

SentoVox

Grootschalig publieksonderzoek
Cultuur- en Gemeenschapscentra
Cultuurcentrum Scharpoord



Inhoud

SentoVox.....	1
0. Inleiding tot het onderzoek	8
1. Kerngetallen (executive summary).....	12
2. Clusters	14
3. Bezoekprofiel respondenten	15
Locaties (filialen).....	18
4. Gebruikers en bezoekers	20
Aanbod cultuurhuis	21
Gebruikt aanbod (gebruikers).....	21
Tevredenheid over aanbod (gebruikers).....	23
Frequentie gebruik aanbod	28
Gezelschap bij gebruik aanbod	29
Redenen niet-gebruik aanbod door bezoekers.....	30
Wat ontbreekt in aanbod	31
Digitaal aanbod	32
Tevredenheid over het cultuurhuis	36
Net Promoter Score	36
Terugkomen	38
Infrastructuur (gebruikers)	39
Infrastructuur (bezoekers)	42
Medewerkers.....	44
Horeca	46

Tarieven	50
Tevredenheid tarieven	50
Abonnementen en tariefformules.....	51
Mobiliteit	54
Communicatie	58
Inspiratie keuze tickets	58
Gebruikte communicatiekanalen	59
Seizoensbrochure	60
Uitspraken over communicatie	65
Tickets.....	67
Impact van het cultuurhuis	69
Economische impact	81
Bezoek aan andere cultuurhuizen	85
Het cultuurhuis van de toekomst	89
Betalingsbereidheid	91
Ruimtes / infrastructuur huren	95
Tevredenheid over gehuurde ruimtes / infrastructuur	96
Cross gebruik bibliotheek	98
Bezoekers met een beperking.....	99
5. Afhakers en niet-bezoekers.....	103
Activiteiten van bezoekers.....	103
Waarom komt men niet (meer)?	104
Locaties (filialen).....	105

Frequentie gebruik bij afhakers	106
Aanbod en activiteiten afhakers	107
Interesse in aanbod bij niet-gebruikers.....	108
Verkozen tijdstippen niet-gebruikers	110
6. Kinderen en jongeren	119
Kinderen.....	119
Activiteiten kinderen.....	121
Tevredenheid kwaliteit kinderaanbod	122
Impact kinderaanbod	123
Meest geschikte momenten voor kinderaanbod.....	125
Leeftijd kinderen	127
7. Profiel respondenten.....	128
Woonplaats	128
Leeftijd	129
Geslacht.....	130
Opleidingsniveau	131
Beroepstoestand.....	132
Herkomst: moedertaal.....	133
Spreektaal thuis	134
Herkomst: geboorteland respondent	135
Herkomst: geboorteland ouders	136
Verenigingsleven respondenten.....	137
Financiële situatie respondenten	138

8. Open vragen (vrije antwoorden).....	139
Wat ontbreekt in het aanbod?	140
Suggesties en opmerkingen over huur van infrastructuur.....	147
Cultuurhuis van de toekomst	149
Verkozen online aanbod.....	153
Opmerkingen over toegankelijkheid	155
Algemene feedback, opmerkingen en suggesties.....	158
9. Open invulvelden opties “andere”	167
Gebruikt aanbod voorbij 12 maanden	167
Gebruik abonnementen of kortingen.....	169
Gezelschap bij bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord	170
Redenen bezoek aan andere cultuurhuizen	171
Redenen niet-gebruik horeca tijdens pauze	174
Redenen niet-gebruik horeca na voorstelling of activiteit	176
Vervoer naar Cultuurcentrum Scharpoord	178
Voorkeur bestellen tickets.....	179
Voorkeur betaalmethode	180
Gebruikte informatiekkanalen.....	181
Inspiratiebron keuze aanbod	182
Economische impact – andere activiteiten in Knokke-Heist	183
Cultuurhuis van de toekomst – top 5	184
Beperking respondenten.....	185
Moedertaal respondenten.....	186

Spreektaal thuis respondenten.....	187
Verenigingsleven respondenten.....	188
Redenen niet komen of afhaken	191
Activiteiten als bezoeker	192
Gebruik aanbod Cultuurcentrum Scharpoord door afhakers.....	193
Interesse in aanbod door niet-gebruikers	194
Redenen niet-deelname aan aanbod	195
10. Vragenlijst.....	196
11. Deelnemende cultuurhuizen	244

0. Inleiding tot het onderzoek

Welkom bij dit individueel onderzoeksrapport voor Cultuurcentrum Scharpoord van SentoVox, het grootschalige publieksonderzoek voor cultuurcentra, gemeenschapscentra en theaters.

SentoVox is een wetenschappelijk onderbouwde studie die culturele instellingen ondersteunt bij het verzamelen van inzichten over hun bezoekers en publieksgroepen: hun ervaringen, beleving, verwachtingen, participatie, gebruik en profiel. De studie vertrekt vanuit de dagelijkse praktijk van cultuurcentra, gemeenschapscentra en theaters en heeft als primaire doelstelling om lokale organisaties te ondersteunen bij beleidsvorming, publieksontwikkeling, kwaliteitsverbetering en strategische keuzes.

In deze editie nemen momenteel 72 culturele instellingen deel. De studie is permanent beschikbaar: nieuwe organisaties kunnen zich op elk moment aanmelden en instappen. SentoVox is dus geen eenmalige bevraging, maar een doorlopend onderzoeksinstrument dat instellingen toelaat om te meten wanneer dat voor hen relevant is. Actuele informatie over de studie, deelname en methodologie is steeds terug te vinden op www.SentoVox.eu. De start van SentoVox vond plaats in België en Nederland; momenteel wordt de studie verder uitgebreid naar Duitsland en bijkomende landen. De overkoepelende resultaten in dit rapport omvatten de resultaten van de deelnemende instellingen in Nederland en België. Een update van deze overkoepelende resultaten naar de resultaten die de nieuwe landen omvatten, wordt eind 2026 voorzien.

De SentoVox-studie vertrekt van een gemeenschappelijke basisvragenlijst die benchmarking mogelijk maakt tussen de deelnemende cultuurcentra, gemeenschapscentra en theaters. Toch wordt de enquête voor elke organisatie aangepast aan de lokale realiteit. Zo wordt rekening gehouden met het artistieke aanbod, programmatie, infrastructuur, tarieven, publiekswerking en specifieke activiteiten. Instellingen kunnen daarnaast ook eigen, lokale vragen toevoegen om specifieke beleids- of programmatievragen verder te onderzoeken.

De bevraging wordt hoofdzakelijk online afgenomen. Elke deelnemende organisatie ontvangt een unieke enquêtelink (en bijhorende QR-code) die kan worden verspreid via de eigen communicatiekanalen, zoals de website, ticketssystemen, sociale media, nieuwsbrieven of communicatie via stad of gemeente. Om de drempel voor deelname laag te houden, kan de vragenlijst indien gewenst ook in papieren vorm worden aangeboden. De aanpak is erop gericht om zowel frequente bezoekers als occasionele bezoekers te bereiken, zonder de dagelijkse werking van de organisatie te zwaar te belasten.

De vragenlijst wordt aangeboden in vier talen. Elke organisatie kan zelf bepalen in welke talen de enquête beschikbaar is. Om deelname te stimuleren, werden er incentives voorzien en werd maatschappelijke meerwaarde gekoppeld aan de studie onder de vorm van het redden van bedreigd regenwoud.

Naast ‘gebruikers en bezoekers’ (zie definitie in hoofdstuk 3) is het bij SentoVox ook mogelijk om niet-bezoekers of afhakers te betrekken. Deze groep wordt in de analyse beschouwd als een afzonderlijke, kwalitatieve aanvulling op de studie. Hun antwoorden bieden waardevolle inzichten in drempels, percepties en redenen van niet-deelname, maar worden niet geïnterpreteerd als een representatieve afspiegeling van de volledige populatie “niet-bezoekers en afhakers”. De SentoVox-studie richt zich in eerste instantie op volwassen bezoekers, maar houdt daarnaast ook rekening met gezinnen, jongeren en kinderen. Zij worden betrokken door enkele bijkomende vragen te stellen aan de volwassen respondenten die (klein)kinderen hebben.

Dit rapport geeft de lokale resultaten weer voor Cultuurcentrum Scharpoord en plaatst deze resultaten in een bredere context via vergelijking met gelijkaardige culturele instellingen en met het totaal van de deelnemende organisaties, nationaal en internationaal. Ook onvolledig ingevulde enquêtes worden meegenomen in de analyse. Voor Cultuurcentrum Scharpoord namen 1016 bezoekers deel aan de studie. Ook op vraagniveau wordt telkens het aantal respondenten vermeld: dit kan variëren door de vele condities in de enquête die zich baseren op profiel en antwoordgedrag, en door het mee opnemen van niet volledig ingevulde enquêtes in deze rapportering.

Hoofdstuk 1 geeft een overzicht (executive summary) van kerncijfers en belangrijkste resultaten voor Cultuurcentrum Scharpoord. Hoofdstuk 2 licht de toegepaste clustering toe die wordt gebruikt voor benchmarking met vergelijkbare organisaties. Hoofdstuk 3 beschrijft het bereik van de studie en de verschillende respondentengroepen. Hoofdstuk 4 gaat dieper in op de feedback van gebruikers en bezoekers. Hoofdstuk 5 behandelt de inzichten van niet-bezoekers en afhakers. Hoofdstuk 6 focust op de resultaten over kinderen en jongeren. Hoofdstuk 7 schetst tenslotte het profiel van de respondenten. De daaropvolgende hoofdstukken bundelen de open feedback van respondenten, een overzicht van de standaardvragenlijst en het overzicht van de deelnemende organisaties per cluster.

Naast dit rapport zijn de cijfers van Cultuurcentrum Scharpoord ook beschikbaar op het persoonlijk online dashboard dat te bereiken is via <https://benl.sentovox.eu>. U kunt er uw lokale resultaten bekijken en er actief mee aan de slag gaan. Per vraag kunt u verschillende grafiektypes kiezen, filters toepassen om specifieke deelresultaten te analyseren en kruistabellen aanmaken die toelaten om vragen rechtstreeks met elkaar te kruisen.

De resultaten in dit rapport zijn het resultaat van een meting op een bepaald moment in de tijd. Het is belangrijk om deze bevindingen te interpreteren binnen de lokale context van uw organisatie en ze te gebruiken als ondersteuning bij verdere reflectie, publieksstrategie en beleidskeuzes.

Wij danken alle deelnemende cultuurcentra, gemeenschapscentra, theaters en partners voor hun vertrouwen en medewerking aan deze studie.

Veel leesplezier.

SentoVox: van studie naar permanent onderzoeksinstrument

SentoVox bouwt verder op eerdere grootschalige studies die in 2013, 2018 en 2022 werden uitgevoerd. De grote interesse en de duidelijke meerwaarde van de studie leidden tot de keuze om SentoVox verder te ontwikkelen als een permanent onderzoeksinstrument voor cultuurhuizen.

Cultuurhuizen gaven aan nood te hebben aan een flexibel systeem waarmee zij op eigen tempo en volgens eigen noden publieksonderzoek kunnen uitvoeren, en waarbij evoluties in de tijd zichtbaar worden. Daarnaast maakt het permanente karakter van SentoVox het mogelijk om nieuwe cultuurhuizen continu te laten instappen en om de overkoepelende inzichten voor de sector verder te versterken.

De geanonimiseerde, overkoepelende resultaten worden gebruikt om bredere trends en inzichten voor de cultuursector in kaart te brengen en kunnen ondersteunend zijn voor koepelorganisaties en sectorpartners. Informatie over SentoVox, deelname en verdere ontwikkelingen blijft beschikbaar via www.SentoVox.eu.



1. Kerngetallen (executive summary)

Executive summary			
Profiel respondent	N = 1016	Bezoekers, niet-bezoekers	N = 53
Gebruiker	94,69%	Bezoekers	73,58%
Niet-gebruiker	5,31%	Niet-bezoekers	26,42%
Bezoekfrequentie van Cultuurcentrum Scharpoord	Percentage	Tevredenheid infrastructuur	(heel) Tevreden
Minder dan één keer per jaar	1,67%	Foyer	79,13%
Eén keer per jaar	3,77%	Zitcomfort	84,02%
Enkele keren per jaar	51,36%	Netheid toiletten	69,23%
Maandelijks	13,81%	Garderobe	63,92%
Meermaals per maand	18,20%	Horeca	84,54%
Wekelijks	6,80%	Balie	92,89%
Meermaals per week	4,08%	Toegankelijkheid	69,68%
Dagelijks	0,31%	Terugvinden van plaatsen in de zaal	90,77%
Tevredenheid over prijsniveau	Percentage	Tevredenheid over medewerkers	(heel) Tevreden
Helemaal niet tevreden	0,43%	Vriendelijkheid	95,84%
Niet tevreden	0,97%	Toegankelijkheid	94,29%
Neutraal	14,64%	Behulpzaamheid	94,28%
Tevreden	46,72%	Deskundigheid	91,06%
Heel tevreden	36,28%		
Geen mening	0,97%	Net Promoter Score	62,51
Impact Compass Model - Emotionele impact	Score op 5	Impact Compass Model - Perspectief	Score op 5

Cultuurcentrum Scharpoord bezorgt me een gevoel van welzijn	4,50	Cultuurcentrum Scharpoord zet me aan tot nadenken	3,94
Cultuurcentrum Scharpoord wekt bij mij emoties op	3,91	Cultuurcentrum Scharpoord geeft me nieuwe kennis	4,20
Cultuurcentrum Scharpoord geeft me de mogelijkheid om mezelf in iets onder te dompelen	4,14	Cultuurcentrum Scharpoord helpt me om kritisch na te denken	3,79
Impact Compass Model - Creativiteit		Impact Compass Model - Gemeenschap	
Dankzij Cultuurcentrum Scharpoord wordt mijn fantasie geprikkeld	3,70	Gelegenheid om nieuwe of andere gesprekken te voeren	3,75
Cultuurcentrum Scharpoord versterkt mijn vaardigheden of geeft me nieuwe vaardigheden	3,39	Een plek om anderen te ontmoeten	3,91
name motiveert me om iets nieuws te proberen of te doen	3,73	Cultuurcentrum Scharpoord geeft me inzicht in het leven van anderen	3,76
Gebruik horeca	<i>Percentage</i>	Woonplaats bevraagden	<i>Percentage</i>
Voor een activiteit of voorstelling	37,15%	In Knokke-Heist	62,32%
Tijdens de pauze van een activiteit of voorstelling	24,69%	In een gemeente grenzend aan Knokke-Heist	10,12%
Na een activiteit of voorstelling	49,05%	Verder weg in België	25,37%
(ook) Wanneer er geen activiteit of voorstelling is	54,84%	In een ander land dan België	2,20%
Nee	11,01%		
Leeftijdscategorie bevraagden	<i>Percentage</i>	Geslacht bevraagden	<i>Percentage</i>
Jonger dan 30	1,47%	Man	39,75%
30 tot en met 44	4,14%	Vrouw	59,88%
45 tot en met 59	13,37%	Non-binair	0,00%
60 jaar en ouder	81,02%	Anders	0,12%
Gemiddelde leeftijd	66,33	Zeg ik liever niet	0,25%

Geboorteplaats van de bevroagden		Percentage	Geboorteplaats ouders bevroagden		Percentage
	In België	95,83%		In België	96,23%
	In Europa (niet België)	3,92%		In Europa (niet België)	6,41%
	Buiten Europa	0,25%		Buiten Europa	0,50%

2. Clusters

U kunt de lokale resultaten van Cultuurcentrum Scharpoord vergelijken met de landelijke resultaten uit België en met de algemene overkoepelende resultaten. Maar u kunt deze resultaten ook vergelijken met een cluster van vergelijkbare cultuurhuizen. We delen het cultuurhuizen in drie clusters in, gebaseerd op hun ligging en context. Bij de start van het onderzoek heeft elk cultuurhuis zelf aangegeven in welke van deze drie categorieën zij zichzelf graag ingedeeld zien.

- Cluster A: cultuurhuizen gelegen in stedelijke gebieden
- Cluster B: cultuurhuizen in gemengde gebieden (tussen landelijk en stedelijk)
- Cluster C: cultuurhuizen in landelijke gebieden

Cultuurcentrum Scharpoord maakt deel uit van Cluster B. De volledige lijst met de namen van de cultuurhuizen per cluster, vindt u achteraan in dit rapport.

3. Bezoekprofiel respondenten

Het SentoVox publieksonderzoek liet toe om, naast gebruikers en bezoekers, ook niet-bezoekers en afhakers te bevragen.

- Gebruikers maken momenteel actief gebruik van het directe aanbod van het cultuurhuis.
 1. **Gebruikers** duiden “Ja” aan op de vraag “Heb je de voorbije twaalf maanden een activiteit of voorstelling in of van Cultuurcentrum Scharpoord bijgewoond, of heb je er zalen of ruimtes gehuurd?”
- Via een vervolgvraag vroegen we aan alle niet-gebruikers (zij antwoordden “nee”), of ze...
 - ... de voorbije 12 maanden wel in het gebouw geweest zijn van Cultuurcentrum Scharpoord. Zij worden gedefinieerd als **bezoekers**: zij zijn in het cultuurhuis geweest, maar maakten geen actief gebruik van het aanbod.
 - **Niet-bezoekers** antwoordden “nee” op deze vraag, en zijn de voorbije maanden dus ook niet in Cultuurcentrum Scharpoord geweest.
- Respondenten die momenteel geen gebruiker zijn, maar die langer dan 1 jaar geleden activiteiten of voorstellingen bijwoonden, noemen we **afhakers** en kregen later in de enquête nog enkele bijkomende specifieke vragen.

De dynamische enquête gebruikte deze profilering om heel wat vragen al dan niet te tonen aan de respondent. Dit was een van de manieren om de enquête aan te passen aan het profiel van de respondent, zodat enkel relevante vragen gesteld werden.

Onderstaande tabellen geven de resultaten weer voor Cultuurcentrum Scharpoord, Cluster B, België en Europa. De tweede tabel geeft het aantal respondenten weer dat deze vraag beantwoord heeft. Het grootste deel van de respondenten is actief gebruiker van het cultuurhuis (86% overkoepelend). Dit is logisch aangezien de meeste communicatie vanuit het cultuurhuis gebeurde en gebruikers het makkelijkst bereikt konden worden. Gebruikers hebben daarenboven een hogere betrokkenheid bij het cultuurhuis en dus een grotere neiging om deel te nemen aan de bevraging.

Voorstelling of activiteit bijgewoond in de voorbij 12 maanden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja	94,69%	87,63%	86,83%	86,35%
Nee	5,31%	12,37%	13,17%	13,65%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Voorstelling of activiteit bijgewoond in de voorbij 12 maanden	1016	12344	27098	35129

Sommige cultuurhuizen hebben actief ingezet op communicatie naar afhakers en niet-bezoekers. Overkoepelend werden gemiddeld 14% niet-gebruikers bereikt. Van deze “niet-gebruikers”, gaf overkoepelend gemiddeld 59% aan het cultuurhuis vroeger wel bezocht te hebben, dus langer dan 12 maanden geleden. Deze mensen definiëren we (naast niet-gebruiker) ook als afhaker, zij krijgen enkele specifieke vragen in de enquête. We kijken nader naar deze profielen verder in dit rapport.

Voorstelling of activiteit bijgewoond - langer dan 12 maanden geleden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja	52,83%	61,39%	59,23%	59,39%
Nee	47,17%	38,61%	40,77%	40,61%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Voorstelling of activiteit bijgewoond - langer dan 12 maanden geleden	53	1523	3559	4787

Aan alle niet-gebruikers, dus ook aan de afhakers, vroegen we vervolgens of ze wel in de gebouwen geweest zijn van het cultuurhuis in de voorbije twaalf maanden. Als zij daar “ja” op antwoordden, worden ze gedefinieerd als bezoeker. Bezoekers hebben dus geen actief gebruikgemaakt van het aanbod van het cultuurhuis, maar zijn wel in de gebouwen geweest van het centrum. De respondenten die hier negatief op antwoorden, worden ten slotte als niet-bezoekers gedefinieerd.

In de gebouwen geweest de voorbije 12 maanden (bezoeker)	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja	73,58%	38,66%	36,34%	31,74%
Nee	26,42%	61,34%	63,66%	68,26%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
In de gebouwen geweest de voorbije 12 maanden (bezoeker)	53	1521	3555	4782

Locaties (filialen)

Cultuurcentrum Scharpoord heeft meerdere locaties of filialen. Bij de start van de studie vroegen we aan elk cultuurhuis om de filialen op te lijsten van hun cultuurhuis, zodat we deze konden programmeren in hun gepersonaliseerde enquête. We vroegen aan de gebruikers, dus de mensen die actief gebruikmaken van het aanbod van het cultuurhuis, welke locatie het vaakst bezocht wordt. Hieronder leest u de resultaten voor Cultuurcentrum Scharpoord.

Omdat dit over lokale filialen gaat, is er geen benchmarking mogelijk met andere cultuurhuizen.

Cultuurcentrum Scharpoord	
Vaakst bezochte locatie (gebruikers)	
Hoofdlocatie of moederhuis is 'Scharpoord'	93,76%
Sint-Niklaaszaal in de kerk van Westkapelle (polyvalente zaal + vergaderzalen)	2,60%
Ravelingen Heist (grote polyvalente ruimte)	2,08%
Geen van deze	1,56%

Cultuurcentrum Scharpoord	
Aantal bevraagden	
Vaakst bezochte locatie (gebruikers)	961

Ook aan de bezoekers, dus zij die wel in de gebouwen van het cultuurhuis geweest zijn en geen actief gebruikmaken van het aanbod, vroegen we welke locaties ze dan het vaakst bezoeken. U leest de resultaten in onderstaande tabel.

Vaakst bezochte locatie (bezoekers)	Cultuurcentrum Scharpoord
Hoofdlocatie 'Scharpoord'	94,87%
Ravelingen Heist (grote polyvalente ruimte)	7,69%
Geen van deze	5,13%
Sint-Niklaaszaal in de kerk van Westkapelle (polyvalente zaal + vergaderzalen)	2,56%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord
Vaakst bezochte locatie (bezoekers)	39

4. Gebruikers en bezoekers

In dit hoofdstuk worden de resultaten van de vragen beschreven die aan de gebruikers en bezoekers van Cultuurcentrum Scharpoord gesteld werden. Er wordt gekeken naar het aanbod: welk aanbod heeft men gebruikt, hoe tevreden is men erover en wat ontbreekt er in het aanbod? En we kijken specifiek naar het digitale aanbod.

Vervolgens kijken we naar het bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord. Hoe frequent maakt men gebruik van het aanbod? Met wie gebruikt men het aanbod, met wie woont men voorstellingen of activiteiten bij? We kijken vervolgens naar de tevredenheid over het cultuurhuis: de Net Promoter Score, de infrastructuur, de medewerkers en de horeca.

Ook de tarieven komen aan bod: we kijken naar de tevredenheid over de tarieven en bekijken specifiek de abonnementen en tariefformules die beschikbaar zijn bij Cultuurcentrum Scharpoord. Ook de mobiliteit wordt in dit hoofdstuk bekeken, samen met communicatie en tickets. Vervolgens kijken we naar de impact van het cultuurhuis en evalueren we het bezoek aan andere cultuurhuizen.

We laten de bezoekers en gebruikers uitspraken doen over het cultuurhuis van de toekomst, en we gaan specifiek dieper in op het huren van de ruimtes of infrastructuur. Ten slotte kijken we naar het crossgebruik met de bibliotheek en gaan we nader in op bezoekers met een beperking.

Aanbod cultuurhuis

Dit onderdeel gaat dieper in op het aanbod van het cultuurhuis. We kijken naar het aanbod dat door gebruikers gebruikt wordt en de tevredenheid erover, maar we kijken ook naar de bezoekers en waarom zij niet actief gebruikmaken van het aanbod. Vervolgens kijken we naar wat er mogelijk kan ontbreken in het aanbod en gaan we dieper in op het digitale aanbod.

Gebruikt aanbod (gebruikers)

We vroegen aan de gebruikers, dus zij die actief gebruikmaakten van het aanbod van het cultuurhuis, welk aanbod ze de voorbije 12 maanden gebruikt hebben. We gingen hierbij uit van een standaardlijst aan types van activiteiten en voorstellingen, maar personaliseerden deze lijst volledig op basis van de realiteit van elk deelnemend cultuurhuis. In onderstaande tabel leest u het lokale aanbod, samen met het percentage van gebruikers dat er gebruik van gemaakt heeft. Omdat het aanbod en de definitie van de verschillende types voorstellingen anders is per land, ziet u hier geen Europese vergelijking.

Gebruikt aanbod voorbije 12 maanden	Cultuurcentrum		
	Scharpoord	Cluster B	België
Tentoonstellingen	52,97%	18,42%	17,22%
Podiumkunsten: theater	46,93%	43,03%	45,40%
Podiumkunsten: muziek	41,52%	52,73%	52,26%
Lezingen / inleidingen	40,37%	13,17%	11,09%
Films	39,96%	24,41%	16,93%
Podiumkunsten: humor	29,14%	36,86%	35,53%
Cursussen	23,41%	4,40%	3,44%
Activiteiten van mijn vereniging	15,30%	11,25%	9,89%
Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)	9,89%	7,63%	8,79%
Podiumkunsten: dans	9,68%	4,93%	10,38%
Podiumkunsten: familievoorstellingen	9,16%	11,05%	11,08%
Uitstappen	8,53%		

Festival	7,49%	3,97%	6,74%
Zalen of ruimtes gehuurd	5,20%	5,11%	4,31%
Ander aanbod:	4,79%	3,02%	3,03%
Feest	3,43%	3,10%	1,78%
Ateliers en workshops	3,12%	2,42%	2,41%
Circus	2,60%	1,62%	4,87%
Sport	0,00%	1,13%	0,61%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Gebruikt aanbod voorbij 12 maanden	961	10409	23471

Tevredenheid over aanbod (gebruikers)

Vervolgens vroegen we naar de tevredenheid over het aanbod door de gebruikers. We boden aan elke respondent het type voorstelling of activiteit aan dat hij of zij had aangeduid als “gebruikt” in de voorgaande vraag. Enkel het gebruikte aanbod werd dus gevraagd om te evalueren. De evaluatie gebeurde op een vijfpunten-schaal, gaande van “helemaal niet tevreden” tot “heel tevreden”.

Tevredenheid over aanbod	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Uitstappen	100,00%		
Helemaal niet tevreden	0,00%		
Niet tevreden	3,66%		
Neutraal	6,10%		
Tevreden	45,12%		
Heel tevreden	45,12%		
Podiumkunsten: muziek	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,75%	0,58%	0,55%
Niet tevreden	0,25%	1,59%	1,75%
Neutraal	5,76%	6,07%	6,28%
Tevreden	41,85%	42,73%	44,30%
Heel tevreden	51,38%	49,02%	47,12%
Podiumkunsten: familievoorstellingen	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,44%	0,43%
Niet tevreden	1,15%	1,74%	1,48%
Neutraal	4,60%	6,62%	6,46%
Tevreden	44,83%	44,25%	44,30%
Heel tevreden	49,43%	46,95%	47,33%
Activiteiten van mijn vereniging	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,43%	0,44%
Niet tevreden	0,00%	1,71%	1,41%

Neutraal	6,12%	8,64%	8,62%
Tevreden	36,05%	47,65%	46,95%
Heel tevreden	57,82%	41,57%	42,57%
Tentoonstellingen	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,20%	0,63%	0,57%
Niet tevreden	0,20%	1,15%	1,66%
Neutraal	5,33%	11,77%	13,49%
Tevreden	49,70%	54,03%	53,03%
Heel tevreden	44,58%	32,43%	31,25%
Ateliers en workshops	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,79%	0,92%
Niet tevreden	3,33%	1,19%	1,29%
Neutraal	6,67%	10,32%	10,48%
Tevreden	50,00%	41,27%	46,69%
Heel tevreden	40,00%	46,43%	40,63%
Podiumkunsten: dans	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	1,08%	1,36%	0,53%
Niet tevreden	2,15%	1,17%	1,03%
Neutraal	9,68%	7,21%	6,00%
Tevreden	43,01%	45,22%	46,08%
Heel tevreden	44,09%	45,03%	46,37%
Circus	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,59%	0,26%
Niet tevreden	0,00%	1,18%	0,88%
Neutraal	12,00%	5,33%	5,96%
Tevreden	48,00%	31,95%	37,72%
Heel tevreden	40,00%	60,95%	55,18%
Podiumkunsten: humor	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,36%	0,44%	0,54%
Niet tevreden	0,71%	1,23%	1,16%

Neutraal	6,43%	6,21%	6,21%
Tevreden	42,14%	46,37%	46,23%
Heel tevreden	50,36%	45,75%	45,87%
Cursussen	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,44%	0,87%	0,50%
Niet tevreden	2,22%	2,84%	2,27%
Neutraal	8,89%	6,99%	7,06%
Tevreden	37,78%	40,39%	42,12%
Heel tevreden	50,67%	48,91%	48,05%
Podiumkunsten: theater	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,67%	0,65%	0,61%
Niet tevreden	1,33%	1,34%	1,31%
Neutraal	5,54%	6,46%	6,34%
Tevreden	41,02%	46,89%	47,30%
Heel tevreden	51,44%	44,66%	44,44%
Festival	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,73%	0,51%
Niet tevreden	0,00%	0,24%	0,70%
Neutraal	12,50%	6,05%	5,95%
Tevreden	44,44%	37,05%	41,86%
Heel tevreden	43,06%	55,93%	50,98%
Zalen of ruimtes gehuurd	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	1,69%	1,12%
Niet tevreden	2,00%	4,51%	5,01%
Neutraal	8,00%	10,34%	11,44%
Tevreden	30,00%	44,92%	45,76%
Heel tevreden	60,00%	38,53%	36,67%
Films	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,79%	0,87%	0,73%
Niet tevreden	1,57%	2,05%	1,84%

Neutraal	8,90%	8,39%	8,49%
Tevreden	42,67%	45,47%	45,69%
Heel tevreden	46,07%	43,22%	43,25%
Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	1,05%	0,50%	0,53%
Niet tevreden	0,00%	0,88%	0,92%
Neutraal	8,42%	9,71%	8,84%
Tevreden	56,84%	47,54%	47,38%
Heel tevreden	33,68%	41,36%	42,32%
Lezingen / inleidingen	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,22%	0,23%
Niet tevreden	1,55%	1,02%	0,85%
Neutraal	4,91%	7,52%	9,04%
Tevreden	36,43%	47,99%	48,86%
Heel tevreden	57,11%	43,24%	41,02%
Feest	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	1,55%	1,20%
Niet tevreden	0,00%	1,24%	0,96%
Neutraal	6,06%	7,12%	8,85%
Tevreden	54,55%	47,37%	49,52%
Heel tevreden	39,39%	42,72%	39,47%
Sport	0,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,85%	0,71%
Niet tevreden	0,00%	1,71%	1,42%
Neutraal	0,00%	5,98%	7,09%
Tevreden	0,00%	57,26%	58,87%
Heel tevreden	0,00%	34,19%	31,91%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord
Tevredenheid over aanbod	953

Frequentie gebruik aanbod

We vroegen aan de gebruikers hoe frequent ze voorstellingen of activiteiten bijwonen in Cultuurcentrum Scharpoord. Overkoepelend zien we dat zo'n 66% enkele keren per jaar een voorstelling bijwoont of aan een activiteit deelneemt. Zo'n 12% geeft aan maandelijks te komen, zo'n 8% meermaals per maand.

Frequentie bijwonen voorstellingen of activiteiten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Dagelijks	0,31%	0,18%	0,09%	0,07%
Eén keer per jaar	3,77%	7,62%	8,36%	8,60%
Enkele keren per jaar	51,36%	64,94%	63,96%	65,90%
Maandelijks	13,81%	12,60%	12,94%	12,34%
Meermaals per maand	18,20%	9,45%	9,22%	8,09%
Meermaals per week	4,08%	0,85%	0,67%	0,59%
Minder dan één keer per jaar	1,67%	2,53%	2,93%	2,88%
Wekelijks	6,80%	1,83%	1,85%	1,54%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Frequentie bijwonen voorstellingen of activiteiten	956	10760	23446	30225

Gezelschap bij gebruik aanbod

We vroegen aan de gebruikers ook met wie ze doorgaans activiteiten bijwonen of naar voorstellingen gaan. Overkoepelend zien we dat de meeste mensen met hun partner komen (61%) of met vrienden (40%).

Gezelschap bezoek Cultuurcentrum Scharpoord	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Met mijn partner	58,47%	61,19%	60,04%	61,03%
Ik kom meestal alleen	26,26%	12,43%	13,53%	12,30%
Met vrienden	25,84%	39,54%	39,57%	40,06%
Met familie	9,21%	15,52%	14,83%	15,71%
Met kind(eren)	8,89%	14,84%	14,99%	15,33%
Ik kom met mijn vereniging	7,01%	5,75%	5,36%	4,38%
Met ouder(s)	1,78%	4,09%	4,20%	4,39%
Ik kom in het kader van mijn werk	1,46%	2,76%	2,99%	2,57%
Met anderen:	1,05%	1,19%	1,26%	1,29%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Gezelschap bezoek Cultuurcentrum Scharpoord	956	10757	23445	30222

Redenen niet-gebruik aanbod door bezoekers

Bezoekers komen in de gebouwen van het cultuurhuis, maar maken geen gebruik van het “directe aanbod”, namelijk de activiteiten of de voorstellingen. Via een specifieke vraag vroegen wij deze mensen waarom dat het geval is. Op Europees niveau zien we dat de meeste mensen, namelijk 27%, aangeeft dat men niet voldoende op de hoogte is van het aanbod. Hier ligt mogelijk een kans om beter te communiceren en bezoekers dus meer te converteren naar actieve gebruikers. 19% geeft aan geen tijd te hebben, en 18% zegt het cultuurhuis te weinig te kennen. Ook bij deze laatste groep, lijkt een communicatiekans te liggen.

Redenen niet-gebruik aanbod door bezoekers	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ik geraak er moeilijk	26,67%	7,14%	7,76%	7,75%
Ik heb geen tijd	20,00%	22,62%	19,54%	19,00%
Ik ben niet voldoende op de hoogte van het aanbod	20,00%	26,19%	27,87%	27,50%
Ik ga ergens anders naar vergelijkbare activiteiten	13,33%	14,88%	16,09%	17,25%
De voorstelling of activiteit waarvoor ik tickets kocht vindt pas in de toekomst plaats	13,33%	4,76%	5,17%	6,25%
Het aanbod interesseert me niet	13,33%	12,50%	13,79%	14,00%
Ik ken Cultuurcentrum Scharpoord te weinig	13,33%	19,05%	19,83%	18,00%
Ik doe andere zaken in m'n vrije tijd	13,33%	10,12%	12,07%	10,50%
Ik vind geen opvang voor mijn kinderen	6,67%	2,38%	2,30%	2,00%
Andere reden:	6,67%	11,90%	12,36%	12,00%
Ik blijf liever thuis	6,67%	3,57%	4,89%	4,75%
De prijzen zijn niet gunstig	0,00%	4,76%	6,90%	8,75%
Ik vind het bestellen van tickets moeilijk	0,00%	4,17%	5,75%	5,75%
Het personeel is er niet vriendelijk	0,00%	0,00%	0,57%	0,75%
Ik heb geen interesse in de activiteiten en voorstellingen	0,00%	9,52%	9,20%	8,25%
De infrastructuur is niet goed	0,00%	2,38%	2,30%	2,25%
Er waren geen tickets meer voor de activiteit van mijn keuze	0,00%	10,12%	12,07%	12,00%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Redenen niet-gebruik aanbod door bezoekers	15	168	348	400

Wat ontbreekt in aanbod

Via de vraag “Zijn er zaken die voor jou ontbreken in het aanbod van Cultuurcentrum Scharpoord?” vroegen we, via een open vraag, naar suggesties voor het aanbod in het cultuurhuis. We verzamelen alle kwalitatieve informatie, met andere woorden, alle informatie die neergeschreven is door de respondenten, achteraan in dit rapport. Op die manier bewaken we de leesbaarheid van dit rapport. U leest de antwoorden op deze open vraag dan ook in hoofdstuk 8.

Digitaal aanbod

Bij de start van de studie vroegen we aan de cultuurhuizen of ze een digitaal aanbod hebben. Na de coronapandemie bleek immers dat het digitale aanbod mogelijk een interessante toegevoegde waarde zou kunnen zijn voor de cultuurhuizen. Het was dan ook interessant om te evalueren of de respondenten dit kennen en hiervoor een behoefte bestaat.

We vroegen aan de cultuurhuizen of men digitale voorstellingen aanbiedt, digitale tentoonstellingen, digitale workshops, digitale kinderactiviteiten of wandelingen met QR-codes. Ook andere digitale activiteiten konden toegevoegd worden. Cultuurhuizen die geen digitaal aanbod hebben, kregen deze vragen niet in hun enquête. Ook voor cultuurhuizen zonder digitaal aanbod tonen wij graag onderstaande tabellen, zodat ook zij kunnen leren van de clusterresultaten, landelijke en Europese resultaten. Bij de cultuurhuizen die een digitaal aanbod hebben, merken we overkoepelend dat zo'n 94% hier geen gebruik van maakt.

Gebruik digitaal aanbod	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ik heb geen gebruikgemaakt van digitaal aanbod van Cultuurcentrum Scharpoord	91,72%	92,88%	93,91%	93,92%
Digitale voorstellingen	8,28%	5,77%	2,76%	2,88%
Wandelingen met QR code	0,00%	1,35%	0,45%	0,43%
Digitale tentoonstellingen	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Digitale kinderactiviteiten	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%
Digitale workshops	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Aantal bevroegden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Gebruik digitaal aanbod	435	815	2463	2565

Aan de respondenten die aangeduid hebben dat ze geen gebruikmaken van het digitale aanbod van het cultuurhuis, vroegen we of men eventueel interesse zou kunnen hebben in dit aanbod. We zien overkoepelend dat zo'n 50% zegt "Misschien" en 9% "Ja". 41% blijkt dus niet geïnteresseerd in online aanbod. Er lijkt dus wel potentieel te liggen voor een eventuele verdere ontwikkeling van een digitaal aanbod.

Interesse in digitaal aanbod	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja	12,78%	11,62%	9,43%	9,22%
Misschien	44,11%	45,31%	49,61%	49,46%
Nee	43,11%	43,06%	40,96%	41,32%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Interesse in online aanbod	399	757	2312	2408

Via een open vraag vroegen we aan de respondenten die mogelijke interesse hebben in online evenementen of online cultureel aanbod, welk aanbod hen zou kunnen interesseren. De antwoorden op deze open vraag vindt u in hoofdstuk 8 van dit rapport.

Aan de respondenten die aangegeven hebben dat ze mogelijk interesse hebben in online aanbod, vroegen we of zij ook bereid zijn om daarvoor te betalen. We zien overkoepelend dat de meeste mensen, namelijk 67%, aangeeft niet bereid te zijn om te betalen voor online culturele evenementen.

Zij die wel willen betalen, willen dat voornamelijk voor live uitzendingen; zo'n 16% wenst daarvoor te betalen. 15% is bereid te betalen voor zowel live uitzendingen als vooraf opgenomen opnames. Slechts een minderheid van 1% zou betalen vooraf opgenomen opnames. Kijken we naar de gecombineerde betalingsbereidheid voor live-uitzendingen, dan zien we dat bijna 32% van de respondenten bereid zou zijn om hiervoor te betalen. Wij herhalen graag dat het hier gaat om de groep van respondenten die eerder aangeduid had dat ze interesse hebben in digitaal aanbod of online aanbod.

Betalingsbereidheid online culturele evenementen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nee	58,02%	61,20%	63,96%	66,84%
Ja, zowel voor live uitzendingen als vooraf opgenomen opnames	19,85%	17,46%	16,22%	15,32%
Ja, voor live uitzendingen	19,85%	19,35%	18,15%	16,35%
Ja, voor vooraf opgenomen opnames	2,29%	2,00%	1,67%	1,48%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Betalingsbereidheid online culturele evenementen	262	951	3663	6207

Aan alle respondenten die bereid zijn om te betalen voor online evenementen, vroegen we ten slotte naar de hoogte van de betalingsbereidheid. We maakten onderscheid tussen “minder dan”, “evenveel als” of “meer dan” een live evenement. We stellen vast dat de meerderheid, zo'n 87%, minder bereid is te betalen voor een online evenement dan voor een live evenement. Zo'n 12% zou evenveel willen betalen en een kleine minderheid zou meer willen betalen.

Hoogte betalingsbereidheid online evenementen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Minder dan een 'live' evenement (niet online)	85,45%	85,87%	85,47%	87,10%
Evenveel als bij een 'live' evenement (niet online)	14,55%	13,32%	14,07%	12,31%
Meer dan bij een 'live' evenement (niet online)	0,00%	0,82%	0,46%	0,59%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Hoogte betalingsbereidheid online evenementen	110	368	2455	3193

Tevredenheid over het cultuurhuis

Een aantal vragen peilden specifiek naar de tevredenheid over Cultuurcentrum Scharpoord. Via de NPS meten we of mensen het cultuurhuis zouden aanraden aan vrienden, familie of kennissen. We bekijken vervolgens hoe de infrastructuur geëvalueerd wordt door de gebruikers en door de bezoekers. Daarnaast kijken we ook naar de tevredenheid over de medewerkers van Cultuurcentrum Scharpoord.

Tenslotte roepen we ook naar algemene feedback, suggesties of opmerkingen voor Cultuurcentrum Scharpoord. De antwoorden op deze open vraag vindt u in hoofdstuk 8 van dit rapport.

Net Promoter Score

We vroegen aan de gebruikers en bezoekers, hoe waarschijnlijk het is dat ze het cultuurhuis zouden aanbevelen aan familie, vrienden of collega's. Ze konden hierbij een score geven van 0 (helemaal niet waarschijnlijk) tot 10 (heel waarschijnlijk). Deze vraagstelling wordt in onderzoek vaak gebruikt om de “*Net Promoter Score*” (NPS) te berekenen, een manier om klantloyaliteit te meten.

De NPS wordt berekend door de percentages op te tellen van respondenten die 9 of 10 antwoorden. Zij worden als promotors van het cultuurhuis bestempeld: enthousiastelingen die graag hun omgeving aanzetten om ook naar het cultuurhuis te komen. Vervolgens worden de respondenten opgeteld die een score van 6 of lager gaven. Zij worden aanzien als critici die het cultuurhuis eerder niet dan wel zouden aanraden aan vrienden of familie. Trek je beide sommen van elkaar af (promotors – critici) en vermenigvuldig je dit met 100, wordt een cijfer tussen -100 en +100 bekomen. Een NPS die hoger is dan 0 wordt als positief aanzien.

De *Net Promoter Score* is populair in onderzoek omdat zij zeer makkelijk te vergelijken is met andere studies, binnen of buiten de sector. Of een NPS goed of slecht is, is dan ook voornamelijk binnen de context van de sector te lezen. Onderstaande tabel biedt dan ook een goed overzicht van de NPS van Cultuurcentrum Scharpoord, die van Cluster B, België en overkoepelend.

De cultuurhuizen scoren in het algemeen erg positief met een zeer sterke NPS van +43. Er dient vermeld dat er lokaal belangrijke verschillen kunnen zijn tussen de individuele cultuurhuizen. U leest de resultaten voor Cultuurcentrum Scharpoord, Cluster B, België en Europa in onderstaande tabel.

Net Promoter Score	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
0 (helemaal niet waarschijnlijk)	0,12%	0,44%	0,48%	0,52%
1	0,00%	0,21%	0,20%	0,21%
2	0,12%	0,30%	0,35%	0,30%
3	0,00%	0,45%	0,53%	0,48%
4	0,59%	0,63%	0,63%	0,59%
5	1,54%	2,52%	3,04%	2,78%
6	0,95%	3,76%	3,85%	3,69%
7	6,52%	11,82%	12,37%	12,34%
8	24,32%	25,41%	26,21%	27,23%
9	18,51%	18,25%	17,50%	17,67%
10 (heel waarschijnlijk)	47,33%	36,21%	34,84%	34,19%
NPS	62,51	46,15	43,28	43,30

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Net Promoter Score	843	10219	22451	29100

Terugkomen

Een andere graadmeter voor tevredenheid is de vraag of men zou overwegen om terug te komen naar Cultuurcentrum Scharpoord. Overkoepelend zien we dat de grote meerderheid, 93%, daar “ja, zeker” op antwoordt.

Overwegen om terug te komen naar Cultuurcentrum Scharpoord	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja, zeker	97,64%	94,10%	25,64%	93,25%
Ik weet het nog niet	2,01%	5,60%	4,77%	6,31%
Nee, zeker niet	0,35%	0,30%	2,28%	0,44%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Overwegen om terug te komen naar Cultuurcentrum Scharpoord	846	10359	23055	30044

Infrastructuur (gebruikers)

Een belangrijk aspect bij de evaluatie van het cultuurhuis, is de perceptie van de gebruiker over de infrastructuur. Er is een grote verscheidenheid aan types infrastructuur in het deelnemersveld binnen deze studie: er zijn kleinere lokale cultuurhuizen met een beperktere infrastructuur en lokale aanbod, er zijn grote centra die een breed aanbod hebben en een uitgebreide infrastructuur, er zijn moderne huizen en eerder oudere infrastructuren. Dit leidt tot belangrijke individuele verschillen, die interessant zijn om naast de clusterresultaten, nationale en internationale resultaten te leggen. We evalueren de tevredenheid over de balie, foyer, garderobe, horeca, netheid van de toiletten, en het terugvinden van de plaatsen in de zaal, de toegankelijkheid en het zitcomfort.

Als we abstractie maken van de mensen die niet van toepassingen hebben aangeduid, zien we een hoge tevredenheid over het algemeen.

- De balie scoort gemiddeld 84% “tevreden” of “heel tevreden” overkoepelend.
- 77% is tevreden tot heel tevreden over de foyer
- 79% is dan weer tevreden tot heel tevreden over de garderobe
- 76% is tevreden over de horeca. Hier komen we later in meer detail op terug
- 85% is tevreden tot heel tevreden over de netheid van de toiletten
- 90% geeft aan hun plaats in de zaal gemakkelijk terug te vinden
- 61% geeft aan tevreden te zijn over de toegankelijkheid. Dit is een merkelijk lager resultaat waar we later op terugkomen.
- 77% is tenslotte tevreden tot heel tevreden over het zitcomfort

U leest de resultaten voor Cultuurcentrum Scharpoord, Cluster B en België in onderstaande tabel.

	Cultuurcentrum			
Tevredenheid infrastructuur	Scharpoord	Cluster B	België	Europa
De balie	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,45%	0,31%	0,32%	0,26%
Niet tevreden	0,56%	1,23%	1,19%	1,05%
Neutraal	5,76%	13,48%	13,26%	12,57%
Tevreden	28,47%	38,46%	40,07%	40,55%
Heel tevreden	60,11%	35,91%	33,74%	32,73%

Niet van toepassing	4,63%	10,61%	11,43%	12,84%
Foyer	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,80%	1,25%	0,96%	0,80%
Niet tevreden	3,53%	6,33%	5,30%	4,85%
Neutraal	15,83%	18,24%	18,00%	16,40%
Tevreden	49,54%	45,74%	47,13%	48,75%
Heel tevreden	26,88%	24,41%	24,52%	25,78%
Niet van toepassing	3,42%	4,04%	4,09%	3,42%
Garderobe	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,68%	0,95%	0,70%	0,57%
Niet tevreden	4,79%	4,59%	3,39%	2,90%
Neutraal	25,00%	19,58%	17,43%	15,18%
Tevreden	40,18%	38,56%	39,68%	40,27%
Heel tevreden	13,81%	21,91%	25,79%	30,13%
Niet van toepassing	15,53%	14,42%	13,01%	10,94%
Horeca	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	1,02%	1,24%	1,08%	0,95%
Niet tevreden	2,72%	5,20%	5,28%	5,02%
Neutraal	10,77%	15,34%	16,86%	15,71%
Tevreden	42,18%	42,37%	42,00%	44,31%
Heel tevreden	37,19%	28,26%	25,92%	26,47%
Niet van toepassing	6,12%	7,58%	8,86%	7,53%
Netheid van de toiletten	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	4,75%	0,85%	0,90%	0,71%
Niet tevreden	9,16%	3,00%	3,47%	2,99%
Neutraal	15,95%	10,67%	11,36%	10,43%
Tevreden	42,53%	46,09%	46,42%	47,92%
Heel tevreden	24,66%	35,06%	33,42%	33,74%
Niet van toepassing	2,94%	4,33%	4,43%	4,20%
Terugvinden van plaatsen in de zaal	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Helemaal niet tevreden	0,11%	0,24%	0,29%	0,24%
Niet tevreden	1,02%	1,39%	1,43%	1,28%
Neutraal	7,58%	8,49%	8,89%	8,16%
Tevreden	43,89%	46,69%	47,03%	47,96%
Heel tevreden	41,74%	39,15%	38,15%	38,52%
Niet van toepassing	5,66%	4,03%	4,21%	3,83%
Toegankelijkheid (rolstoel, slechthorenden)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,46%	0,74%	0,52%	0,52%
Niet tevreden	1,85%	2,39%	2,01%	2,04%
Neutraal	12,86%	16,44%	15,88%	14,81%
Tevreden	20,74%	18,50%	18,56%	17,45%
Heel tevreden	14,14%	11,28%	10,94%	10,21%
Niet van toepassing	49,94%	50,66%	52,09%	54,98%
Zitcomfort	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,90%	1,71%	1,46%	1,31%
Niet tevreden	3,39%	6,98%	7,66%	7,32%
Neutraal	11,53%	13,55%	14,18%	13,56%
Tevreden	47,68%	47,91%	48,14%	49,55%
Heel tevreden	35,48%	28,38%	26,80%	26,69%
Niet van toepassing	1,02%	1,48%	1,76%	1,58%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Tevredenheid infrastructuur	889	10329	23181	30187

Infrastructuur (bezoekers)

Ook aan de bezoekers, dus zij die niet actief gebruikmaakten van voorstellingen of activiteiten, vroegen we naar de tevredenheid over de infrastructuur. Zij zijn immers in de gebouwen en dus de infrastructuur van het cultuurhuis geweest. Aan hen vroegen we feedback over de balie, foyer, horeca-inrichting en de netheid van de toiletten.

Ook hier merken we een hoge tevredenheid. Wanneer we ook hier abstractie maken van de mensen die “niet van toepassing” hebben aangeduid, zien we dat:

- 70% van de bezoekers tevreden is over de balie
- 74% heel tevreden is over de foyer
- 76% tevreden is over de horeca-inrichting
- En 77% van de bezoekers tenslotte tevreden tot heel tevreden is over de netheid van de toiletten

	Cultuurcentrum			
Tevredenheid over infrastructuur - bezoekers	Scharpoord	Cluster B	België	Europa
De balie	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,87%	0,84%	0,72%
Niet tevreden	0,00%	1,53%	1,89%	1,62%
Neutraal	19,35%	23,53%	23,53%	23,96%
Tevreden	41,94%	38,13%	39,18%	39,82%
Heel tevreden	32,26%	24,40%	22,48%	22,25%
Niet van toepassing	6,45%	11,55%	12,08%	11,62%
Foyer	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	3,13%	1,12%	0,72%	0,62%
Niet tevreden	0,00%	2,01%	2,26%	1,93%
Neutraal	18,75%	24,33%	21,48%	21,62%
Tevreden	37,50%	39,96%	41,52%	41,83%
Heel tevreden	37,50%	26,12%	26,52%	26,89%
Niet van toepassing	3,13%	6,47%	7,50%	7,12%
Horeca-inrichting	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Helemaal niet tevreden	0,00%	1,33%	0,72%	0,67%
Niet tevreden	0,00%	4,00%	4,73%	4,61%
Neutraal	33,33%	16,22%	16,56%	16,51%
Tevreden	36,67%	44,22%	41,87%	42,61%
Heel tevreden	30,00%	27,33%	27,88%	27,64%
Niet van toepassing	0,00%	6,89%	8,23%	7,97%
Netheid van de toiletten	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	1,05%	1,71%	1,59%
Niet tevreden	0,00%	2,52%	2,91%	3,00%
Neutraal	6,45%	14,08%	16,65%	16,29%
Tevreden	58,06%	44,96%	42,43%	42,79%
Heel tevreden	32,26%	30,46%	28,49%	28,46%
Niet van toepassing	3,23%	6,93%	7,82%	7,87%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Tevredenheid over infrastructuur - bezoekers	32	480	1007	1180

Medewerkers

We stelden ook enkele vragen over de tevredenheid over de medewerkers van Cultuurcentrum Scharpoord. We vroegen naar de tevredenheid over vier dimensies:

- de deskundigheid van de medewerkers: ze kunnen me goed helpen, ze zijn goed opgeleid
- de hulpvaardigheid: ze willen me graag helpen
- de toegankelijkheid: ik kan ze makkelijk aanspreken
- de vriendelijkheid: ze zijn vriendelijk

Maken we abstractie van de mensen die “niet van toepassing” hebben aangeduid, dan zien we mooie scores over de verschillende dimensies voor de medewerkers.

- 89% is tevreden tot heel tevreden over de deskundigheid
- 93% is tevreden over de hulpvaardigheid
- Eveneens 93% is tevreden tot heel tevreden over de toegankelijkheid
- En 95% ten slotte geeft aan dat de medewerkers vriendelijk zijn

Tevredenheid over medewerkers	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Deskundigheid (ze kunnen me goed helpen, ze zijn goed opgeleid)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,44%	0,21%	0,19%	0,17%
Niet tevreden	0,55%	0,49%	0,56%	0,52%
Neutraal	7,52%	9,35%	9,74%	9,54%
Tevreden	31,31%	34,34%	35,24%	35,34%
Heel tevreden	55,42%	46,96%	45,73%	45,35%
Niet van toepassing	4,76%	8,64%	8,53%	9,08%
Hulpvaardigheid (ze willen me graag helpen)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,22%	0,15%	0,16%	0,15%
Niet tevreden	0,22%	0,51%	0,48%	0,44%

Neutraal	4,97%	6,26%	6,42%	6,02%
Tevreden	28,07%	31,21%	32,14%	32,11%
Heel tevreden	61,22%	55,63%	54,62%	55,14%
Niet van toepassing	5,30%	6,26%	6,18%	6,15%
Toegankelijkheid (ik kan ze makkelijk aanspreken)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,22%	0,18%	0,18%	0,17%
Niet tevreden	0,55%	0,65%	0,68%	0,61%
Neutraal	4,75%	6,70%	6,72%	6,31%
Tevreden	30,39%	34,58%	35,65%	35,83%
Heel tevreden	60,88%	53,54%	52,14%	52,77%
Niet van toepassing	3,20%	4,35%	4,62%	4,31%
Vriendelijkheid (ze zijn vriendelijk)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,11%	0,12%	0,16%	0,15%
Niet tevreden	0,33%	0,37%	0,42%	0,39%
Neutraal	3,65%	4,83%	4,83%	4,43%
Tevreden	26,52%	31,46%	32,08%	32,29%
Heel tevreden	67,62%	60,77%	59,92%	60,39%
Niet van toepassing	1,77%	2,45%	2,60%	2,36%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Tevredenheid over medewerkers	906	10884	23924	30984

Horeca

Via enkele specifieke vragen peilden we dieper naar het gebruik van de horeca. Cultuurhuizen die geen horeca-aanbod hebben, kregen deze vragen niet in hun enquête. We delen de resultaten echter wel in elk rapport, zodat ook van de cluster- en landelijke resultaten geleerd kan worden. De tevredenheid over de horeca vindt u terug hierboven bij het gedeelte infrastructuur.

In eerste instantie peilden we naar het gebruik van de horeca. We vroegen of mensen gebruikmaken van de horeca voor een activiteit of voorstelling, tijdens de pauze, of na een activiteit of voorstelling. Overkoepelend zien we dat zo'n 48% de horeca gebruikt na een activiteit of een voorstelling, en zo'n 41% ervoor. 37% geeft aan de horeca te gebruiken tijdens de pauze.

Gebruik horeca	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja, (ook) wanneer er geen activiteit of voorstelling is	54,84%	27,26%	24,57%	19,60%
Ja, na een activiteit of voorstelling	49,05%	49,17%	47,34%	48,10%
Ja, voor een activiteit of voorstelling	37,15%	41,36%	39,11%	40,87%
Ja, tijdens de pauze van een activiteit of voorstelling	24,69%	30,61%	27,70%	36,95%
Nee	11,01%	16,46%	19,12%	16,68%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Gebruik horeca	899	10058	22508	29075

We gingen vervolgens dieper in op de mensen die geen gebruikmaken van de horeca tijdens de pauze of na de voorstelling.

We vroegen aan de mensen die geen horeca gebruiken tijdens de pauze waarom dat zo is. We zien dat de meeste mensen aangeven dat er geen pauze was (43%). Als we daar abstractie van maken, zien we dat 30% aangaf dat het te druk was. Eveneens 30% gaf aan dat ze geen behoefte hadden om iets te drinken tijdens de pauze. Ook de beschikbare tijd tijdens de pauze blijkt een bottleneck te zijn. 17% geeft aan dat er te weinig tijd is om gebruik te maken van het horeca-aanbod.

Reden niet-gebruik horeca tijdens pauze	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Er was geen pauze	39,57%	45,30%	40,57%	42,88%
Ik heb geen behoefte om iets te drinken tijdens de pauze	36,17%	29,18%	31,83%	29,75%
Het was er te druk	20,56%	29,88%	31,19%	29,84%
Er is te weinig tijd tijdens de pauze	16,54%	14,86%	17,41%	16,56%
Het horeca-aanbod was onderbemand en ik moest dus te lang wachten	5,87%	6,30%	6,63%	6,11%
Andere reden:	4,02%	4,60%	4,59%	4,87%
Het is er niet gezellig	3,71%	4,08%	3,84%	3,72%
Er is geen horeca-aanbod	1,85%	2,20%	2,47%	2,36%
De prijzen zijn te hoog	1,70%	2,18%	2,33%	2,50%
Ik vind er niet het aanbod dat ik wens	1,55%	1,32%	1,27%	1,24%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Reden niet-gebruik horeca tijdens pauze	647	5459	12409	13939

Ook aan de mensen die geen gebruikmaken van de horeca na de voorstelling of activiteit, vroegen we specifiek waarom dat is. We zien overkoepelend dat 50% aangeeft niet de behoefte te hebben om te blijven hangen. 23% gaf aan dat het er te druk was, en 15% moest snel naar huis, bijvoorbeeld voor de babysit of het openbaar vervoer.

Reden niet-gebruik horeca na voorstelling of activiteit	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ik heb niet de behoefte om te blijven hangen	53,86%	48,42%	47,21%	49,58%
Het was er te druk	15,46%	23,10%	25,61%	22,61%
Ik drink of eet liever thuis iets	13,35%	10,91%	10,57%	11,37%
Ik moet snel naar huis (vb. babysit, laatste bus of trein, ...)	10,07%	12,71%	15,35%	15,47%
Het horeca-aanbod is gesloten na de voorstelling of activiteit	6,09%	3,67%	3,58%	3,34%
Het is er niet gezellig	5,85%	7,87%	7,51%	7,43%
Andere reden:	5,39%	6,57%	5,87%	6,03%
Het horeca-aanbod was onderbemand en ik moest dus te lang wachten	3,51%	4,59%	5,33%	4,67%
Ik ga naar ander horeca-aanbod in de buurt	3,51%	5,93%	8,52%	7,79%
De prijzen zijn te hoog	1,87%	4,51%	4,06%	4,62%
Ik vind het aanbod dat ik wens niet in het horeca-aanbod	1,64%	2,25%	2,38%	2,38%
Er is geen horeca-aanbod	1,41%	3,30%	3,40%	2,87%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Reden niet-gebruik horeca na voorstelling of activiteit	427	4793	10785	13886

Tarieven

We besteedden in de enquête ook aandacht aan prijszetting. We vroegen naar een algemene tevredenheid over de tarieven in Cultuurcentrum Scharpoord, en vroegen naar het gebruik en de tevredenheid over specifieke kortingsformules en abonnementen.

Tevredenheid tarieven

Aan de gebruikers vroegen we naar de algemene tevredenheid over de tarieven. Maken we abstractie van de mensen die “geen mening” hebben aangeduid, dan zien we overkoepelend dat 75% aangeeft “tevreden” tot “heel tevreden” te zijn over de prijszetting.

	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Algemene tevredenheid over prijszetting				
Helemaal niet tevreden	0,43%	0,42%	0,46%	0,49%
Niet tevreden	0,97%	1,36%	1,76%	2,53%
Neutraal	14,64%	17,72%	20,05%	21,46%
Tevreden	46,72%	48,59%	49,13%	49,09%
Heel tevreden	36,28%	30,62%	27,15%	25,08%
Geen mening	0,97%	1,29%	1,45%	1,35%

Aantal bevroegden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Algemene tevredenheid over prijszetting	929	10473	22449	29104

Abonnementen en tariefformules

Om bepaalde doelgroepen extra te ondersteunen, en het cultuurhuis zo toegankelijk mogelijk te maken, zetten vele cultuurhuizen in op specifieke kortingen voor verschillende doelgroepen. Het kan gaan om abonnementsformules en kortingen om deelname maximaal te stimuleren, of om ondersteunende maatregelen om bepaalde doelgroepen vlotter te bereiken.

Voorafgaand aan het onderzoek kon elk deelnemend cultuurhuis een lijst opgeven van de lokale abonnementsformules en kortingen die aangeboden worden. Deze opties werden vervolgens getoond in de enquête aan de respondenten. We vroegen eerst naar het gebruik van abonnementsformules of kortingen, en vervolgens naar welke abonnementen of kortingen men gebruikt. Tenslotte peilden we naar de tevredenheid over de verschillende abonnementen en kortingsformules. Overkoepelend werken we dat 71% geen gebruikmaakt van abonnementen of kortingen, maar bij gevolg dus 29% wel. Dit lijkt dan ook een belangrijk aspect van de prijszetting van cultuurhuizen.

Gebruik abonnement of korting	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nee	56,30%	66,85%	66,54%	70,99%
Ja	43,70%	33,15%	33,46%	29,01%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Gebruik abonnement of korting (ja/nee)	929	9894	22252	28707

Hieronder ziet u van welke abonnementen of kortingen uw gebruikers gebruikgemaakt hebben. Omdat dit om lokale lijsten gaat met lokale abonnementen en lokale kortingen, is hier geen benchmarking mogelijk.

Gebruik abonnement of korting	Cultuurcentrum Scharpoord
Regionaal Uitpas	94,54%
Geen van deze	5,46%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord
Gebruik abonnement of korting (welke)	403

Vervolgens vroegen we naar de tevredenheid over elk abonnement of elke korting die de respondent gebruikt. We herhalen in deze vraag de abonnementen of kortingen die de respondent zelf heeft aangeduid als “gebruikt” in de voorgaande vraag. Hij of zij dient dus enkel de effectief zelf gebruikte abonnementen en kortingen te evalueren. Respondenten konden hun mening geven op een 5-puntenschaal van "helemaal niet tevreden" tot "heel tevreden."

Tevredenheid abonnementen en kortingen		Cultuurcentrum Scharpoord
Regionaal Uitpas		100,00%
Helemaal niet tevreden		0,52%
Niet tevreden		4,20%
Neutraal		12,86%
Tevreden		52,23%
Heel tevreden		30,18%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord
Tevredenheid abonnementen en kortingen	381

Mobiliteit

Mobiliteit en bereikbaarheid zijn belangrijke aspecten bij de beleving van het bezoek aan een cultuurhuis. In dit hoofdstuk geven we inzichten in het vervoersmiddel dat de bezoekers gebruiken om naar het cultuurhuis te gaan. Via enkele stellingen over de bereikbaarheid gaan we verder in op de perceptie van mobiliteit en Cultuurcentrum Scharpoord.

Vervoersmiddel

We vroegen aan de respondenten hoe ze naar het cultuurhuis komen. Overkoepelend zien we dat zo'n 60% met de eigen wagen komt. 36% komt met de fiets of bromfiets. Zo'n 23% komt te voet. We stellen hier, logischerwijze, belangrijke verschillen vast tussen de verschillende clusters. De ligging, bijvoorbeeld stedelijk of eerder landelijk, heeft een belangrijke impact op het vervoersmiddel om naar dat cultuurhuis te komen.

De resultaten voor Cultuurcentrum Scharpoord, Cluster B en België leest u in onderstaande tabel. Er werd in deze vraag ook een optie “anders” met een open invulveld aangeboden. De antwoorden die door respondenten neergeschreven werden in dit invulveld, vindt u in hoofdstuk 9 van dit rapport.

Vervoer naar Cultuurcentrum Scharpoord	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Met de eigen wagen	65,33%	70,36%	62,46%	59,62%
Met de fiets / bromfiets	45,01%	30,78%	36,64%	35,86%
Te voet	32,26%	22,56%	23,88%	22,75%
Met het openbaar vervoer	8,96%	3,08%	7,01%	7,93%
Carpooling (samen rijden)	4,94%	10,93%	9,87%	9,48%
Iemand brengt me en haalt me terug op	1,49%	1,88%	1,96%	2,64%
Anders:	0,57%	0,46%	0,53%	0,59%
Deelauto (vb. Cambio, Poppy, ...)	0,34%	0,23%	0,25%	0,21%
Met de elektrische step	0,34%	0,09%	0,12%	0,09%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
-------------------	---------------------------	-----------	--------	--------

Via enkele uitspraken over bereikbaarheid peilden we naar de ervaringen en perceptie over mobiliteit bij de respondenten. Als we abstractie maken van de mensen die “geen mening” of “ik weet het niet” aanduiden, zien we overkoepelend dat:

- 77% geeft aan dat de bereikbaarheid van het cultuurhuis geen belemmering is om er naartoe te gaan
- 60% vindt dat er voldoende parking is
- 67% vindt dat het een verbonden parking is voor fietsen of bromfietsen
- Slechts 50% geeft aan dat men vlot ter plaatse raakt met het openbaar vervoer
- 89% geef het aan om er vlot te geraken met een fiets of bromfiets
- en 80% geeft aan er vlot te geraken met de wagen
- Slechts 33% geeft aan ook vlot terug naar huis te geraken met het openbaar vervoer. Dit kan een belangrijk aandachtspunt zijn.

Uitspraken over bereikbaarheid	Cultuurcentrum			
	Scharpoord	Cluster B	België	Europa
De bereikbaarheid van het cultuurhuis is een belemmering om er naar toe te gaan	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	43,92%	36,69%	34,53%	36,03%
Oneens	25,81%	27,55%	29,26%	30,05%
Neutraal	7,94%	10,48%	10,93%	10,28%
Eens	3,10%	4,82%	5,62%	5,56%
Helemaal eens	4,47%	3,93%	4,02%	4,08%
Geen mening / Ik weet het niet	14,76%	16,53%	15,65%	14,00%
Er is voldoende parking	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	3,31%	3,48%	4,89%	4,59%
Oneens	16,19%	13,35%	15,53%	15,07%
Neutraal	19,98%	15,12%	15,32%	15,05%
Eens	33,10%	30,84%	28,16%	29,00%

Helemaal eens	19,98%	29,46%	22,28%	22,20%
Geen mening / Ik weet het niet	7,45%	7,76%	13,81%	14,09%
Er is voldoende parking voor fiets / bromfiets	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,61%	1,32%	1,68%	1,72%
Oneens	1,97%	6,26%	7,91%	7,79%
Neutraal	6,27%	10,52%	11,03%	10,85%
Eens	22,60%	20,17%	21,02%	21,23%
Helemaal eens	39,19%	22,90%	22,67%	20,85%
Geen mening / Ik weet het niet	29,36%	38,83%	35,70%	37,57%
Ik geraak er vlot met het openbaar vervoer	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	2,99%	4,91%	4,07%	3,93%
Oneens	4,23%	5,52%	5,49%	5,58%
Neutraal	11,71%	10,86%	10,30%	10,24%
Eens	10,21%	7,94%	10,74%	11,24%
Helemaal eens	9,84%	5,70%	8,48%	8,32%
Geen mening / Ik weet het niet	61,02%	65,07%	60,91%	60,68%
Ik geraak vlot met de fiets / bromfiets ter plaatse	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,62%	0,95%	0,75%	0,86%
Oneens	0,37%	1,07%	0,99%	1,10%
Neutraal	4,80%	6,20%	5,53%	5,57%
Eens	16,11%	18,82%	19,14%	19,66%
Helemaal eens	49,69%	38,22%	41,30%	40,11%
Geen mening / Ik weet het niet	28,41%	34,74%	32,28%	32,70%
Ik geraak vlot met de wagen ter plaatse	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,47%	0,97%	2,23%	1,95%
Oneens	0,59%	2,52%	5,15%	4,83%
Neutraal	5,97%	8,08%	10,02%	9,69%
Eens	28,10%	33,31%	31,51%	32,97%
Helemaal eens	56,67%	46,79%	36,78%	36,50%
Geen mening / Ik weet het niet	8,20%	8,33%	14,31%	14,05%

Ik geraak vlot met het openbaar vervoer terug naar huis	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	5,74%	7,55%	7,39%	6,75%
Oneens	7,36%	7,43%	8,87%	8,56%
Neutraal	12,34%	11,03%	10,69%	10,58%
Eens	7,86%	5,11%	7,02%	7,78%
Helemaal eens	6,11%	3,38%	4,78%	5,12%
Geen mening / Ik weet het niet	60,60%	65,51%	61,25%	61,21%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Uitspraken over bereikbaarheid	868	9765	21789	28125

Communicatie

We stelden in de enquête enkele vragen over de communicatie van het cultuurhuis. We vroegen hoe mensen zich laten inspireren om een keuze te maken voor tickets. Daarnaast stelden we enkele vragen over de seizoensbrochure, en legden we enkele uitspraken over communicatie voor aan de respondenten.

Inspiratie keuze tickets

Via de vraag “waar haal jij inspiratie om te kiezen voor een bepaald aanbod van het cultuurhuis?” wilden we pijlen naar de belangrijkste communicatiekanalen voor het inspireren van de gebruikers. Communicatie vanuit het cultuurhuis zelf (de website, brochure en nieuwsbrief, ...) bleek het belangrijkste inspiratiekanaal, aangeduid door 76% van de respondenten overkoepelend. Vrienden en familie bleken de tweede belangrijkste inspiratiebron, aanbevelingen van hen werden door 42% van de mensen aangeduid.

Inspiratiebron keuze aanbod	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Uit de communicatie van Cultuurcentrum Scharpoord (website, brochure, nieuwsbrief, ...)	78,94%	78,13%	76,23%	76,29%
Uit aanbevelingen van vrienden, familie of kennissen	30,26%	40,14%	42,52%	42,35%
Uit communicatie van de stad of gemeente	27,85%	13,36%	12,07%	9,54%
Uit interviews of recensies	18,41%	18,68%	21,64%	22,35%
Uit reclame over het aanbod: televisie, radio, kranten of tijdschriften	16,34%	17,67%	18,79%	20,42%
Uit communicatie van organisatoren	14,96%	12,70%	12,46%	10,55%
Uit berichten op sociale media	14,73%	21,65%	22,26%	23,28%
Uit communicatie van andere organisaties (vb. Uit in Vlaanderen, Agenda.be, ...)	7,02%	5,63%	5,96%	6,59%
Uit communicatie van regionale cultuurverbanden	3,11%	2,46%	2,12%	1,68%
Andere:	2,42%	3,51%	3,96%	4,02%

Aantal bevroagen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Inspiratiebron keuze aanbod	869	9600	21257	27422

Gebruikte communicatiekanalen

We vroegen vervolgens naar de gebruikte informatiekanalen van Cultuurcentrum Scharpoord door de respondenten. Overkoepelend zien we dat de meeste mensen, 70%, zich informeren via de website van het cultuurhuis. Ook de brochure is met 63% belangrijk. Een stukje daarachter zien we met 33% de nieuwsbrief van het cultuurhuis, gevolgd door informatie via vrienden of kennissen.

Gebruikte informatiekanalen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
De brochure van Cultuurcentrum Scharpoord	75,51%	68,60%	65,28%	63,17%
De website van Cultuurcentrum Scharpoord	58,54%	68,59%	68,87%	69,87%
Nieuwsbrief van Cultuurcentrum Scharpoord	32,35%	32,54%	31,25%	33,22%
De website van de stad of gemeente	23,46%	10,89%	10,85%	8,44%
Via affiches	20,27%	9,69%	10,32%	9,79%
Via een nieuwsbrief (e-mail)	19,93%	16,16%	15,86%	14,50%
Via een magazine van de stad of gemeente	16,74%	15,21%	12,94%	12,04%
Via vrienden of kennissen	13,90%	16,35%	18,16%	18,21%
Ik krijg communicatie door de organisator van een bepaald evenement in Cultuurcentrum Scharpoord	10,14%	8,41%	8,52%	7,97%
Via kranten of tijdschriften	7,52%	3,38%	4,57%	5,53%
Via sociale media (Facebook, X (Twitter), ...)	7,40%	12,05%	13,46%	13,36%
Via flyers	6,61%	4,80%	4,90%	4,31%
Op websites	4,21%	3,24%	3,71%	4,05%
Via andere organisatie (vb. Uit in Vlaanderen, Agenda.be, ...)	3,42%	3,18%	3,84%	3,81%
Via communicatie van regionale samenwerkingsverbanden	1,82%	0,88%	0,79%	0,72%
Andere:	1,82%	1,24%	1,24%	1,32%

Ik heb me niet geïnformeerd over Cultuurcentrum Scharpoord	0,68%	0,58%	0,80%	0,86%
Via radio	0,46%	0,63%	1,05%	0,95%
Via televisie	0,23%	0,40%	0,68%	0,74%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Gebruikte informatiekanalen	878	9967	22645	29467

Seizoensbrochure

De seizoensbrochure is voor vele cultuurhuizen een belangrijk instrument om te informeren over het aanbod in het cultuurhuis. We vroegen aan de respondenten of men de seizoensbrochure ontvangt en of men ze leest. Via enkele uitspraken evalueren we de impact van de seizoensbrochure. Voor cultuurhuizen die geen seizoensbrochure hebben, werden deze vragen niet getoond in de enquête.

Onderstaande tabel geeft weer hoeveel mensen de seizoensbrochure ontvangen en of deze digitaal of op papier ontvangen. De keuzeopties werden aangepast afhankelijk van het reële aanbod per cultuurhuis.

Ontvang je de seizoensbrochure?	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja, op papier (bijvoorbeeld thuis in de postbus)	68,78%	61,34%	59,01%	53,94%
Nee	20,02%	22,86%	25,22%	28,07%
Ja, digitaal	18,10%	15,85%	18,18%	16,82%
Ik weet het niet	4,86%	7,47%	7,13%	6,96%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ontvang je de seizoensbrochure?	884	10638	23423	30593

Aan de respondenten die aangegeven hebben een seizoensbrochure te ontvangen, vroegen wij hen vervolgens of ze deze ook lezen. Een grote groep van respondenten blijkt de brochure effectief te lezen, op papier of digitaal.

Lezen seizoensbrochure	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja, op papier	91,87%	86,63%	86,05%	82,65%
Ja, digitaal	28,31%	26,03%	29,97%	29,04%
Nee	1,05%	1,75%	1,97%	2,12%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Lezen seizoensbrochure	664	7204	15634	19485

Via enkele stellingen gingen we dieper in op de seizoensbrochure. We vroegen of de brochure belangrijk is voor mensen, of deze op tijd komt, en of deze ook digitaal zou kunnen komen. Daarnaast vroegen we of men tickets bestelt na het ontvangen van de brochure en of men eventueel twee keer per jaar een brochure zou willen ontvangen.

We merken overkoepelend dat 84% aangeeft dat de brochure belangrijk is voor hen. 63% is het oneens met de stelling dat de brochure te vroeg zou komen voor hun planning. Slechts 39% geeft aan dat de brochure ook digitaal zou mogen komen. De papieren versie blijkt dus nog steeds populair te zijn. 67% geeft aan de tickets kort na het ontvangen van de brochure te bestellen. De brochure blijkt dus een belangrijke aanleiding te zijn om tickets te kopen. Slechts 36% geeft aan dat ze liever twee keer per jaar een brochure zouden ontvangen om korter vooruit te kunnen kijken.

Mening over seizoensbrochure	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
De brochure is belangrijk voor mij	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,46%	0,54%	0,58%	0,55%
Oneens	0,46%	1,06%	1,30%	1,36%
Neutraal	9,22%	12,87%	13,38%	14,16%
Eens	39,63%	46,98%	45,83%	46,62%
Helemaal eens	50,23%	38,56%	38,92%	37,32%
De brochure komt te vroeg voor mijn planning	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	21,39%	19,85%	19,07%	19,04%
Oneens	38,19%	42,33%	43,03%	43,62%
Neutraal	35,02%	31,44%	31,21%	30,90%
Eens	4,28%	5,14%	5,57%	5,37%
Helemaal eens	1,11%	1,24%	1,11%	1,07%
De brochure zou voor mij ook digitaal mogen komen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	10,78%	10,74%	10,98%	11,20%
Oneens	24,88%	23,96%	24,74%	24,82%
Neutraal	32,01%	26,70%	26,27%	25,63%
Eens	23,14%	27,04%	26,10%	26,58%
Helemaal eens	9,19%	11,57%	11,91%	11,77%
Ik bestel mijn tickets kort na het ontvangen van de brochure	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	2,02%	2,21%	2,20%	2,23%
Oneens	12,87%	9,90%	10,25%	10,34%

Neutraal	25,89%	21,88%	21,23%	20,88%
Eens	36,43%	41,05%	40,87%	41,20%
Helemaal eens	22,79%	24,96%	25,45%	25,35%

Ik zou liever twee halfjaarlijkse brochures ontvangen om korter vooruit te kijken

100,00% 100,00% 100,00% 100,00%

Helemaal oneens	5,32%	8,78%	9,33%	9,96%
Oneens	11,58%	17,92%	19,31%	20,28%
Neutraal	40,22%	35,89%	34,77%	34,23%
Eens	34,43%	28,28%	27,75%	27,26%
Helemaal eens	8,45%	9,13%	8,84%	8,28%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Mening over seizoensbrochure	654	7024	15246	18988

Uitspraken over communicatie

Ten slotte legden we enkele uitspraken voor over de communicatie van het cultuurhuis. De eerste stelling gaf aan dat de communicatie van het cultuurhuis aantrekkelijk is. Overkoepelend zien we dat 68% van de respondenten het eens of helemaal eens is met deze stelling. 82% vindt de communicatie helder en duidelijk. Slechts 12% geeft aan zijn tickets meestal last-minute te bestellen. 53% krijgt meerdere nieuwsbrieven van verschillende cultuurhuizen. 39% vindt dat tickets doorgaans te snel uitverkocht zijn.

Uitspraken over communicatie	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ik bestel mijn tickets meestal last-minute	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	25,34%	29,90%	30,42%	29,53%
Oneens	41,86%	40,58%	40,31%	42,26%
Neutraal	19,09%	17,01%	16,14%	16,11%
Eens	12,00%	10,78%	11,35%	10,45%
Helemaal eens	1,71%	1,73%	1,78%	1,64%
Ik krijg meerdere nieuwsbrieven van verschillende cultuurhuizen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	13,20%	10,96%	10,95%	11,80%
Oneens	21,54%	18,48%	18,04%	19,37%
Neutraal	26,65%	16,96%	16,45%	15,85%
Eens	30,64%	40,57%	40,89%	40,51%
Helemaal eens	7,97%	13,02%	13,67%	12,47%
Tickets zijn doorgaans te snel uitverkocht	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	2,96%	2,63%	2,08%	2,18%
Oneens	19,38%	14,99%	13,95%	14,66%
Neutraal	50,86%	45,44%	43,23%	44,05%
Eens	20,62%	26,85%	28,44%	27,99%
Helemaal eens	6,17%	10,08%	12,29%	11,12%
De communicatie van Cultuurcentrum Scharpoord is helder en duidelijk	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Helemaal oneens	0,12%	0,40%	0,40%	0,36%
Oneens	1,33%	1,23%	1,51%	1,36%
Neutraal	11,96%	14,30%	15,93%	15,83%
Eens	60,39%	61,88%	61,56%	62,74%
Helemaal eens	26,21%	22,18%	20,59%	19,70%

De communicatie van Cultuurcentrum Scharpoord is aantrekkelijk	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
---	----------------	----------------	----------------	----------------

Helemaal oneens	0,37%	0,42%	0,48%	0,43%
Oneens	0,98%	1,57%	1,94%	1,80%
Neutraal	19,05%	26,19%	27,62%	29,76%
Eens	55,07%	54,13%	53,53%	52,91%
Helemaal eens	24,54%	17,69%	16,43%	15,10%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Uitspraken over communicatie	835	9356	20895	27080

Tickets

De enquête ging ook in op de communicatie vanuit het cultuurhuis en de verkoop van tickets. We vroegen aan de respondenten hoe ze het liefst tickets bestellen voor de voorstellingen of activiteiten. Overkoepelend geeft 91% aan dat dit het beste kan online via de website van het cultuurhuis zelf. 18% rekent op de balie in het gebouw. 11% zou dit nog telefonisch willen kunnen doen. Er werd in deze vraag ook een optie “andere” met een open invulveld aangeboden. De antwoorden die door respondenten neergeschreven werden in dit invulveld, vindt u in hoofdstuk 9 van dit rapport.

Voorkeur tickets bestellen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Online via de website van het cultuurhuis	72,02%	88,63%	89,72%	90,88%
In het gebouw zelf (balie)	58,33%	21,26%	19,47%	18,27%
Telefonisch	22,26%	11,82%	10,36%	10,96%
Via e-mail	7,86%	11,49%	10,50%	9,11%
Online via een andere website	5,48%	6,81%	8,94%	8,45%
Andere:	0,60%	1,27%	1,12%	1,14%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Voorkeur tickets bestellen	840	9669	21236	27427

We vroegen vervolgens op welke manier men tickets het liefst zou willen betalen. Hier zien we op overkoepelend niveau dat online betalen via de verschillende beschikbare methodes het meest de voorkeur wegdraagt, met 90% van de respondenten.

Verkozen betaalmethode	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Online (iDEAL / via bankapp (QR-code) / Bancontact / Payconiq)	77,50%	88,52%	89,33%	90,48%
Contant ter plaatse op voorhand	25,71%	8,23%	6,65%	5,54%
Met creditcard	19,29%	18,90%	19,28%	17,87%
Contant ter plaatse voor de voorstelling	11,67%	7,23%	6,40%	5,61%
Met een betaalapp: Apple Pay, Google Pay, Paypal, ...	10,95%	10,19%	11,29%	9,89%
Via overschrijving	7,50%	7,25%	7,62%	5,91%
Andere:	2,02%	1,14%	1,11%	1,19%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Verkozen betaalmethode	840	9668	20696	26885

Impact van het cultuurhuis

Naast de klassieke metingen rond tevredenheid en gebruik, die uiteraard zeer waardevol en belangrijk zijn, gingen we de uitdaging aan om dieper te gaan met dit onderzoek. We willen graag inzichten aanreiken die gesprekken over het cultuurhuis verder kunnen onderbouwen en ondersteunen, zodat deze niet enkel over de gebruiks- en tevredenheidscijfers hoeven te gaan. Het cultuurhuis is immers meer dan het aantal gebruikers dat het bereikt en de tevredenheid van de gebruikers over het aanbod. Het cultuurhuis heeft een maatschappelijke functie en ondersteunt de gemeenschap en het welbevinden van de bevolking.

Om de impact op het welzijn van gebruikers en bezoekers te meten, maken we gebruik van het Deense “Impact Compass Model”, ontstaan in Roskilde. Het model is op haar beurt gebaseerd op ‘The Cultural Value Project’, een uitgebreide Britse studie geïnitieerd door de Arts and Humanities Research Council, 2019. Het doel van deze studies was om te onderzoeken hoe cultuur zich vertaalt in impact en waarde, en hoe de concrete impact en waarde van cultuur gemeten kunnen worden via empirische en analytische methodes.

Dit model is ontwikkeld om in kwantitatieve studies gebruikt te worden, daar waar doorgaans voor dergelijke onderzoeksvragen kwalitatief onderzoek gebruikt wordt, bijgevolg op kleinere schaal. Het impactmodel meet de impact van het cultuurhuis via 4 dimensies:

- Veilige haven (“Emotioneel welbevinden”)
- Perspectief (“Kennis en inzichten”)
- Creativiteit (“Verbeelding en vaardigheden”)
- Gemeenschap (“Sociale impact”)

Voor elke dimensie werden 3 “subvragen” gesteld, waarop respondenten konden aangeven op een vijfpuntenschaal of ze akkoord zijn met de stelling (gaande van ‘helemaal niet akkoord’ tot ‘helemaal akkoord’). Er wordt in het model een optie voorzien “niet relevant / weet ik niet”, omdat sommige stellingen voor bepaalde respondenten te abstract of niet van toepassing kunnen zijn. In de berekeningen van de resultaten, wordt abstractie gemaakt van deze antwoorden.

De subvragen die per dimensie gesteld werden, zijn de volgende:

Veilige haven

- Cultuurcentrum Scharpoord bezorgt me een gevoel van welzijn. (Vb. in de vorm van comfort, ontspanning, rust)
- Cultuurcentrum Scharpoord wekt bij mij emoties op. (Vb. emotioneel betrokken, geamuseerd, opgewonden, nostalgisch)
- Cultuurcentrum Scharpoord geeft me de mogelijkheid om mezelf in iets onder te dompelen

Perspectief

- Cultuurcentrum Scharpoord zet me aan tot nadenken en gaf me stof tot nadenken
- Cultuurcentrum Scharpoord geeft me nieuwe kennis, nieuwe informatie of verruimt mijn blik
- Cultuurcentrum Scharpoord helpt me om kritisch na te denken

Creativiteit

- Dankzij Cultuurcentrum Scharpoord wordt mijn fantasie geprikkeld
- Cultuurcentrum Scharpoord versterkt mijn vaardigheden of geeft me nieuwe vaardigheden (Vb. muziek spelen, woord, ...)
- name motiveert me om iets nieuws te proberen of te doen (Vb. nieuw genre van voorstellingen bekijken, nieuwe cursus volgen, ...)

Gemeenschap

- Cultuurcentrum Scharpoord biedt me de gelegenheid om nieuwe of andere gesprekken te voeren
- Cultuurcentrum Scharpoord geeft me de mogelijkheid om samen te komen, een plek om anderen te ontmoeten
- Cultuurcentrum Scharpoord geeft me inzicht in het leven van anderen. (Vb. andere culturen, karakters in voorstellingen, ...)

Aan elke antwoordoptie wordt een score toegekend:

- Helemaal oneens: 1
- Oneens: 2
- Neutraal: 3
- Eens: 4
- Helemaal eens: 5

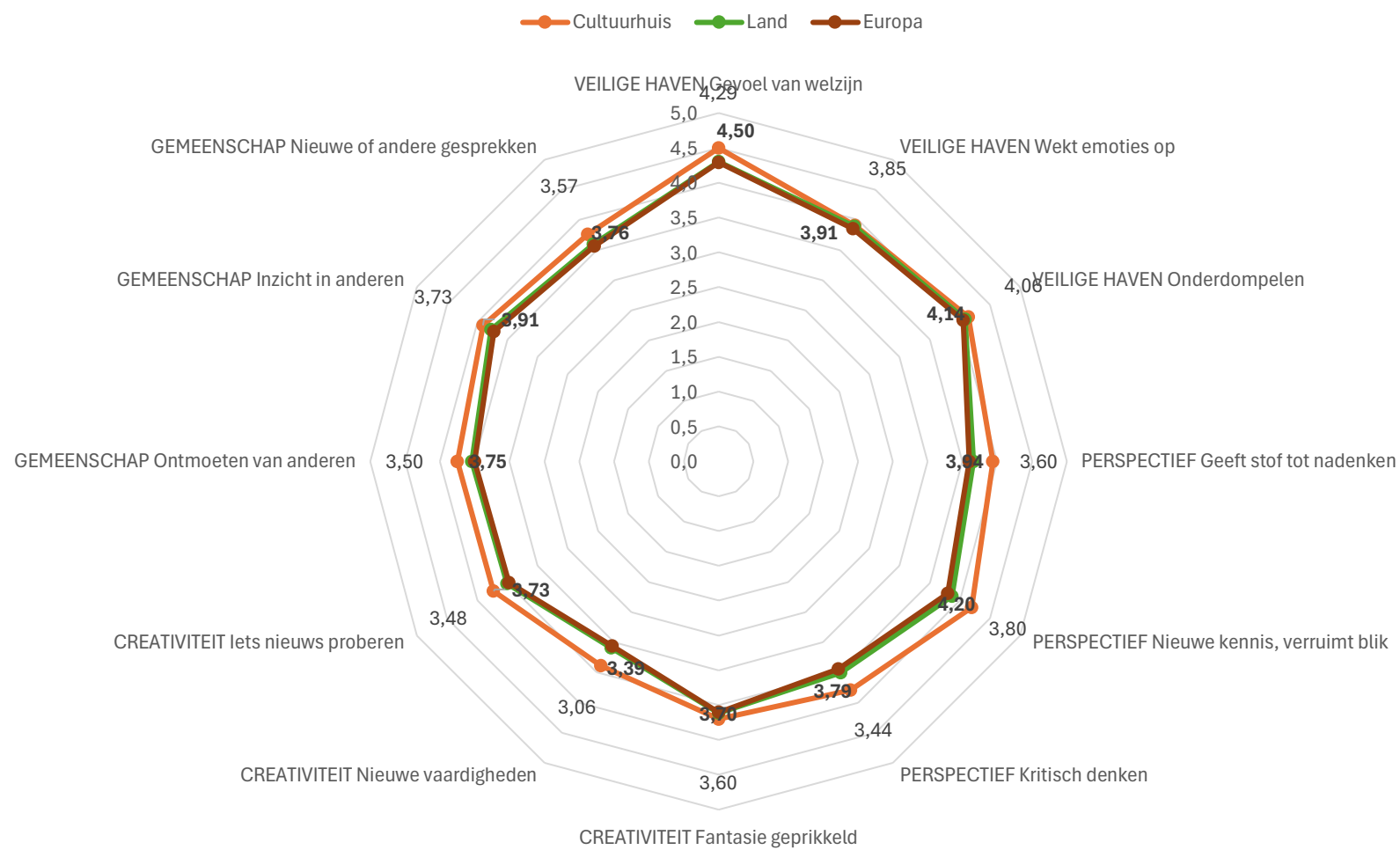
Gebaseerd op deze antwoorden werd een gewogen gemiddelde berekend per stelling. De antwoorden werden herwogen om respondenten die “geen mening / ik weet het niet” aanduiden te neutraliseren. In volgende tabellen en grafiek leest u de score voor Cultuurcentrum Scharpoord, Cluster B, België en Europa. Elke score boven 3 kan gezien worden als een positief antwoord op die stelling.

We merken in het algemeen op dat cultuurhuizen overkoepelend een zeer positieve impact hebben op hun gebruikers:

- Ze worden absoluut aanzien als een **veilige haven**: alle stellingen scoren 3,85 of hoger. Het cultuurhuis dat een gevoel van welzijn geeft, scoort zelfs 4,29 op 5, wat aangeeft dat bijna iedereen het (helemaal) eens is met deze stelling.
- De cultuurhuizen scoren ook sterk op de dimensie ‘**perspectief**’: ze geven inzicht in de wereld, stof tot nadenken en stimuleren kritische reflectie. De drie stellingen scoren ruim boven het neutrale punt van 3 op 5.
- Ook **creatief** hebben de cultuurhuizen een positieve invloed. Cultuurhuizen prikkelen de fantasie en zorgen ervoor dat mensen iets nieuws proberen. Enkel het leren van nieuwe vaardigheden blijkt minder goed te scoren, bijna op het neutrale punt van 3 op 5. Hier ligt mogelijk ruimte voor een sterker aanbod in de toekomst.
- Tenslotte speelt het cultuurhuis ook een positieve rol in de **gemeenschapsvorming**. Met ontmoet er andere mensen (3,50), men kan er nieuwe of andere gesprekken voeren (3,57) en verwerft inzichten in het leven van anderen (3,73). De rol van het cultuurhuis als ontmoetingscentrum kan mogelijk extra uitgespeeld worden in de toekomst.

Het is interessant om de impact van Cultuurcentrum Scharpoord te vergelijken met de impact die gelijkaardige cultuurhuizen (Cluster B), de landelijke en de Europese cultuurhuizen samen hebben. Meer informatie over *The Impact Compass* vindt u via volgende link: <https://www.roskildebib.dk/new-study-impact-public-libraries-denmark> Meer informatie over *The Cultural Value Project* vindt u via volgende link: <https://culturalvalueproject.wordpress.com/about/>

Dimensie	Stelling	Cultuurhuis	Cluster	Land	Europa	Max
VEILIGE HAVEN	Gevoel van welzijn	4,50	4,31	4,30	4,29	5,00
	Wekt emoties op	3,91	3,85	3,89	3,85	5,00
	Onderdompelen	4,14	4,04	4,08	4,06	5,00
PERSPECTIEF	Geeft stof tot nadenken	3,94	3,61	3,66	3,60	5,00
	Nieuwe kennis, verruimt blik	4,20	3,83	3,87	3,80	5,00
	Kritisch denken	3,79	3,47	3,50	3,44	5,00
CREATIVITEIT	Fantasie geprikkeld	3,70	3,59	3,61	3,60	5,00
	Nieuwe vaardigheden	3,39	3,11	3,09	3,06	5,00
	Iets nieuws proberen	3,73	3,51	3,51	3,48	5,00
GEMEENSCHAP	Ontmoeten van anderen	3,75	3,54	3,54	3,50	5,00
	Inzicht in anderen	3,91	3,79	3,77	3,73	5,00
	Nieuwe of andere gesprekken	3,76	3,57	3,60	3,57	5,00



Onderstaande tabellen geven de verhoudingen van de verschillende antwoordopties weer per dimensie en per subvraag.

Impact: Uitspraken over Cultuurcentrum Scharpoord	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Cultuurcentrum Scharpoord bezorgt me een gevoel van welzijn. (Vb. in de vorm van comfort, ontspanning, rust)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,23%	0,48%	0,44%	0,47%
Oneens	0,68%	1,51%	1,52%	1,46%
Neutraal	7,06%	11,49%	11,56%	11,45%
Eens	32,80%	38,05%	39,38%	40,40%
Helemaal eens	58,31%	46,79%	45,27%	44,43%
Niet relevant / Weet ik niet	0,91%	1,68%	1,83%	1,78%
Cultuurcentrum Scharpoord geeft me de mogelijkheid om mezelf in iets onder te dompelen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,00%	0,50%	0,50%	0,47%
Oneens	1,37%	1,98%	1,91%	2,03%
Neutraal	18,22%	20,81%	18,91%	19,56%
Eens	42,14%	42,50%	43,03%	44,04%
Helemaal eens	34,85%	30,30%	32,19%	30,36%
Niet relevant / Weet ik niet	3,42%	3,91%	3,46%	3,54%
Cultuurcentrum Scharpoord wekt bij mij emoties op. (Vb. emotioneel betrokken, geamuseerd, opgewonden, nostalgisch)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,92%	0,99%	0,87%	0,92%
Oneens	2,52%	3,20%	3,11%	3,50%
Neutraal	28,60%	30,54%	28,15%	29,08%
Eens	36,16%	35,42%	36,89%	37,23%
Helemaal eens	27,69%	25,45%	26,79%	24,92%
Niet relevant / Weet ik niet	4,12%	4,42%	4,19%	4,35%

Impact: Uitspraken over Cultuurcentrum Scharpoord	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Cultuurcentrum Scharpoord geeft me nieuwe kennis, nieuwe informatie of verruimt mijn blik	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,00%	0,85%	0,66%	0,80%
Oneens	0,91%	3,75%	3,64%	4,40%
Neutraal	14,06%	26,04%	24,83%	27,13%
Eens	48,53%	44,80%	44,92%	43,77%
Helemaal eens	35,15%	19,84%	21,69%	19,04%
Niet relevant / Weet ik niet	1,36%	4,72%	4,26%	4,85%
Cultuurcentrum Scharpoord helpt me om kritisch na te denken	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,23%	1,22%	1,10%	1,34%
Oneens	4,08%	6,62%	6,51%	7,73%
Neutraal	32,88%	43,09%	41,83%	42,96%
Eens	37,87%	30,94%	32,14%	30,50%
Helemaal eens	21,77%	10,87%	11,86%	10,38%
Niet relevant / Weet ik niet	3,17%	7,25%	6,56%	7,09%
Cultuurcentrum Scharpoord zet me aan tot nadenken en gaf me stof tot nadenken	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,00%	1,03%	0,83%	0,97%
Oneens	2,51%	5,09%	5,09%	6,06%
Neutraal	25,51%	36,93%	34,85%	36,21%
Eens	43,96%	36,10%	37,60%	36,30%
Helemaal eens	24,60%	13,74%	15,44%	13,74%
Niet relevant / Weet ik niet	3,42%	7,10%	6,19%	6,72%

Impact: Uitspraken over Cultuurcentrum Scharpoord	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Dankzij Cultuurcentrum Scharpoord wordt mijn fantasie geprikkeld	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,25%	1,54%	1,29%	1,31%
Oneens	4,27%	4,95%	5,04%	5,35%
Neutraal	35,18%	35,46%	34,42%	34,18%
Eens	39,70%	37,45%	38,44%	38,84%
Helemaal eens	15,83%	12,14%	12,82%	12,35%
Niet relevant / Weet ik niet	4,77%	8,47%	7,99%	7,97%
Cultuurcentrum Scharpoord motiveert me om iets nieuws te proberen of te doen (Vb. een nieuwe genre van voorstellingen bekijken, een nieuwe cursus volgen, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	1,01%	2,07%	1,77%	1,89%
Oneens	4,02%	7,94%	9,05%	9,66%
Neutraal	28,39%	32,32%	31,28%	32,00%
Eens	42,46%	37,41%	38,00%	37,28%
Helemaal eens	14,82%	10,15%	10,37%	9,63%
Niet relevant / Weet ik niet	9,30%	10,10%	9,53%	9,54%
Cultuurcentrum Scharpoord versterkt mijn vaardigheden of geeft me nieuwe vaardigheden (Vb. muziek spelen, woord, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,75%	2,79%	2,93%	3,05%
Oneens	8,04%	12,94%	14,51%	15,46%
Neutraal	42,96%	42,96%	41,41%	41,36%
Eens	22,86%	16,63%	16,67%	16,32%
Helemaal eens	9,55%	5,33%	5,41%	5,06%
Niet relevant / Weet ik niet	15,83%	19,35%	19,07%	18,76%

Impact: Uitspraken over Cultuurcentrum Scharpoord	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Cultuurcentrum Scharpoord biedt me de gelegenheid om nieuwe of andere gesprekken te voeren	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,50%	1,67%	1,31%	1,45%
Oneens	3,01%	5,59%	6,35%	7,14%
Neutraal	32,33%	35,08%	33,88%	34,08%
Eens	40,35%	38,84%	39,89%	39,14%
Helemaal eens	16,54%	9,33%	9,05%	7,99%
Niet relevant / Weet ik niet	7,27%	9,49%	9,53%	10,20%
Cultuurcentrum Scharpoord geeft me de mogelijkheid om samen te komen, een plek om anderen te ontmoeten	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	1,00%	1,25%	1,13%	1,27%
Oneens	3,51%	4,25%	4,94%	5,68%
Neutraal	22,56%	24,58%	24,26%	25,06%
Eens	42,36%	46,93%	47,18%	46,45%
Helemaal eens	23,81%	16,81%	16,35%	14,64%
Niet relevant / Weet ik niet	6,77%	6,18%	6,15%	6,89%
Cultuurcentrum Scharpoord geeft me inzicht in het leven van anderen. (Vb. andere culturen, karakters in voorstellingen, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,75%	1,56%	1,13%	1,29%
Oneens	3,27%	5,38%	5,84%	6,20%
Neutraal	30,40%	34,08%	32,63%	32,65%
Eens	43,97%	39,50%	40,96%	40,78%
Helemaal eens	16,33%	10,42%	10,85%	9,84%
Niet relevant / Weet ik niet	5,28%	9,06%	8,58%	9,23%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Impact: Veilige haven	441	4779	10506	13773
Impact: Perspectief	442	4948	10950	14215
Impact: Creativiteit	398	4489	9627	11150
Impact: Gemeenschap	401	4507	10128	13192



Economische impact

Cultuurhuizen kunnen een trekpleister zijn om naar de stad of gemeente te komen. Bij gevolg kunnen ze ook een positieve economische impact hebben op de directe omgeving. Het meten van economische impact vormt doorgaans voorwerp van uitgebreide specifieke studies. Toch wilden we via enkele specifieke vragen hier een eerste licht op werpen:

- Bezoeken de mensen de stad of de gemeente specifiek omwille van hun bezoek aan het cultuurhuis?
- Doen ze nog andere activiteiten in de stad of gemeente?
- En hoeveel besteden ze daarbij?

Aanleiding bezoek

Kijken we naar deze eerste vraag, dan zien we overkoepelend dat 57% niet specifiek naar de stad of gemeente kwam omwille van het bezoek aan het cultuurhuis. 34% daarentegen kwam wel specifiek omwille van het bezoek aan het cultuurhuis naar de stad of gemeente, 9% deed dat “deels” omwille van het cultuurhuis. Er lijkt alvast een effectieve impact te van de aanwezigheid van het cultuurcentrum op bezoeken aan de stad of gemeente.

Economische impact - reden bezoek Knokke-Heist	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nee, ik kwam niet speciaal naar Knokke-Heist omwille van mijn bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord	67,28%	57,73%	57,63%	57,35%
Ja, specifiek omwille van mijn bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord	23,73%	33,41%	33,19%	34,11%
Ja, gedeeltelijk omwille van mijn bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord	8,99%	8,86%	9,18%	8,54%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Economische impact - reden bezoek Knokke-Heist	434	4199	9589	12611

Activiteiten in Knokke-Heist

Aan de respondenten die aangegeven hebben dat ze specifiek omwille van het bezoeken aan het cultuurhuis naar de stad of gemeente gaan, of gedeeltelijk daardoor zijn gekomen, vroegen we of men andere activiteiten heeft gedaan in de stad. Overkoepelend zien we dat 61% aangeeft dat ze enkel naar het cultuurhuis kwamen. 1 op 3 geeft aan iets gegeten of gedronken te hebben.

Economische impact: andere activiteiten in Knokke-Heist	Cultuurcentrum			
	Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nee, ik kwam enkel naar Cultuurcentrum Scharpoord	45,77%	62,42%	57,46%	61,08%
Ja, iets gegeten of gedronken	44,37%	31,38%	36,63%	33,34%
Ja, gewinkeld	21,13%	7,83%	8,20%	7,44%
Ja, iets anders:	4,23%	2,99%	3,20%	2,92%
Ja, gesport	3,52%	1,24%	0,89%	0,69%
Ja, een ander evenement bijgewoond	2,82%	1,46%	1,70%	1,43%
Ja, van het nachtleven genoten	0,00%	1,24%	2,07%	1,67%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum			
	Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Economische impact: andere activiteiten in Knokke-Heist	142	1775	4060	5375

Besteding in Knokke-Heist

Aan de respondenten die aangegeven hebben dat ze iets anders hebben gedaan in de stad of gemeente naast het bezoek aan het cultuurhuis, vroegen we hoeveel ze daarbij besteed hebben aan die activiteiten. We vroegen specifiek om de kosten van hun bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord zelf niet mee te rekenen. Overkoepelend stellen we vast dat de meeste respondenten minder dan 250 euro uitgeven.

Economische impact: besteding in Knokke-Heist	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Minder dan €100	43,08%	52,06%	57,29%	56,33%
€101 > €250	30,77%	26,80%	25,64%	26,78%
€251 > €500	4,62%	6,53%	4,77%	4,58%
€501 > €1000	4,62%	2,92%	2,28%	2,17%
€1001 > €2500	1,54%	0,86%	0,41%	0,42%
Meer dan €2500	1,54%	0,86%	0,41%	0,42%
Ik heb geen idee	13,85%	9,97%	9,19%	9,29%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Economische impact: besteding in Knokke-Heist	65	582	1447	1658

Bezoek aan andere cultuurhuizen

Om een inzicht te geven in de culturele mobiliteit van de gebruikers van Cultuurcentrum Scharpoord, hebben we gekeken naar de omliggende cultuurhuizen of de grotere cultuurhuizen verder weg. Bij de start van de studie vroegen we aan elk cultuurhuis om een lijst door te geven van “concurrerende” cultuurhuizen. We vroegen aan de respondenten welke van deze cultuurhuizen ze kennen en of ze deze cultuurhuizen ook bezoeken. We vroegen welke huizen ze bezoeken en waarom ze dat doen. Omwille van het lokale karakter van deze vraag, is er geen benchmarking mogelijk.

Bekendheid omliggende cultuurhuizen	Cultuurcentrum Scharpoord
Stadsschouwburg Brugge	85,22%
Grote Post Oostende	41,48%
Cultuurfabriek Damme	31,72%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord
Bekendheid omliggende cultuurhuizen	974

We vroegen vervolgens algemeen of men, ja of nee, een bezoek brengt aan omliggende cultuurhuizen. We merken overkoepelend dat 68% van de respondenten ook effectief naar andere cultuur- of gemeenschapscentra gaat of naar andere theaters.

Bezoek aan omliggende cultuurhuizen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja	54,78%	68,66%	68,79%	67,57%
Nee	45,22%	31,34%	31,21%	32,43%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Bezoek aan omliggende cultuurhuizen	858	11283	24209	31734

Aan elke respondent die “ja” geantwoord heeft bij de vorige vraag, vroegen we tenslotte naar welke van de opgegeven cultuurhuizen hij of zij ook gaat.

Bezochte cultuurhuizen in de voorbije 12 maanden	Cultuurcentrum Scharpoord
Stadsschouwburg Brugge	81,80%
Grote Post Oostende	25,70%
Cultuurfabriek Damme	25,27%
Geen van deze	0,00%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord
Bezochte cultuurhuizen in de voorbije 12 maanden	467

Aan alle respondenten die ook naar andere cultuurhuizen gaan, vroegen we naar de redenen waarom ze dat doen. Overkoepelend stellen we vaak vast dat het moment van de activiteit of voorstelling ergens anders soms beter uitkwam, of dat er ergens anders nog tickets beschikbaar waren. Er is een ander aanbod, of een beter aanbod, werd ook vaak aangeduid.

Heel wat respondenten schreven een andere reden op via een vrij invulveld. Deze nederig geschreven antwoorden vindt u in hoofdstuk 9 van dit rapport.

Reden bezoek aan andere cultuurhuizen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Het moment van de activiteit / voorstelling kwam beter uit	38,33%	36,73%	35,07%	36,07%
Er waren nog tickets beschikbaar	26,12%	30,81%	31,39%	33,21%
Ik kom er met of voor andere mensen	19,70%	19,70%	20,15%	18,73%
Er is een beter aanbod	19,70%	25,05%	24,30%	23,76%
Andere reden:	18,63%	18,88%	16,72%	17,32%
Het is dichterbij	14,56%	17,74%	17,98%	17,32%
Ik kom er met mijn vereniging	6,42%	4,07%	3,81%	3,25%
Het horeca-aanbod is er gezelliger	4,50%	5,60%	4,84%	4,48%
Gunstigere prijs	4,28%	4,63%	5,78%	6,41%
Het is makkelijker te bereiken (vervoer)	3,64%	4,60%	5,47%	5,61%
De infrastructuur is er beter (zalen, zitcomfort, ...)	3,64%	6,41%	5,98%	5,23%
Er is een leukere sfeer	2,78%	4,52%	4,94%	4,94%
Er zijn betere parkeermogelijkheden	1,50%	4,37%	5,70%	6,19%
Ik maak gebruik van een kortingspas (bijv. CJP, Rotterdampas, We Are Public)	0,86%	3,05%	1,82%	1,67%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Reden bezoek aan andere cultuurhuizen	467	7735	16634	21420

Het cultuurhuis van de toekomst

Er werd in de vragenlijst ook aandacht besteed aan ‘het cultuurhuis van de toekomst’. In een eerste vraag vroegen we spontaan, via een open vraag, naar hoe het cultuurhuis van de toekomst eruit kan zien. De antwoorden van de respondenten vindt u in hoofdstuk 8 van dit rapport.

In tweede instantie toonden we een lijst van mogelijke aspecten van het cultuurhuis van de toekomst. Respondenten mochten hier vijf punten aanduiden die voor hen het meest wenselijk zijn. Overkoepelend zien we dat 40% een cultuurcafé, praatcafé of ontmoetingscafé heeft aangeduid. Dit benadrukt de sociale functie van cultuurhuizen. Dit resultaat linkt ook aan het Impact Compass Model dat we hierboven hebben besproken, waarbij blijkt dat de rol van het cultuurhuis als ontmoetingscentrum mogelijk nog versterkt kan worden in de toekomst.

Verder zien we dat lezingen, presentaties en tentoonstellingen door ongeveer één op drie worden aangeduid. Ook het volgen van workshops wordt door 22% aangeduid. Dit linkt opnieuw aan het Impact Compass Model, waar we aantoonen dat het leren van vaardigheden mogelijk ook nog versterkt kan worden in de cultuurhuizen. Tenslotte zien we een abonnement voor alle cultuurhuizen in België aangeduid werd door 1 op 5 van de respondenten.

Het cultuurhuis van de toekomst: top 5	Cultuurcentrum			
	Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Tentoonstellingen	56,14%	34,10%	35,59%	33,20%
Lezingen / presentaties	51,08%	34,06%	33,52%	33,15%
Cultuurcafé / Praatcafé / ontmoetingscafé	49,40%	40,96%	42,97%	39,85%
Gratis Wifi	23,61%	18,65%	18,87%	17,69%
Cursussen en opleidingen (vb. Nederlands voor anderstaligen)	21,20%	12,76%	13,62%	12,25%
Volgen van workshops (vb. breien)	20,00%	23,62%	24,06%	22,30%
Activiteiten buiten de muren van het theater	13,25%	10,34%	11,20%	10,31%
Debatten	13,25%	9,30%	9,39%	9,35%
Aantrekkelijke / innovatieve architectuur	12,05%	9,26%	11,95%	10,63%
Een abonnement voor alle cultuurhuizen in België	10,84%	18,96%	20,34%	20,46%

Kindertheater	10,84%	15,97%	15,74%	15,90%
Speelplek voor kinderen	9,64%	8,27%	8,21%	7,19%
Gepersonaliseerde nieuwsbrief naar mijn interesses	8,92%	8,78%	9,33%	10,01%
Inspraak in de programmering van het theater	8,92%	12,41%	12,61%	12,42%
Vergaderruimtes	7,71%	5,99%	5,15%	4,36%
Lockers	7,23%	7,33%	9,77%	8,95%
Atelier	7,23%	8,45%	9,08%	8,13%
Gaming in het theater (gezelschapsspellen)	3,86%	4,99%	5,17%	4,71%
Studeerruimtes	3,86%	3,85%	4,02%	3,47%
Repetitieruimte	3,61%	7,02%	8,00%	7,62%
Geen van deze	3,61%	7,17%	6,32%	9,72%
Flexplekken / coworking of studeren	3,61%	5,82%	6,82%	6,15%
Kinderopvang	2,41%	2,47%	2,58%	2,34%
Lenen van videomateriaal (camera's, ...)	1,20%	2,36%	2,61%	2,21%
Gaming in het theater (digitaal)	0,48%	1,95%	1,88%	1,79%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Het cultuurhuis van de toekomst: top 5	415	4827	10506	14029

Betalingsbereidheid

Zaken wensen voor de toekomst is één ding, maar bereid zijn om ervoor te betalen kan iets anders zijn. We vroegen aan de respondenten om de vijf punten die ze zelf aangegeven hadden als wenselijk voor de toekomst, hierop te beoordelen in een vervolgvraag. We tonen dus de vijf items die de respondent aangeduid had opnieuw en vroegen of men daarvoor bereid zou zijn om te betalen. U leest de resultaten in onderstaande tabel. Eventuele betalingsbereidheid kan belangrijk zijn om in gedachten te houden bij het analyseren van deze resultaten en het uitzetten van de strategische doelstellingen van Cultuurcentrum Scharpoord.

Cultuurhuis van de toekomst: betalingsbereidheid	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Aantrekkelijke / innovatieve architectuur	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	52,17%	46,64%	43,51%	43,29%
Nee	47,83%	53,36%	56,49%	56,71%
Activiteiten buiten de muren van het theater	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	57,41%	66,80%	65,11%	65,88%
Nee	42,59%	33,20%	34,89%	34,12%
Atelier	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	51,72%	71,91%	73,43%	72,91%
Nee	48,28%	28,09%	26,57%	27,09%
Cultuurcafé / Praatcafé / ontmoetingscafé	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	47,72%	45,57%	42,86%	41,86%
Nee	52,28%	54,43%	57,14%	58,14%
Cursussen en opleidingen (vb. Nederlands voor anderstaligen)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	57,65%	68,94%	70,41%	71,05%
Nee	42,35%	31,06%	29,59%	28,95%
Debatten	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	37,74%	53,85%	54,11%	54,45%
Nee	62,26%	46,15%	45,89%	45,55%
Flexplekken / coworking of studeren	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Ja	46,67%	35,77%	32,19%	32,30%
Nee	53,33%	64,23%	67,81%	67,70%
Gaming in het theater (digitaal)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	100,00%	64,13%	57,81%	55,51%
Nee	0,00%	35,87%	42,19%	44,49%
Gaming in het theater (gezelschapsspellen)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	50,00%	48,95%	43,83%	45,78%
Nee	50,00%	51,05%	56,17%	54,22%
Gepersonaliseerde nieuwsbrief naar mijn interesses	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	22,86%	23,77%	20,34%	21,64%
Nee	77,14%	76,23%	79,66%	78,36%
Gratis Wifi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	14,74%	12,79%	11,11%	11,23%
Nee	85,26%	87,21%	88,89%	88,77%
Inspraak in de programmering van het theater	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	48,48%	28,72%	26,35%	27,10%
Nee	51,52%	71,28%	73,65%	72,90%
Kinderopvang	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	70,00%	75,00%	77,48%	77,29%
Nee	30,00%	25,00%	22,52%	22,71%
Kindertheater	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	71,11%	73,31%	72,07%	70,52%
Nee	28,89%	26,69%	27,93%	29,48%
Lenen van videomateriaal (camera's, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	60,00%	78,57%	79,10%	78,88%
Nee	40,00%	21,43%	20,90%	21,12%
Lezingen / presentaties	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	61,46%	68,90%	69,65%	70,82%
Nee	38,54%	31,10%	30,35%	29,18%
Lockers	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Ja	23,33%	40,97%	38,68%	39,39%
Nee	76,67%	59,03%	61,32%	60,61%
Repetitieruimte	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	42,86%	66,26%	67,42%	67,59%
Nee	57,14%	33,74%	32,58%	32,41%
Speelplek voor kinderen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	50,00%	48,32%	42,50%	42,65%
Nee	50,00%	51,68%	57,50%	57,35%
Studeerruimtes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	20,00%	21,55%	20,00%	21,02%
Nee	80,00%	78,45%	80,00%	78,98%
Tentoonstellingen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	55,80%	55,78%	57,61%	58,59%
Nee	44,20%	44,22%	42,39%	41,41%
Vergaderruimtes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	43,75%	47,33%	48,17%	50,26%
Nee	56,25%	52,67%	51,83%	49,74%
Volgen van workshops (vb. breien)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	71,95%	80,87%	81,52%	82,40%
Nee	28,05%	19,13%	18,48%	17,60%
Een abonnement voor alle cultuurhuizen in België	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ja	57,78%	65,63%	68,23%	68,43%
Nee	42,22%	34,38%	31,77%	31,57%

Aantal bevroagen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Cultuurhuis van de toekomst: betalingsbereidheid	393	4349	9551	12276

Ruimtes / infrastructuur huren

In vele cultuurhuizen is het mogelijk om ruimtes of infrastructuur te huren. Bij cultuurhuizen waar dit het geval is, hebben we hier enkele specifieke vragen over gesteld. In een eerste vraag vroegen we aan de respondenten of men effectief al ruimtes of infrastructuur gehuurd heeft. Aan de respondenten die dat gedaan hebben, stellen we vervolgens enkele vragen over de tevredenheid.

Overkoepelend zien we dat het grootste gedeelte van de respondenten nog geen infrastructuur of ruimtes gehuurd heeft in het cultuurhuis. Belangrijk om in het achterhoofd te houden, is dat deze vraag dus enkel gesteld werd als er ook effectief ruimtes of infrastructuur gehuurd kunnen worden.

Ruimte(s) gehuurd	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nee	87,84%	89,54%	90,93%	92,03%
Ja, een vergaderzaal	9,42%	5,95%	4,62%	3,97%
Ja, een concert / theaterzaal	2,96%	3,65%	3,46%	3,06%
Ja, een multifunctionele ruimte	2,41%	3,08%	2,62%	2,29%
Ja, de horecaruimte (bar/restaurant)	0,99%	0,90%	0,68%	0,66%
Ja, een tentoonstellingsruimte	0,88%	0,79%	0,56%	0,49%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ruimte(s) gehuurd	913	10493	24317	29119

Tevredenheid over gehuurde ruimtes / infrastructuur

Aan de respondenten die al infrastructuur of ruimtes gehuurd hebben, vroegen we vervolgens naar de tevredenheid hierover. We vroegen naar de tevredenheid over de kwaliteit van de gehuurde infrastructuur, de kwaliteit van de technische faciliteiten, de ondersteuning van het personeel bij de verhuur en de prijsstelling.

Als we abstractie maken van de mensen die niet van toepassing hebben aangeduid, zien we dat:

- 83% tevreden is over de kwaliteit van de gehuurde infrastructuur
- 80% tevreden is over de kwaliteit van de technische faciliteiten
- 83% tevreden is over de ondersteuning van het personeel
- en 75% is tevreden over de prijs

	Cultuurcentrum			
Tevredenheid over huur infrastructuur	Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Kwaliteit van de gehuurde zalen / ruimtes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,77%	0,98%	0,94%
Niet tevreden	2,73%	3,52%	3,86%	3,79%
Neutraal	10,00%	12,96%	12,20%	12,06%
Tevreden	32,73%	41,97%	44,23%	44,31%
Heel tevreden	53,64%	39,31%	37,49%	37,54%
Niet van toepassing	0,91%	1,46%	1,24%	1,36%
Kwaliteit van de technische faciliteiten (geluid, beamer, verlichting, ...)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	0,77%	0,80%	0,76%
Niet tevreden	3,64%	4,29%	4,39%	4,26%
Neutraal	9,09%	13,46%	13,58%	13,59%
Tevreden	30,91%	36,45%	39,04%	39,24%
Heel tevreden	48,18%	37,56%	35,23%	35,06%
Niet van toepassing	8,18%	7,46%	6,97%	7,09%
Ondersteuning van het personeel bij de verhuur	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Helemaal niet tevreden	0,00%	0,69%	0,71%	0,69%
Niet tevreden	1,85%	3,02%	2,86%	2,79%
Neutraal	7,41%	11,56%	12,73%	12,74%
Tevreden	25,00%	34,69%	36,51%	36,68%
Heel tevreden	61,11%	45,13%	42,63%	42,47%
Niet van toepassing	4,63%	4,92%	4,56%	4,63%
Prijs	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal niet tevreden	0,00%	1,23%	1,37%	1,36%
Niet tevreden	1,87%	3,68%	4,70%	4,69%
Neutraal	13,08%	15,67%	17,01%	17,30%
Tevreden	27,10%	37,04%	39,08%	38,68%
Heel tevreden	53,27%	34,68%	30,92%	31,10%
Niet van toepassing	4,67%	7,71%	6,93%	6,88%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Tevredenheid over huur infrastructuur	111	1172	2262	2378

Cross gebruik bibliotheek

Vele gemeenten zetten in op een kruisbestuiving tussen het gebruik van de bibliotheek en het andere culturele aanbod in de gemeente. Daarom vroegen we aan alle respondenten of ze ook lid zijn van de bibliotheek van Knokke-Heist. Op overkoepelend niveau zien we dat 36% ook lid is van de bibliotheek van Knokke-Heist. 24% was vroeger lid, maar is het vandaag niet meer, en 40% is nooit lid geweest. Daarbij dient de kanttekening gemaakt te worden dat heel wat bezoekers van de cultuurhuizen uit andere steden of gemeenten komen.

Lidmaatschap bibliotheek Knokke-Heist	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja, ik ben lid van de bibliotheek van Knokke-Heist	45,63%	37,96%	39,84%	36,28%
Nee, ik ben nooit lid geweest	38,11%	39,67%	37,12%	39,43%
Nee, ik was vroeger lid maar nu niet meer	16,26%	22,36%	23,04%	24,28%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Lidmaatschap bibliotheek Knokke-Heist	824	9354	21775	25663

Bezoekers met een beperking

Een belangrijke groep waar veel cultuurhuizen actief op inzetten, zijn de gebruikers met een beperking. Om te peilen naar hoe deze mensen het cultuurhuis percipiëren, vroegen we hen enkele specifieke vragen. We peilden eerst naar het feit of de respondenten zelf, of iemand in hun gezelschap bij het bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord, een beperking heeft.

Beperking (respondent of gezelschap)	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nee	88,58%	87,47%	87,86%	87,40%
Ja	8,91%	10,52%	10,24%	10,83%
Zeg ik liever niet	2,51%	2,01%	1,90%	1,77%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Beperking (respondent of gezelschap)	797	9065	20263	26321

Aan de respondenten met een beperking (of met iemand in hun gezelschap met een beperking), vroegen we naar de tevredenheid over de toegankelijkheid van Cultuurcentrum Scharpoord. We gaven daarbij de mogelijkheid om geen mening of "ik antwoord liever niet" aan te duiden. Als we abstractie maken van deze twee antwoorden, zien we overkoepelend dat 65% van de respondenten aangeeft dat het cultuurhuis “goed toegankelijk” of “heel goed toegankelijk” is. Hier stellen we belangrijke verschillen vast tussen de verschillende cultuurhuizen.

Tevredenheid toegankelijkheid	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Helemaal niet goed toegankelijk	2,82%	3,26%	2,37%	2,08%
Niet goed toegankelijk	14,08%	17,54%	14,72%	15,60%
Goed Toegankelijk	42,25%	40,34%	42,76%	42,96%
Neutraal	15,49%	17,02%	17,14%	17,11%
Heel goed toegankelijk	25,35%	20,27%	21,02%	20,32%
Geen mening	0,00%	1,16%	1,45%	1,34%
Ik antwoord liever niet	0,00%	0,42%	0,53%	0,60%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Tevredenheid toegankelijkheid	71	952	2065	2840

Om een zicht te krijgen op welke beperkingen de respondenten concreet hebben, toonden we hen een lijst met beperkingen en vroegen we hen om aan te geven welke beperking zij hebben. In het dashboard op het SentoVox platform, kan u deze informatie gebruiken om de resultaten te filteren of om kruistabellen te maken, zodat u zeer concreet de feedback van de verschillende types beperkingen in kaart kan brengen.

Beperking respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Een motorische beperking (bewegen)	72,86%	64,19%	62,10%	62,69%
Een auditieve beperking (doof/slechthorend)	17,14%	13,19%	12,97%	14,16%
Een chronische aandoening (bijv. diabetes of hart- en vaatziekten)	14,29%	7,98%	9,99%	11,11%
Een visuele beperking (blind/slechtziend)	8,57%	10,64%	10,08%	9,63%
Anders, namelijk:	8,57%	8,65%	7,50%	8,55%
Zeg ik liever niet	2,86%	6,32%	5,41%	4,82%
Een verstandelijke beperking (begrijpen)	1,43%	4,66%	5,51%	5,32%
Psychische of psychiatrische klachten (bijv. depressie of angst)	1,43%	3,22%	4,72%	4,13%
AD(H)D	1,43%	2,77%	4,27%	3,74%
Autisme Spectrum Stoornis (ASS)	1,43%	6,87%	9,24%	8,52%
Een gedragsaandoening (ODD, CD)	0,00%	1,22%	1,14%	1,01%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Beperking respondenten	70	902	2013	2782

Tenslotte stelden we een open vraag aan de respondenten met een beperking, of met iemand in hun gezelschap met een beperking. We vroegen hen of ze opmerkingen of feedback hebben over de toegankelijkheid van Cultuurcentrum Scharpoord. U kunt de antwoorden van deze respondenten lezen in hoofdstuk 8 van dit rapport.

5. Afhakers en niet-bezoekers

De SentoVox studie liet toe om ook afhakers en niet-bezoekers te bevragen. Afhakers zijn vroegere gebruikers die de voorbije 12 maanden geen gebruik gemaakt hebben van het directe aanbod van het cultuurhuis. Niet-bezoekers staan het verst van het cultuurhuis, zij maakten geen gebruik van het aanbod en bezochten de gebouwen van het cultuurhuis niet.

Activiteiten van bezoekers

Aan de groep “bezoekers”, zij die dus wel in het gebouw geweest zijn maar zelf niet actief voorstellingen of activiteiten bijwoonden, werd gevraagd wat ze deden toen ze in Cultuurcentrum Scharpoord waren. Overkoepelend zien we dat een veel voorkomende reden een bezoek aan het horeca-aanbod (41%) is. 27% gaf aan een kijkje te willen nemen, 25% kwam tickets kopen en 18% kwam er informatie inwinnen.

Er werd in deze vraag ook een optie “iets anders” met een open invulveld aangeboden. De antwoorden die door respondenten neergeschreven werden in dit invulveld, vindt u in hoofdstuk 9 van dit rapport.

Activiteiten als bezoeker	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Iets anders:	42,42%	26,14%	24,97%	24,69%
Bezoek aan het horeca-aanbod	36,36%	42,27%	41,59%	40,96%
Informatie inwinnen	33,33%	18,95%	18,14%	18,09%
Tickets kopen	24,24%	7,84%	6,01%	6,51%
Ik kwam voor activiteiten voor mijn (klein)kinderen	21,21%	18,30%	17,74%	17,61%
Eens een kijkje nemen	15,15%	25,27%	27,52%	26,51%
Ik was in de buurt en had wat tijd over	6,06%	7,84%	7,85%	7,46%
Zalen of ruimtes reserveren	0,00%	1,96%	2,04%	1,91%

Aantal bevroegden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Activiteiten als bezoeker	33	459	981	1045

Waarom komt men niet (meer)?

Specifiek aan de groep van afhakers, dus mensen die vroeger wel gebruikmaakten van het aanbod van het cultuurhuis maar vandaag niet meer, vroegen we naar de reden waarom dat is.

Overkoepelend zien we dat de grootste groep, 26%, aangeeft dat men niet voldoende op de hoogte is van het aanbod. Hier ligt dus een kans voor communicatie. 21% geeft aan ergens anders naar vergelijkbare activiteiten te gaan. 19% geeft aan dat ze maar eenmalig kwamen voor een specifieke voorstelling of activiteit, en 16% gaf nog een andere reden aan. De andere redenen kunt u lezen in hoofdstuk 9 van dit rapport.

Redenen niet komen - afhaken	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ik kwam eenmalig voor een specifieke voorstelling of activiteit	22,58%	17,85%	19,55%	18,39%
Andere reden:	16,13%	17,85%	14,98%	16,46%
Ik heb geen interesse in het aanbod	16,13%	11,64%	10,59%	11,99%
Ik ken Cultuurcentrum Scharpoord niet of te weinig	16,13%	12,77%	17,28%	13,98%
Ik heb geen tijd	9,68%	10,85%	12,41%	10,97%
Ik ga ergens anders naar vergelijkbare activiteiten	9,68%	23,97%	21,89%	20,76%
Ik doe andere zaken in m'n vrije tijd	9,68%	8,75%	10,67%	10,76%
Ik geraak er moeilijk	6,45%	6,47%	7,54%	6,67%
Het aanbod interesseert me niet	6,45%	9,89%	9,33%	9,52%
Er waren geen tickets meer voor de activiteit van mijn keuze	6,45%	15,31%	15,24%	14,33%
Ik blijf liever thuis	6,45%	2,97%	3,57%	3,85%
De infrastructuur is niet goed	6,45%	2,45%	2,27%	2,39%
Ik ben niet voldoende op de hoogte van het aanbod	6,45%	25,28%	27,91%	25,97%
De prijzen zijn niet gunstig	3,23%	4,02%	4,05%	9,22%
Ik vind geen opvang voor mijn kinderen	0,00%	2,62%	2,38%	1,80%
Ik vind het bestellen van tickets moeilijk	0,00%	2,01%	2,38%	2,18%
Ik vind niemand om me te vergezellen	0,00%	7,09%	7,43%	7,15%

Het personeel is er niet vriendelijk	0,00%	0,79%	0,48%	0,46%
Er is te weinig last-minute aanbod	0,00%	6,74%	7,06%	7,21%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Redenen niet komen - afhaken	31	1143	2691	3719

Locaties (filialen)

Bij de cultuurhuizen met meerdere locaties of filialen vroegen we ook aan de afhakers welke locatie men vroeger het vaakst bezocht. U leest de resultaten in onderstaande tabel.

Vaakst bezochte locatie (afhakers)	Cultuurcentrum Scharpoord
Hoofdlocatie of moederhuis is 'Scharpoord'	85,71%
Geen van deze	10,71%
Ravelingen Heist (grote polyvalente ruimte)	3,57%
Sint-Niklaaszaal in de kerk van Westkapelle (polyvalente zaal + vergaderzalen)	0,00%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord
Vaakst bezochte locatie (afhakers)	28

Frequentie gebruik bij afhakers

Interessant om te weten is of afhakers vroeger frequente gebruikers waren, dan wel occasionele gebruikers. Overkoepelend zien we dat de grootste groep, net als bij de gewone gebruikers, enkele keren per jaar komt.

Toch stellen we vast dat de afhakers gemiddeld genomen minder frequente bezoekers waren dan de gebruikers. We zagen eerder dit rapport namelijk dat 66% van de gebruikers aangeeft enkele keren per jaar te komen, en slechts 9% één keer per jaar en 3% minder dan 1 keer per jaar. Bij de afhakers zien we dat 41% “enkele keren per jaar” aangaf, waar 27% “één keer per jaar” en 28% “minder dan 1 keer per jaar” kwam.

Frequentie gebruik aanbod bij afhakers	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Dagelijks	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%
Meermaals per week	0,00%	0,24%	0,11%	0,08%
Wekelijks	0,00%	0,37%	0,65%	0,48%
Meermaals per maand	0,00%	1,22%	1,03%	0,96%
Maandelijks	0,00%	3,66%	2,77%	2,85%
Enkele keren per jaar	40,00%	43,35%	41,66%	41,16%
Eén keer per jaar	40,00%	24,05%	26,62%	26,51%
Minder dan één keer per jaar	20,00%	27,11%	27,16%	27,91%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Frequentie gebruik aanbod bij afhakers	25	819	1841	2490

Aanbod en activiteiten afhakers

Het is ook interessant om te bekijken van welk aanbod de afhakers vroeger gebruikmaakten en welke activiteiten ze bijwoonden. Onderstaande tabel toont u deze resultaten.

Gebruik aanbod Cultuurcentrum Scharpoord door afhakers	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Tentoonstellingen	52,00%	15,17%	14,77%
Podiumkunsten: muziek	52,00%	51,29%	52,09%
Podiumkunsten: humor	36,00%	34,45%	31,61%
Podiumkunsten: theater	24,00%	34,32%	38,62%
Films	20,00%	16,45%	12,33%
Lezingen / inleidingen	16,00%	7,46%	7,98%
Podiumkunsten: familievoorstellingen	16,00%	12,34%	11,03%
Horeca-aanbod	16,00%	16,45%	15,64%
Podiumkunsten: dans	12,00%	9,51%	14,01%
Uitstappen	8,00%		
Cursussen	8,00%	5,27%	4,07%
Informatie inwinnen	8,00%	3,73%	3,75%
Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)	4,00%	4,24%	4,40%
Activiteiten van mijn vereniging	4,00%	7,46%	6,90%
Digitaal aanbod van het cultuurhuis	4,00%	0,64%	0,76%
Activiteiten voor de kinderen	4,00%	6,94%	6,03%
Feest	4,00%	3,86%	3,97%
Ander aanbod:	4,00%	2,70%	2,34%
Festival	0,00%	3,86%	4,13%
Ateliers en workshops	0,00%	2,70%	2,61%
Verhuur van zalen / ruimtes	0,00%	2,83%	3,42%

Ontspanningsactiviteiten	0,00%	2,70%	2,93%
Circus	0,00%	1,80%	2,77%
Sport	0,00%	2,19%	1,90%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Gebruik aanbod Cultuurcentrum Scharpoord door afhakers	25	778	1841

Interesse in aanbod bij niet-gebruikers

Aan alle niet-gebruikers vroegen we welk aanbod hen zou kunnen interesseren. we toonden hen dezelfde lijst van activiteiten als in de vragen voor gebruikers. U leest de resultaten in onderstaande tabel. Net zoals in het hoofdstuk van de gebruikers, merken we op dat de definities van het aanbod verschillen per land. Vandaar is hier geen overkoepelend resultaat meegegeven in onderstaande tabel, enkel een cluster- en landelijk resultaat.

Interesse in aanbod door niet-gebruikers	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Podiumkunsten: muziek	43,48%	56,99%	58,68%
Tentoonstellingen	39,13%	21,78%	25,75%
Podiumkunsten: humor	32,61%	48,07%	49,55%
Films	32,61%	30,47%	30,98%
Podiumkunsten: theater	28,26%	40,49%	45,38%
Cursussen	26,09%	19,10%	20,24%
Ateliers en workshops	23,91%	21,31%	23,20%
Horeca-aanbod	21,74%	15,79%	16,01%
Informatie inwinnen	19,57%	2,92%	3,42%

Lezingen / inleidingen	17,39%	15,39%	18,70%
Ontspanningsactiviteiten	15,22%	13,81%	15,21%
Podiumkunsten: dans	13,04%	19,26%	22,12%
Feest	10,87%	7,34%	9,40%
Sport	10,87%	8,84%	8,43%
Festival	10,87%	13,02%	15,61%
Activiteiten voor de kinderen	8,70%	10,42%	9,84%
Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)	8,70%	8,37%	9,33%
Iets anders:	8,70%	3,08%	1,98%
Podiumkunsten: familievoorstellingen	6,52%	16,26%	15,94%
Uitstappen	6,52%		
Digitaal aanbod van het cultuurhuis	4,35%	4,50%	4,16%
Circus	4,35%	7,02%	8,63%
Activiteiten van mijn vereniging	4,35%	3,87%	4,36%
Verhuur van zalen / ruimtes	2,17%	4,18%	5,20%
Geen van deze	0,00%	2,45%	2,18%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Interesse in aanbod door niet-gebruikers	46	1267	2979

Verkozen tijdstippen niet-gebruikers

In de vorige vraag vroegen we welk aanbod mogelijk interessant zou kunnen zijn voor de niet-gebruikers. Omdat “geen tijd” of “niet het juiste tijdstip” een bottleneck kunnen zijn en dus een reden om niet naar Cultuurcentrum Scharpoord te komen, vroegen we welk moment het beste zou passen voor die specifieke niet-gebruiker. We herhaalden hierbij alle types aanbod die de niet-gebruiker had aangeduid als mogelijk interessant voor de toekomst.

Verkozen tijdstippen voor niet-gebruikers	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,00%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	5,10%	4,10%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	10,20%	7,46%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,00%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	5,10%	4,10%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	33,33%	4,08%	2,99%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	2,04%	1,87%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	35,71%	30,97%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	9,18%	19,78%
Ik heb geen voorkeur	66,67%	28,57%	28,73%
Activiteiten van mijn vereniging	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	2,22%	0,83%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	11,11%	15,00%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	50,00%	15,56%	16,67%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	1,67%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	2,22%	1,67%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	6,67%	2,50%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	50,00%	4,44%	3,33%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	17,78%	17,50%

Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	22,22%	20,00%
Ik heb geen voorkeur	0,00%	17,78%	20,83%
Activiteiten voor de kinderen	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	1,65%	2,15%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	2,48%	5,02%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	0,00%	0,72%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	33,33%	3,31%	5,02%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	26,45%	26,88%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	0,00%	0,72%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	16,53%	13,62%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	33,88%	31,54%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	33,33%	3,31%	1,79%
Ik heb geen voorkeur	33,33%	12,40%	12,54%
Ateliers en workshops	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	9,09%	9,41%	8,04%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	18,18%	17,65%	16,22%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	9,09%	18,82%	16,82%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	1,18%	0,60%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	4,31%	3,42%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	0,78%	1,04%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	9,09%	8,24%	11,31%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	36,36%	17,25%	20,68%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	4,31%	4,46%
Ik heb geen voorkeur	18,18%	18,04%	17,41%
Circus	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,00%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	5,95%	4,42%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	5,95%	10,84%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	3,57%	2,01%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	8,33%	10,84%

Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	1,19%	2,01%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	2,38%	2,41%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	50,00%	28,57%	26,10%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	20,24%	22,09%
Ik heb geen voorkeur	50,00%	23,81%	19,28%
Cursussen	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	8,33%	13,22%	12,22%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	33,33%	16,74%	17,73%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	8,33%	22,03%	23,75%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	2,64%	1,20%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	1,76%	1,72%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	1,32%	1,20%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	5,73%	8,09%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	16,67%	12,78%	11,53%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	5,73%	4,82%
Ik heb geen voorkeur	33,33%	18,06%	17,73%
Digitaal aanbod van het cultuurhuis	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	9,26%	6,84%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	18,52%	16,24%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	11,11%	10,26%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	3,70%	2,56%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	1,85%	0,85%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	3,70%	1,71%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	3,70%	2,56%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	5,56%	7,69%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	5,56%	12,82%
Ik heb geen voorkeur	100,00%	37,04%	38,46%
Feest	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,00%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	33,33%	4,60%	3,69%

Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	11,49%	8,12%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,00%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	1,15%	0,37%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	5,75%	4,06%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	2,30%	0,74%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	33,33%	13,79%	10,70%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	33,33%	40,23%	51,66%
Ik heb geen voorkeur	0,00%	20,69%	20,66%
Festival	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,64%	0,22%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	2,55%	1,78%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	8,28%	7,11%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,00%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	4,46%	5,33%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	3,18%	5,11%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	25,00%	1,91%	1,78%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	25,00%	15,29%	17,33%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	25,00%	41,40%	36,44%
Ik heb geen voorkeur	25,00%	22,29%	24,89%
Films	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,27%	0,45%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	10,44%	9,10%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	42,86%	28,57%	30,22%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,27%	0,34%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	2,20%	1,46%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	1,65%	2,70%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,82%	0,56%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	7,14%	8,24%	7,75%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	21,43%	29,12%	30,11%
Ik heb geen voorkeur	28,57%	18,41%	17,30%

Horeca-aanbod	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	22,22%	1,05%	1,07%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	22,22%	13,61%	11,37%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	11,11%	11,52%	11,80%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,52%	0,43%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	1,57%	2,15%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	0,00%	1,50%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	11,11%	1,57%	0,86%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	11,11%	9,42%	10,30%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	22,51%	20,82%
Ik heb geen voorkeur	22,22%	38,22%	39,70%
Informatie inwinnen	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	8,57%	6,45%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	11,11%	20,00%	24,73%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	14,29%	9,68%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	1,08%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	0,00%	0,00%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	0,00%	0,00%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	1,08%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	11,11%	11,43%	8,60%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	0,00%	1,08%
Ik heb geen voorkeur	77,78%	45,71%	47,31%
Lezingen / inleidingen	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	1,62%	1,85%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	12,50%	17,30%	15,34%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	25,00%	33,51%	34,20%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,54%	0,37%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	0,54%	1,48%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	1,08%	1,29%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	2,16%	2,40%

Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	6,49%	7,76%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	25,00%	14,59%	15,34%
Ik heb geen voorkeur	37,50%	22,16%	19,96%
Ontspanningsactiviteiten	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	6,83%	3,94%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	16,67%	14,29%	13,66%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	16,67%	14,29%	15,74%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	1,24%	0,69%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	4,35%	3,70%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	1,24%	1,16%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	3,11%	2,55%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	24,22%	24,77%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	16,67%	9,94%	10,88%
Ik heb geen voorkeur	50,00%	20,50%	22,92%
Podiumkunsten: dans	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,45%	0,32%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	16,67%	6,73%	8,12%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	18,83%	24,52%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,00%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	16,67%	3,14%	2,07%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	4,04%	3,03%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,90%	0,64%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	16,67%	8,97%	7,96%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	16,67%	33,18%	34,71%
Ik heb geen voorkeur	33,33%	23,77%	18,63%
Podiumkunsten: familievoorstellingen	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,51%	0,22%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	4,06%	4,18%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	2,54%	4,62%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,51%	1,76%

Vakantie in de middag (12u tot 18u)	33,33%	16,75%	15,16%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	2,54%	2,20%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	9,64%	8,13%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	43,15%	41,76%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	33,33%	10,66%	10,99%
Ik heb geen voorkeur	33,33%	9,64%	10,99%
Podiumkunsten: humor	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,17%	0,14%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	26,67%	5,85%	5,68%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	20,00%	25,99%	28,66%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,07%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	1,03%	0,77%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	3,10%	2,73%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,69%	0,42%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	5,51%	5,89%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	46,67%	44,58%	41,91%
Ik heb geen voorkeur	6,67%	13,08%	13,74%
Podiumkunsten: muziek	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,29%	0,42%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	22,22%	5,89%	6,41%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	22,22%	20,77%	22,74%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,29%	0,36%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	1,18%	0,89%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	2,36%	2,73%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,74%	0,59%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	5,56%	7,22%	6,59%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	38,89%	44,77%	43,82%
Ik heb geen voorkeur	11,11%	16,49%	15,44%
Podiumkunsten: theater	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,62%	0,31%

Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	23,08%	6,57%	6,84%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	15,38%	22,79%	25,65%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,41%	0,23%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	2,05%	1,46%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	1,85%	2,38%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	1,44%	0,92%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	8,42%	8,76%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	38,46%	40,86%	38,63%
Ik heb geen voorkeur	23,08%	14,99%	14,82%
Sport	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	25,00%	2,88%	2,90%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	3,85%	4,56%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	25,00%	28,85%	28,63%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	2,88%	1,66%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	3,85%	1,66%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	0,00%	0,41%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	12,50%	9,96%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	25,00%	13,46%	14,11%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	9,62%	9,54%
Ik heb geen voorkeur	25,00%	22,12%	26,56%
Tentoonstellingen	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	5,56%	1,95%	2,04%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	5,56%	15,95%	15,80%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	11,11%	4,28%	5,86%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,14%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	5,56%	2,33%	2,72%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	1,17%	0,82%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	5,56%	4,28%	3,13%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	22,22%	27,24%	28,61%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	6,23%	8,31%

Ik heb geen voorkeur	44,44%	36,58%	32,56%
Verhuur van zalen / ruimtes	100,00%	100,00%	100,00%
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%	2,04%	1,36%
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	0,00%	4,08%	6,80%
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%	14,29%	15,65%
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,00%
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%	2,04%	0,68%
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%	2,04%	2,04%
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%	0,00%	0,68%
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%	14,29%	10,88%
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%	16,33%	17,69%
Ik heb geen voorkeur	100,00%	44,90%	44,22%
Uitstappen	100,00%		
Doordeweeks in de ochtend (tot 12u)	0,00%		
Doordeweeks in de middag (12u tot 18u)	33,33%		
Doordeweeks in de avond (vanaf 18u)	0,00%		
Vakantie in de ochtend (tot 12u)	0,00%		
Vakantie in de middag (12u tot 18u)	0,00%		
Vakantie in de avond (vanaf 18u)	0,00%		
Weekend in de ochtend (tot 12u)	0,00%		
Weekend in de middag (12u tot 18u)	0,00%		
Weekend in de avond (vanaf 18u)	0,00%		
Ik heb geen voorkeur	66,67%		

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Verkozen tijdstippen voor niet-gebruikers	44	1162	2817

6. Kinderen en jongeren

De SentoVox studie richtte zich op volwassen deelnemers. Toch was er de wens om ook jongeren en kinderen te betrekken in deze studie.

Enerzijds vraagt het bevragen van jongeren (en zeker kinderen) de toestemming van de ouders. Anderzijds zijn kwantitatieve studies doorgaans minder geschikt om (zeker jongere) kinderen te bevragen. Er zijn dan ook zeer weinig voorbeelden te vinden van kwantitatieve studies rechtstreeks bij kinderen, omdat zij vaak te jong zijn om hieraan deel te kunnen nemen, ook als ze de toestemming van de ouders zouden hebben.

Daarom werd ervoor geopteerd om, in deze enquête voor volwassenen, (groot)ouders van kinderen vragen te stellen over de ervaring met en van hun kinderen in Cultuurcentrum Scharpoord. We vroegen aan elke respondent of zij (klein)kinderen hebben, en of deze kinderen gebruikmaken van het aanbod van Cultuurcentrum Scharpoord.

Kinderen

Een groot deel van de respondenten (overkoepelend 58%) gaf aan kinderen of kleinkinderen te hebben.

Kinderen of kleinkinderen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ja	68,38%	59,59%	60,26%	57,68%
Nee	31,62%	40,41%	39,74%	42,32%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Kinderen of kleinkinderen	974	11734	23547	31240

Aan deze (groot)ouders van kinderen, werd vervolgens gevraagd of hun (klein)kind(eren) gebruikmaakt van het aanbod Cultuurcentrum Scharpoord (“hebben de kinderen voorstellingen of activiteiten bijgewoond”). Overkoepelend gaf 52% van de respondenten aan dat dit inderdaad het geval is. Aan deze groep volwassenen, stelden we verdere vragen over hun (klein)kinderen en het cultuurhuis.

Kinderen voorstellingen bijgewoond	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nee	52,63%	49,27%	47,89%	48,35%
Ja	47,37%	50,73%	52,11%	51,65%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Kinderen voorstellingen bijgewoond	665	6988	14181	18008

Activiteiten kinderen

We vroegen deze (groot)ouders welk aanbod hun (klein)kinderen bijwoonden in Cultuurcentrum Scharpoord. Voorafgaand aan de studie vroegen we aan alle cultuurhuizen om hun kinderaanbod concreet op te lijsten. Dit lijstje werd vervolgens geprogrammeerd in de lokale enquêtes. Onderstaande tabel geeft dan ook het concrete lokale kinderaanbod van Cultuurcentrum Scharpoord weer en het gebruik ervan.

Bijgewoond kinderaanbod		Cultuurcentrum Scharpoord
Geen van deze		64,10%
Schoolprogrammering (tijdens de schooluren)		35,90%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord
Bijgewoond kinderaanbod	312

Tevredenheid kwaliteit kinderaanbod

Vervolgens vroegen we naar een algemene tevredenheid over het kinderaanbod. We merken, overkoepelend gezien, een grote tevredenheid over dit aanbod op. Interessant kan zijn om in het dashboard van Cultuurcentrum Scharpoord te filteren op bepaalde activiteiten. Zo kan men activiteit per activiteit de tevredenheid evalueren.

Tevredenheid over kinderaanbod	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Helemaal niet tevreden	0,32%	0,31%	0,27%	0,28%
Niet tevreden	1,27%	3,30%	2,90%	3,07%
Neutraal	22,54%	21,44%	22,48%	23,35%
Tevreden	47,94%	45,53%	44,78%	44,92%
Heel tevreden	24,76%	23,19%	22,49%	20,63%
Geen mening	3,17%	6,23%	7,09%	7,74%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Tevredenheid over kinderaanbod	315	3545	7390	9301

Impact kinderaanbod

Net zoals het cultuurhuis impact heeft op de volwassen bezoekers, zie hierboven in het hoofdstuk van het impactkompasmodel, heeft ook het kinderaanbod een impact op de kinderen. Via enkele stellingen proberen we deze impact mee in kaart te brengen. Overkoepelend merken we dat:

- 61% geeft aan dat de activiteiten tot gesprekken geleid hebben met het kind
- eveneens geeft 61% aan dat activiteit een nuttige bezigheid was in de vakantie voor het kind
- 61% geeft aan dat het kind iets nieuws leerde
- slechts 35% gaf aan dat het kind een nieuwe vaardigheid ontwikkelde
- 81% geeft aan dat het kind zich gelukkig voelde bij de activiteit
- 73% is het eens met de stelling dat het kind zich thuis voelde in Cultuurcentrum Scharpoord
- en 51% ten slotte geeft aan dat het cultuurhuis belangrijk is voor de sociale contacten van het kind

Impact kinderaanbod	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
De activiteit(en) heeft tot gesprekken geleid	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,67%	0,82%	0,87%	0,89%
Oneens	1,34%	3,22%	3,39%	3,34%
Neutraal	35,23%	35,12%	34,33%	34,90%
Eens	49,66%	49,38%	49,76%	49,72%
Helemaal eens	13,09%	11,46%	11,65%	11,14%
De activiteit(en) was een nuttige bezigheid in de vakantie voor mijn kind	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,00%	1,11%	1,17%	1,16%
Oneens	2,02%	2,83%	2,61%	2,76%
Neutraal	24,92%	35,50%	34,77%	35,41%
Eens	45,45%	43,00%	43,70%	43,94%
Helemaal eens	27,61%	17,57%	17,75%	16,73%
Mijn kind leerde iets nieuws	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,34%	0,58%	0,47%	0,53%

Oneens	1,02%	3,19%	3,03%	3,22%
Neutraal	29,59%	34,33%	33,83%	34,99%
Eens	52,38%	46,74%	47,67%	47,15%
Helemaal eens	16,67%	15,16%	15,01%	14,10%
Mijn kind ontwikkelde een vaardigheid	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,35%	1,27%	1,19%	1,23%
Oneens	2,77%	6,98%	7,61%	7,95%
Neutraal	54,33%	53,57%	55,10%	55,55%
Eens	32,53%	29,30%	27,80%	27,53%
Helemaal eens	10,03%	8,89%	8,30%	7,74%
Mijn kind voelde zich gelukkig bij de activiteit(en)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,00%	0,15%	0,23%	0,26%
Oneens	0,33%	0,63%	0,80%	0,77%
Neutraal	19,33%	16,38%	17,13%	17,52%
Eens	54,33%	57,80%	58,04%	58,18%
Helemaal eens	26,00%	25,03%	23,79%	23,27%
Mijn kind voelde zich thuis	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,00%	0,15%	0,21%	0,20%
Oneens	0,34%	1,37%	1,34%	1,23%
Neutraal	23,13%	24,16%	25,87%	25,59%
Eens	54,76%	54,42%	54,30%	54,74%
Helemaal eens	21,77%	19,90%	18,29%	18,24%
Cultuurcentrum Scharpoord is goed voor de sociale contacten van mijn kind	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Helemaal oneens	0,00%	0,83%	0,66%	0,76%
Oneens	1,70%	4,34%	4,42%	4,91%
Neutraal	40,48%	40,43%	42,60%	42,91%
Eens	40,14%	39,60%	38,87%	38,57%
Helemaal eens	17,69%	14,80%	13,46%	12,85%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Impact kinderaanbod	308	3356	6795	8687

Meest geschikte momenten voor kinderaanbod

Ten slotte peilden we ook naar de meest geschikte momenten voor het kinderaanbod.

Meest geschikte momenten voor kinderaanbod	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Geen mening	38,05%	29,66%	30,14%
Zomervakantie	25,42%	12,68%	10,80%
Herfstvakantie	25,42%	24,61%	24,70%
Paasvakantie	19,79%	14,52%	14,33%
Kerstvakantie	19,03%	16,13%	14,16%
Krokusvakantie	18,42%	18,06%	18,31%
Zaterdagmiddag	16,13%	29,37%	29,46%
Woensdagmiddag	15,37%	23,86%	23,54%
Zondagmiddag	14,92%	33,02%	32,02%
Zaterdagavond	3,65%	9,14%	9,68%
Woensdagavond	0,30%	1,77%	1,94%

Aantal bevroagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Meest geschikte momenten voor kinderaanbod	657	6956	14129

Leeftijd kinderen

Onderstaande tabel geeft de leeftijd weer van de kinderen waarover feedback gegeven werd bij deze vragenlijst

Leeftijd kinderen	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Jonger dan 3 jaar	6,13%	8,95%	9,02%	9,33%
3 tot en met 5 jaar	23,23%	26,71%	25,74%	26,38%
6 tot en met 12 jaar	61,29%	55,54%	52,26%	53,37%
13 tot en met 18 jaar	23,23%	32,40%	31,55%	31,44%
Ouder dan 18 jaar	18,06%	15,97%	20,64%	19,57%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Leeftijd kinderen	310	3531	7198	9107

7. Profiel respondententen

Ter afronding van het kwantitatieve luik van dit rapport, tonen we de resultaten van een aantal profielvragen die we stelden aan de respondenten. Het doel van deze vragen is om enerzijds te schetsen wie de enquête beantwoord heeft, en anderzijds om nuance te geven aan de resultaten. Het is interessant om de resultaten in dit hoofdstuk naast de reële bezoekerscijfers te leggen, zodat mogelijke afwijkingen in het achterhoofd gehouden kunnen worden bij de interpretatie van de resultaten in dit rapport.

Woonplaats

We vroegen aan de respondenten waar ze woonachtig zijn. We maakten het onderscheid tussen de stad of gemeente van het cultuurhuis (Knokke-Heist), een naburige stad of gemeente, ergens anders in België of in een ander land. Op Europese schaal zien we dat 57% van de respondenten uit de stad of gemeente van het cultuurhuis zelf komen. 26% komt uit een naburige stad of gemeente. Dit benadrukt dat het cultuurhuis in de eerste plaats de inwoners uit de eigen gemeente bereikt, maar ook een belangrijk bereik heeft in de omliggende gemeenten. Ook hier worden verschillen vastgesteld tussen de deelnemende cultuurhuizen, en is het in het bijzonder interessant om de lokale resultaten te vergelijken met de cluster van cultuurhuizen in dezelfde context (stedelijk, landelijk, gemengd).

Woonplaats respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
In Knokke-Heist	62,32%	56,48%	57,00%	57,47%
In een gemeente (stad) grenzend aan Knokke-Heist	10,12%	26,37%	25,20%	25,86%
Ergens anders in België	25,37%	14,89%	16,32%	15,31%
In een ander land dan België	2,20%	2,26%	1,47%	1,37%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Woonplaats respondenten	820	10343	22770	29621

Leeftijd

We vroegen naar de leeftijd van de respondenten via het geboortjaar. In onderstaande tabel hebben we de antwoorden onderverdeeld in leeftijdscategorieën. De grootste groep respondenten op overkoepelend niveau zit in de leeftijdsgroep van 60 jaar en ouder (53%). De algemene gemiddelde leeftijd is 58 jaar.

Leeftijd respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Jonger dan 30	1,47%	3,31%	5,01%	4,45%
30 t/m 44 jaar > 1978 tot 1992	4,14%	14,14%	17,03%	15,44%
45 t/m 59 jaar > 1963 tot 1977	13,37%	26,14%	27,31%	27,42%
60 jaar en ouder > 1962 of vroeger	81,02%	56,41%	50,65%	52,68%
Gemiddelde leeftijd	66,33	59,06	56,98	57,85

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Leeftijd respondenten	748	9213	20644	26773

Geslacht

Overkoepelend beantwoordden beduidend meer vrouwen de enquête (63% vrouwen). Dit beantwoordt mogelijk bij een aantal cultuurhuizen deels aan de realiteit van de gebruikers- en bezoekersprofielen. Anderzijds is dit een weerkerend fenomeen in publieksbevragingen, waar vrouwen sneller geneigd lijken om studies te beantwoorden. Het is interessant om de cijfers voor Cultuurcentrum Scharpoord in de tabel hieronder naast de eigen gebruikerscijfers te leggen.

Geslacht respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Vrouw	59,88%	62,99%	63,07%	63,04%
Man	39,75%	36,28%	36,10%	36,03%
Daar antwoord ik liever niet op	0,25%	0,62%	0,67%	0,76%
Anders	0,12%	0,02%	0,03%	0,03%
Non-binair	0,00%	0,09%	0,14%	0,14%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Geslacht respondenten	810	9833	22035	28748

Opleidingsniveau

In het kader van doelgroepenwerking, werd ook gevraagd naar het opleidingsniveau, de beroepstoestand en de herkomst van de respondenten. De indelingen en categorieën van opleidingsniveaus verschillen van land tot land, vandaar wordt in onderstaande tabel geen Europees resultaat weergegeven. Er werd in deze vraag ook een optie “overige” met een open invulveld aangeboden. De antwoorden die door respondenten neergeschreven werden in dit invulveld, vindt u in hoofdstuk 9 van dit rapport.

Opleidingsniveau respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Geen	0,25%	0,18%	0,17%
Basisschool	1,12%	0,99%	0,89%
Middelbaar onderwijs	19,60%	22,89%	20,58%
Hoger onderwijs niet-universitair	48,56%	48,02%	46,32%
Hoger onderwijs universitair	28,59%	26,25%	30,40%
Zeg ik liever niet	1,87%	1,67%	1,64%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Opleidingsniveau respondenten	801	8961	21725

Beroepstoestand

We vroegen naar de beroepstoestand van de respondenten. We vroegen bewust niet naar het concrete beroep, maar naar de professionele 'situatie' van de respondenten.

Huidige beroepstoestand respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Gepensioneerd	69,70%	45,64%	40,99%	41,00%
Werkzaam in de private sector	15,09%	26,20%	28,59%	28,72%
Werkzaam voor de overheid	6,48%	13,33%	14,41%	13,83%
Zeg ik liever niet	2,62%	2,79%	2,55%	3,07%
Niet actief op de arbeidsmarkt	2,62%	3,24%	3,09%	3,67%
Leerkracht in het onderwijs	2,37%	6,62%	7,21%	6,70%
Student / Leerling / In opleiding	0,62%	1,49%	2,31%	2,07%
Werkloos / werkzoekend	0,50%	0,69%	0,85%	0,94%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Huidige beroepstoestand respondenten	802	9149	21295	26955

Herkomst: moedertaal

Vragen naar de herkomst van respondenten kan een gevoelig thema zijn. Om toch inzicht te krijgen in de herkomst van de respondenten, stelden we enkele bijkomende vragen. We vroegen hen wat hun moedertaal is, waarbij de mogelijkheid bestond om meerdere talen aan te duiden. Er werd in deze vraag ook een optie “Andere taal (talen)” met een open invulveld aangeboden. De antwoorden die door respondenten neergeschreven werden in dit invulveld, vindt u in hoofdstuk 9 van dit rapport.

Moedertaal respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nederlands	97,16%	94,14%	96,13%	96,42%
Frans	7,04%	6,52%	4,10%	3,27%
Engels	0,86%	0,72%	0,75%	0,81%
Duits	0,62%	0,46%	0,52%	0,57%
Andere taal:	0,49%	0,40%	0,54%	1,05%
Deens	0,12%	0,02%	0,03%	0,03%
Zweeds	0,12%	0,03%	0,02%	0,02%
Portugees	0,12%	0,05%	0,07%	0,07%
Turks	0,00%	0,10%	0,10%	0,13%
Spaans	0,00%	0,19%	0,22%	0,22%
Arabisch	0,00%	0,04%	0,05%	0,05%
Pools	0,00%	0,10%	0,10%	0,08%
Tsjechisch	0,00%	0,04%	0,02%	0,05%
Hongaars	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%
Italiaans	0,00%	0,18%	0,20%	0,19%
Sloveens	0,00%	0,02%	0,01%	0,01%
Slowaaks	0,00%	0,03%	0,02%	0,02%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
-------------------	------------------------------	-----------	--------	--------

Moedertaal respondenten	810	9912	20378	26155
-------------------------	-----	------	-------	-------

Spreektaal thuis

Vervolgens vroegen we naar welke taal, of welke talen, thuis gesproken worden.

Spreektaal thuis respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nederlands	96,13%	94,04%	96,08%	95,00%
Frans	13,47%	9,88%	7,74%	6,60%
Engels	6,48%	4,71%	5,32%	6,43%
Duits	2,24%	2,03%	1,79%	2,68%
Spaans	1,00%	0,88%	0,93%	0,94%
Italiaans	0,75%	0,54%	0,53%	0,54%
Andere taal:	0,50%	1,34%	1,07%	1,91%
Portugees	0,37%	0,12%	0,17%	0,17%
Deens	0,12%	0,05%	0,04%	0,04%
Pools	0,00%	0,08%	0,12%	0,10%
Tsjechisch	0,00%	0,03%	0,02%	0,03%
Hongaars	0,00%	0,05%	0,05%	0,05%
Arabisch	0,00%	0,11%	0,11%	0,11%
Turks	0,00%	0,13%	0,11%	0,13%
Zweeds	0,00%	0,03%	0,05%	0,05%
Slowaaks	0,00%	0,04%	0,03%	0,03%
Sloveens	0,00%	0,02%	0,01%	0,01%
Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa

Spreektaal thuis respondenten	802	9783	19742	25434
-------------------------------	-----	------	-------	-------

Herkomst: geboorteland respondent

Tenslotte vroegen we waar de respondenten geboren zijn, en waar het geboorteland van de ouders ligt. Daarbij maakten we enkel het onderscheid tussen “in België”, “in Europa (niet België)” en “buiten Europa”. Deze vraag was niet verplicht te beantwoorden door de respondenten. Veruit de grootste groep respondenten (95%) is zelf geboren in het land van het cultuurhuis. Toch worden ook belangrijke groepen mensen bereikt die in een ander land geboren zijn.

Geboorteplaats respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
In België	95,83%	94,25%	94,61%	94,70%
In Europa (niet België)	3,92%	4,93%	4,32%	4,05%
Buiten Europa	0,25%	0,82%	1,08%	1,25%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Geboorteplaats respondenten	816	9788	21836	27594

Herkomst: geboorteland ouders

Gaan we één generatie verder door te vragen naar het geboorteland van de ouders, zien we opnieuw dat de grote meerderheid ook in het land van het cultuurhuis geboren is, maar het aantal ouders geboren in het buitenland is relatief groter. Er zijn dus relatief meer mensen die zelf in België geboren zijn, maar waarvan (een van) de ouders in het buitenland geboren zijn. De totale som is groter dan 100% aangezien beide ouders in een verschillend land geboren kunnen zijn.

Geboorteplaats ouders respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
In België	96,23%	94,14%	94,84%	94,90%
In Europa (niet België)	6,41%	7,46%	6,61%	6,33%
Buiten Europa	0,50%	1,09%	1,26%	1,83%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Geboorteplaats ouders respondenten	796	9686	20811	26473

Verenigingsleven respondenten

Het grootste deel van de respondenten blijkt ook in een of meerdere vereniging(en) te zitten. Daarbij zijn sportverenigingen het populairst, met 26%, gevolgd door vrijwilligersverenigingen met 16% en socio-culturele verenigingen met 15%.

Verenigingsleven respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Nee, ik zit niet in een vereniging	36,25%	35,18%	36,52%	37,65%
Een socio-culturele vereniging (vb. Okra, Femma, Ferm, ...)	26,74%	19,78%	18,94%	15,16%
Een sportvereniging	20,15%	26,08%	25,15%	26,30%
Een vrijwilligersvereniging i.k.v. een goed doel	14,58%	16,40%	15,84%	15,60%
Een hobbyvereniging (vb. breien, kaarten, ...)	8,24%	8,40%	8,25%	8,14%
Andere vereniging:	7,86%	7,67%	6,91%	7,55%
Amateurkunstvereniging (theater, dans, ...)	6,59%	9,68%	10,79%	10,19%
Een erfgoedvereniging	5,32%	4,15%	3,87%	3,72%
Een religieuze vereniging	1,77%	1,83%	1,84%	1,93%
Een burgerinitiatief	1,52%	3,34%	3,62%	3,63%
Een jeugd- of jongerenvereniging	1,14%	2,10%	2,57%	2,27%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België
Verenigingsleven respondenten	789	9443	21319

Financiële situatie respondenten

Tenslotte wilden we inzicht krijgen in de financiële situatie van de respondenten. Dit kan interessant zijn wanneer we kijken naar de vragen over prijszetting, abonnementen en kortingsformules. Maar het geeft ook een algemeen beeld over het al dan niet bereiken van bepaalde kansengroepen. Vragen naar de financiële situatie van mensen is een gevoelig thema. We hebben gepoogd deze vraag zo toegankelijk mogelijk te formuleren, en vroegen of men in het gezin comfortabel kan rondkomen, juist kan rondkomen of moeilijk kan rondkomen. De vraag was niet verplicht en een extra antwoordoptie “ik antwoord liever niet” werd aangeboden.

Overkoepelend zien we, abstractie makend van de groep die aanduidde “ik antwoord liever niet”, dat 78% comfortabel kan rondkomen, 20% juist kan rondkomen en 3% het financieel moeilijker heeft. Mogelijk zit er in de groep “ik antwoord liever niet” in verhouding een groter aandeel mensen die juist of moeilijk rondkomen.

Financiële situatie respondenten	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Ik kan (wij kunnen) comfortabel rondkomen	70,53%	69,21%	70,02%	69,80%
Ik kan (wij kunnen) juist rondkomen	13,42%	17,40%	17,66%	17,86%
Ik kan (wij kunnen) moeilijk rondkomen	2,50%	1,96%	2,53%	2,53%
Ik antwoord liever niet	13,55%	11,43%	9,79%	9,81%

Aantal bevraagden	Cultuurcentrum Scharpoord	Cluster B	België	Europa
Financiële situatie respondenten	760	9233	21001	26542

8. Open vragen (vrije antwoorden)

Er werd op regelmatige basis de mogelijkheid gegeven aan respondenten om vrije antwoorden neer te schrijven. We vinden het immers belangrijk dat, ook in een kwantitatieve studie als deze, de ruimte gelaten wordt om kwalitatieve informatie te ontginnen. Neergeschreven tips, suggesties of opmerkingen van respondenten zijn vaak heel concreet en bieden kansen om actie te ondernemen.

Voor de leesbaarheid van dit rapport, werd gekozen om de neergeschreven antwoorden te bundelen in dit hoofdstuk 8 aangezien deze tabellen lang kunnen worden, zeker bij cultuurhuizen met veel respons.

Bij sommige vragen met meerdere antwoordopties, werd ook een optie “andere” getoond, samen met een vrij invulveld. De informatie die respondenten daar schreven, vindt u in hoofdstuk 9.

Suggesties en opmerkingen over huur van infrastructuur

Suggesties en opmerkingen over huur van infrastructuur	Aantal
Personeel moet beter opletten wat op het aanvraagformulier gevraagd wordt	1
jammer dat het café cultuur zijn prijzen zo hoog zijn.... je zorgt best zelf voor de catering	1
We hebben met onze hobbyclub een gratis voorstelling mogen doen (keramiek) in de gang achteraan. Misschien mogen we nog eens ?	1
Beter nakomen van gevraagde zaken : microfoon, opstelling ...	1
meer toegankelijk, sommige momenten zijn de lokalen niet vrij	1
De gehuurde lokalen zijn niet altijd even proper. Soms laten wij ze properder achter dan we ze gekregen hebben. Heel vaak is het er stoffig. Ook heel vaak niet genoeg stoelen aanwezig.	1
Toiletten zijn heel verouderd en een toegankelijk toilet op het gelijkvloers zou makkelijker zijn. Kunnen de ramen open van de zalen? Ze zijn altijd veel te warm	1
De infrastructuur is dringend aan vernieuwing toe.	1
Ik veronderstel, dat de Niklaaszaal te Westkapelle ook hieronder valt ? Barfaciliteit goed maar beperkt. Kastdeur kant zaal belemmert gemakkelijke toegang tot bar bij open stand (een inschuifdeur was een veel praktischer oplossing). Beamer + groot scherm: excellent, doch namiddaggebruik bij zonnig weer 'is een ramp'. Verduisteringsscreens zuidkant zou oplossing betekenen. Sanitaire ondergrondse ruimte via lange smalle trap quasi onmogelijk voor minder-mobiele personen, evenals de prachtige vergaderlokaaltjes eerste verdieping. Ook slechts 1 gehandicaptoilet gelijkvloers is te weinig, vnl. als de pauzes 'slechts 20 minuten' zijn. Grondverwarming heel goed, maar bij koudere buitentemperaturen onvoldoende voor oudere deelnemers (warmte naar boven in heel hoge kerkbeuken).	1
Een kleine handleiding over het gebruik van verlichting en verwarming/airco.	1
Meer info over gebruik technische hulpmiddelen	1
Geen opmerkingen. Altijd alles prima.	1
Nee alles super	1
Gravity Dance Studio vzw - graag meer data/mogelijkheden tot optredens.	1
Tekort aan zalen/polyvalente ruimtes	1
Heel tevreden over de werking en de hulp die men altijd krijgt.	1

Volledige afsluitbaarheid van de theaterzaal en het podium	1
Het sanitair is DRINGEND aan vervanging toe. Dit wordt steeds uitgesteld. Toiletten stinken en vertonen lekken ondanks de pogingen om het proper de houden. Aanpak van alle sanitair is PRIORITAIR los van andere verbeterwerken. Dit kan echt niet meer wachten	1
Administratieve vereenvoudiging voor de aanvragen	1
Hulp technische dienst voorzien bij de huur van een lokaal, ook voor een activiteit in eigen beheer. Zeker voor een organisatie die lid is van de Cultuurraad.	1

Cultuurhuis van de toekomst

Cultuurhuis van de toekomst: open antwoorden	Aantal
Nog meer een platform van alles wat reilt en zeilt in onze gemeente - dus ook alle activiteiten van toneelgroepen, verenigingen, organisaties....opnemen in de plannig, de organisatie en in de communicatie. Een cultuurhuis gaat verder dan enkel eigen performances, maar biedt een platform aan alle verenigingen, en de would-be clubs om hun activiteiten te delen op de gemeentelijke social media en/of een gemeentelijk online platform. Heel erg belangrijk naar de toekomst toe! en vooral erg verbindend!!	1
Meer concerten omdat de concerten in de kerken vlug uitverkocht zijn en ook meer jong talent	1
Ik vind het momenteel OK: zowel diversiteit in aanbod als de locatie zelve	1
Aangename cultuurzaal - gemakkelijke zetels, goede zichtbaarheid van het podium, goed geluid en belichting.	1
Meer toiletten en hygiënischer	1
Alle soorten cultuur van klein naar groot!	1
Veel variatie en normale prijzen	1
Alles is ok voor mij	1
kwaliteitsvolle cursussen, lezingen, expo's, enz. om blijven de te kunnen bijleren, ook op leeftijd.	1
Belangrijkste is dat het werk van vandaag verder gezet wordt. Er zijn weinig cultuurhuizen die een dergelijk aanbod bieden.	1
Meer over de historie van onze Gemeente Knokke-Heist	1
Ben heel tevreden	1
mooi aanbod voor ieder wat	1
betere toegankelijkheid van alle zitplaatsen, te vaak ontbreekt een leuning aan de en ik merk dat dit voor een aantal personen een probleem is	1
Programma is niet wat ik zelf zou bezoeken als ik in Antwerpen Hof Brussel) zou wonen	1
Bij activiteit van vereniging dat er een deal is met uitbater om 'onze toeschouwers' richting cafetaria te sturen en we als vereniging een percentage op de winst kunnen overeenkomen. Voor aanvang, tijdens pauze, na voorstelling gaan de meeste 'bezoekers/toeschouwers' huiswaarts...en dus niet richting cafetaria !	1
Ze mogen wel eens een bluesartiest, of een Luka Bloom of Richard Thompson laten komen of bijvoorbeeld Paul Ambach alias Boogie Boy met zijn nieuwe plaat !	1

Bridge lessen	1
Kennisoverdracht op gebied van kunst, geschiedenis, filosofie, actualiteit, IT. Workshops praktische zaken. E.a.	1
Cursussen, lezingen, filmaanbod, bibliotheek, ontmoetingsruimte, expo, boekvoorstellingen. Mogelijkheid tot kopiëren, printen, digi- hulp.	1
Lokalen voor de cursussen verdienen opfrissing en betere internet verbinding	1
Dat de cafetaria ook open blijft na iedere voorstelling en club vergadering	1
Meer digitale cursussen voor senioren	1
De eerste 5 personen op de wachtlijst toevoegen op de activiteit. 😊	1
Meer tentoonstellingen van niveau, maar minder bekende namen. Een bibliotheek met veel meer anderstalige boeken en meer talen.	1
Dicht bij de behoeften van haar publiek	1
Meer voorrang geven aan eigen inwoners om tickets van voorstellingen van bekende artiesten/sprekers/groepen aan te kopen, want meestal zit de zaal in een mum van tijd vol met publiek uit de ruime Brugse omgeving. De redenen hiervoor zijn duidelijk: tickets zijn goedkoper dan bij hun eigen CC, gemakkelijker te boeken via media, comfortabeler zitjes in auditorium, kwaliteitsvolle ondersteuning, enz.... Eerst lokale reclame maken voor eigen volk, pas dan op de wijde media gooien voor de expats.	1
Dicht bij de mensen staan	1
Musicals operettes en klassieke muziekconcerten	1
doe zo voort	1
Ontspanning	1
Doe zo voort 🙌🙌	1
Variatie	1
Een beter website om voorstellingen te kunnen opzoeken.	1
Wat meer klassieke muziek in het hoofdgebouw en niet altijd in Westkapelle of Ramskapelle. Wat grotere namen of grotere klassieke werken programmeren. Het Festival van Vlaanderen naar Scharpoord brengen.	1
Een betere organisatie van de ticketverkoop bij opstart van een nieuw seizoen (soms problemen website en totale chaos en veel te lange wachtrij ter plaatse	1
Zetel om te wachten inkom. Zeer bemerkte. Nemen veel plaats en bieden weinig mogelijkheid. Zeteltjes hoezen tafeltje.	1
Één cultuurcentrum waar voor een betaalbare prijs voor elk wat wils is	1

Dank voor het gevarieerd aanbod!	1
Een gediversifieerd aanbod voor jong en oud.	1
Kwaliteit	1
Een leuning in de grote zaal. DRINGEND! Gevaar voor vallen vooral bij het naar buiten gaan na de voorstelling of in de pauze. Verder ALLES prima!	1
Laagdrempelige toegang voor iedereen	1
een publiek dat beleefd en vriendelijk is tgo elkaar	1
Meer aanbod voor de jongere bevolking 20-67j! En op beter toegankelijke uren. Nu wordt er heel veel georganiseerd voor de senioren en amper iets voor de werkende bevolking. En als er dan iets interessant is voor de werkende bevolking, dan zijn de tijdstippen nooit toegankelijk voor de werkende inwoners	1
er moet iets gedaan worden aan het gebruik van GSM toestellen tijdens de voorstelling. Er zijn mensen die het leuk vinden om fillmtjes te maken of hun mail box te raadplegen. Het scherm licht op en is niet leuk voor de persoon die voor of naast zit.	1
Meer digitale cursussen en meer uitstappen	1
Films bij voorkeur OOK in de namiddag. (ALTIJD)	1
Meer films	1
Gewoon verder doen zoals nu	1
Meer pop groepen bekende artiesten en niet alleen alternatieve muziek	1
GEZELLIGE ONTMOETINGSPLAATS MET GOED EN GEZELLIG RESTAURANT EN/OF BAR	1
meer tijdens we	1
gezelligere ontmoeting plaats zijn	1
Meer voor senioren	1
Héél véél theater.	1
Meer voorstellingen , lezingen , ,overdag	1
Het mag blijven zoals het is	1
Museumpas bruikbaar!	1
Het prethuis	1
Never change winning winning horses!	1
Horeca ook wanneer er geen activiteiten of voorstellingen zijn. Na 19.00 is het anders niet meer mogelijk om iets te drinken of eten.	1

Ontmoetingsplaats, films, eetgelegenheden en parking zijn belangrijk Mis dans- afterwork avonden	1
Ik ben heel tevreden met het huidige aanbod voor elke leeftijdscategorie.	1
Ook minder populair maar kwalitatief theater	1
Ik ben wel liefhebber van het betere toneel en van tentoonstellingen van gekende kunstenaars (fotografen en plastische kunstenaars)	1
Proper sanitair en aanpak degustatieruimte...,heeft dringende behoefte aan een warme gezellige ruimte	1
in de voorbije 5 à 10 jaar waren voor mij slechts 2 activiteiten de moeite : optreden Dave Berry en André Brasseur.	1
Veel leuke cursussen en uitstappen	1
Inbreng van bezoekers zou mogelijk moeten zijn	1
Vriendelijke en warme ontvangst !!! Goed geïnformeerd zijn !!!	1
Indien mogelijk, nog recentere films!	1
Wat theater, musical, podium op zaterdagavond want wij zijn toeristen die regelmatig in het weekend naar Knokke komen!	1
info	1
Zeker het huidige aanbod behouden qua variatie!	1
Interessante cursussen zijn aan de dure kant. Beginuur 09.30 h 's morgens is e vroeg. Pauzes tijdens de cursussen lopen te lang uit. Extra vraag : Kan de trap in de bib naar de leeszaal voorzien worden door strips op de treden. Trap is zeer donker getint en egaal . Voor mij lopen de trappen qua niveauverschil door elkaar.	1
Zitplaatsen voor mindervaliden in de foyer om te wachten tot de deuren opengaan voor de voortelling. Aantrekkelijker, warmer aangeklede foyer. Nu is ze koud, kil en ongezellig.	1
is goed zoals het is	1
Er is mooie programmering.	1
is ok nu	1
Aangenaam binnenklimaat zeker in de zomermaanden	1
Jullie doen het goed, werk zo verder	1

Verkozen online aanbod

Verkozen online aanbod	Aantal
Lezingen	4
een kortlopende cursus over een onderwerp dat me interesseert.	1
cursussen rond creativiteit	1
Tentoonstelling buiten de muren World Press 2026	1
Fotocursus	1
Muziek	1
geschiedenis, geopolitieke activiteit,	1
Rond opvoeding	1
Historische digi tentoonstelling	1
webinar lezing	1
Ik zou graag een goede bluesband, rockartiest of chansonnier aan het werk zien in jullie schouwburg	1
Mogelijkheid tot het volgen van opleidingen/cursussen/lezingen online is wel een interessante piste, maar enkel indien men ook eens denkt aan de inwoner jonger dan 67j!	1
Koor mur to j no	1
Muziekvoorstellingen	1
Muzikale	1
opleidingen	1
Over welzijn	1
Lezingen	1
samenleving : filosofische en medische onderwerpen	1
Lezingen die 's avonds doorgaan.	1
Tentoonstellingen	1
Lezingen in de winter.	1
Zie eerder	1
lezingen workshops	1
lezingen, debatten	1

Opmerkingen over toegankelijkheid

Open opmerkingen over toegankelijkheid	Aantal
Neen	3
Parking te ver van de ingang	1
Voor ons is de Scharpoord ideaal voor het dichtbij parkeren, de cafetaria waar ze vriendelijk zijn,	1
de grote zaal is moeilijk toegankelijk met de rolstoel, veel te stijl om de zaal in te rijden	1
Stoelen zijn moeilijk te bereiken door de trappen En de plaatsen die wel ruimte hebben zijn al weg	1
De helling om de concertzaal te bereiken is veel te steil, in de nabijheid van de helling worden er geen plaatsen voorbehouden voor rolstoelgebruikers die even kunnen uitstappen, (bvb F19,20 en G20 tot en met 23) deze plaatsen zijn zeer snel uitverkocht en zouden beter voorbehouden worden NVTangepast voor rolstoelgebruikers. Als men de lift wil gebruiken is het altijd zoeken of bellen om hulp te krijgen. De sanitaire voorzieningen zijn ondermaats voor rollers het is niet fijn dat er beneden geen proper mindervaliden toilet is. In het horecagedeelte is het altijd sukkelen als roller.	1
Nee	1
De theaterzaal is moeilijk toegankelijk, helling om de zaal te betreden is te stijl. Sommige medewerkers weten niet hoe met een anders valide om te gaan, ze spreken de begeleider aan ipv de persoon. Er zijn te weinig plaatsen voor rolstoelgebruikers en de plaatsen die min of meer bereikbaar zijn, zijn zeer snel uitverkocht, f19,20 g22,23 ...	1
Niet echt. Alles is prima voor mij.	1
De trappen in het auditorium en de verlichting voor de aanvang is beperkt.	1
Schouwburg: trappen ...	1
Deuren zijn niet gemakkelijk te openen. Geen uitleentegstratiemogelijkheid (muziek) op niveau leeszaal.	1
Toegankelijk toilet op gelijkvloers	1
Dikke proficiat met de voortrekkersrol voor auditieve ondersteuning met AURACAST. Is in America reeds ingeburgerd, Europa volgt en Scharpoord is mee  . OOK de ringleiding is top. Jammer dat het zo lang heeft geduurd om te wijzen dat de ontvangst enkel tussen rijen F & Q is. Maar dat is nu gelukkig opgelost.	1
Zeer tevreden over zaalwachter Wim die de stoel weghaalt om plaats te maken voor mijn rolstoel	1

Door een knieprothese, zat ik erg oncomfortabel op rij j. Heb de hele voorstelling met pijn gezeten omdat ik mijn been niet kon bewegen. Dit zorgde ervoor dat ik niet kunnen genieten heb van de voorstelling.	1
Nee het lukt momenteel nog (zelfs om trappen de doen)	1
Geen openbaar vervoer na een avondvoorstelling beschikbaar	1
NIET BEPAALD	1
Geen opmerkingen.	1
Ontbreken van een leuning op de trappen in de zaal. De meeste oudere mensen moeten zich behelpen met het vastgrijpen van de tigleuning van de stoelen ... vreselijk	1
Het CC zou aantrekkelijker zijn als het cultuur café wat uitnodiger zou zijn op alle gebied. Eerst en vooral : groenten afzonderlijk bedienen, in schaalte..vb de appelmoes bij het stoofvlees !!!...alles loopt nu door elkaar, en is echt niet meer LEKKER !!! ?? De vriendelijkheid van sommigen van het personeel laat te wensen over. De prijzen zouden wat democratischer mogen zijn. Daarom zijn er verschillende vrijwilligers die er na hun dienst NOOIT iets blijven eten. JAMMER !.....	1
personeel is bereid hulp te bieden	1
Indien de voorste rijen uitverkocht zijn en we moeten meer hoger in de zaal plaats nemen , wordt het moeilijker om tot daar met de trappen te geraken!	1
soms moeilijk te weten naar wie je je moet richten om hulp of info te krijgen om in de theaterzaal binnen te gaan.	1
is er een lift?	1
Te weinig plaatsen in de concertzaal geschikt voor mensen met mobiliteitsproblemen. De enige rij die daarvoor geschikt is, is steeds uitverkocht of gereserveerd voor notabelen of VIP's. Geen plaats voor het stallen van loophulp bv. rolator in de zaal. De ingang voor mindermobielen tot de concertzaal is niet altijd standaard open en de helling is te stijl.	1
Meer zitplaatsen in de foyer om te wachten voor de deuren opengaan.	1
Vnl. treden in cinemazaal erg moeilijk...	1
Met openbaar vervoer vanuit Brussel of Zelzate niet te doen en je geraakt nooit meer terug zonder auto na voorstelling, hotel zijn strontduur in Knokke dus als we geen auto zouden hebben dan kwamen we er niet, eten in de cafetaria is peperduur, er moet een dagschotel komen die niet enkel tijdens de middag en aan een democratische prijs moet worden aangeboden	1
voorbehouden parking voor mindervaliden is te ver van de ingang	1

mijn partner komt al jaren niet meer mee naar comedy en/of theater omdat hij het onvoldoende hoort. We zijn erg benieuwd naar het nieuwe systeem.

1

Misschien vaste plaatsen voor rolstoel/rollator gebruikers aanduiden ?

1

Misschien wat meer rolstoelplaatsen in de schouwburg

1

Algemene feedback, opmerkingen en suggesties

Algemene feedback, opmerkingen en suggesties	Aantal
Neen	7
Voor alle voorstellingen zou het met genummerde plaatsen mogen zijn, zou ervoor zorgen dat mensen soms bijna geen uur op voorhand in de rij komen te staan, zeker als een grote familie samen wilt zitten.	1
Meer parking nabij	1
Ik kon mijn jas niet op een kapstok hangen, dit vind ik een gemis. Dan zou ik helemaal achterin naar een locker moeten gaan, niet handig als je al bij de ingang van het theater staat. Dit kan toch wel opgelost worden?	1
Als André Baert een nieuwe lezing geeft zou ik graag per mail geïnformeerd worden. Hij sprak je nieuwe lezing in 2027. prachtig aanbod. dankjewel. Kwam 20 jaar geleden naar Knokke wonen. Voorheen Gent. Daar sprak het cultuur-aanbod mij ook erg aan. Wou in Knokke dat ook terugvinden. Woon in de directe omgeving: met opzet zo gekozen. Een gelukkige bezoeker!	1
als er kan gewerkt worden aan aandacht voor elkaar, mensen zijn zo egoïstisch en onbeschoft (voorsteken, luid praten, ongepast storen bij plaatsen zoeken)	1
Zeer tevreden over de dienstbaarheid en vriendelijkheid aan de balie!	1
Als rolstoelgebruiker is het niet altijd een fijne ervaring in het cultuurcentrum probeer het aub eens zelf! Leen een rolstoel en probeer eens alles uit, zodat u inzicht krijgt in onze problemen. Of loop op zijn minst eens even mee met een roller om om zo te leren hoe het centrum meer toegankelijk te maken voor zelfstandige rolstoelgebruikers, niet elke rolstoelgebruiker wil afhankelijk zijn van een begeleider.	1
kaf van het koren scheiden	1
App slec hthorende	1
Neen, over het algemeen zijn we tevreden over het aanbod, het ene jaar al iets beter dan het andere en interessante voorstellingen zijn super rap uitverkocht misschien 1 of 2 optredens meer voorzien van bepaalde optredens.	1
AUB Properheid van de toiletten beter en sneller onderhouden !	1
Soms heb ik het gevoel dat het iets professioneler mag zijn. Ik woonde een voorstelling bij die helaas echt amateuristisch was en ben met de pauze vertrokken	1

Bart Peeters (ik was er vorige keer ook bij)	1
We zijn heel tevreden met het cc Scharpoord, het mooie aanbod, dichtbij DOE zo verder zou ik zeggen ! Bedankt7	1
Bedankt en veel succes verder!	1
Jammer dat ik in Nederland woon en nauwelijks met het openbaar vervoer erheen kan.	1
Belachelijke regeling voor een optreden in Damme/Sijsele waarvoor je eerst naar Knokke moet komen (30 km), om dan per bus naar Damme/Sijsele te rijden en na de voorstelling terug naar Knokke te komen, en dan terug naar huis te rijden... En dat terwijl we 12 km van Sijsele wonen!!!	1
Ik zou graag een goede bluesband, rockartiest of chansonnier aan het werk zien in jullie schouwburg, de omstandigheden zijn OK daar en Ten Years After, Mannfred Mann touren nog en als je Duke Robillard kan zien in De Casino waarom niet aan zee, tweedeverblijvers genoeg en die mensen zullen wel komen want zoveel cultureel entertainment buiten Willy Sommers en Camille is er nu ook weer niet aan de kust ...	1
betere infrastructuur, betere toiletten, minder kil en steriel, veel te donker gebouw, receptie in een hok achter glas op hoogte, niet verwelkomend naar het publiek	1
medewerkers beter herkenbaar zijn. Enkel de vrijwilligers zijn te herkennen aan de badges die ze dragen. Medewerkers niet.	1
Bib zeker behouden	1
Meer voorstellingen overdag	1
Bij uitstappen ook iets i.v.m. natuur: park, tuinen, tuinbeurs enz in de lente of het najaar organiseren . Niet enkel musea en steden ontdekken	1
Ook eens wat films om te lachen, dit is nodig dezer dagen.	1
Blijf kwaliteit nastreven	1
Renoveer de toiletten (mannen) ... ruiken namelijk vies en zijn gedateerd	1
Buiten meer cursussen Spaans en Leren naaien (steeds onmiddellijk volzet) heb ik niet echt opmerkingen	1
Uitgebreider aanbod aan workshops graag	1
Circus Ronaldo (swing)was goed .maar een puntje van kritiek mss een leeftijd grens van 8 jaar . Anders niks op aan te merken en als er voorstelling is dat ons aan spreekt: wij zijn daar.	1
Vooraf lezingen morgen in prijs omlaag. Liever een goedkopere spreken, als dat het kostenelement is. Voor bv die veel geld vraagt kom ik liever niet.	1
Contact over programma.	1
Write in English or french	1

cultuur café is niet aantrekkelijk.... weinig personeel van het cultuurcentrum zelf zie je er, dat wil veel zeggen....	1
Zouden jullie eindelijk eens willen denken aan de -67jarige inwoner?! Er worden nu heel veel cursussen/lezingen en workshops georganiseerd voor de senioren maar zelden aan de boven vermelde doelgroep. Workshops en cursussen worden zelden op woensdagmiddag, tijdens de avond (>17u) of op zaterdag georganiseerd waardoor de werkende inwoners uitgesloten worden. De focus ligt nu té veel op de gepensioneerden waardoor de toegankelijkheid voor andere doelgroepen serieus beperkt wordt!	1
Daar ik vlakbij het Scharpoord woon kom ik meetal 3 maal per week naar het Scharpoord. Dit cultuurcentrum speelt een grote rol in mijn levenskwaliteit	1
Ik had mij graag ingeschreven op alle mogelijke info walterdecauwer@telenet.be	1
Dank voor wat jullie doen	1
Ik mis vaak mensen in het publiek van mij eigen leeftijd: 45 jaar. De mensen in het publiek zijn vaak een pak ouder.	1
De bib is super !	1
In dit cultuurcentrum kom ik heel graag en vaak. Voor de bib, voor ontwikkeling, plezier en contacten.	1
De brochure vroeg beschikbaar stellen is voordeel. Nadeel je moet maanden voordien plannen wat niet altijd mogelijk is. Je wacht dan om meer zicht te krijgen op agenda, gevolg volgt! Cafetaria vriendelijk zijn ze maar in de winter vrij koud zodat je verkiest om elders te gaan. Ook beperking van personeel is obstakel	1
Maak er aub een aandachtspunt van om de (al verouderde) toiletten voor aanvang van een voorstelling in de schouwburg grondig na te zien en te reinigen. Deze zijn te vaak om niet aan te zien, wat helaas veel zegt over bepaalde gebruikers. De meeste zaalwachters zijn vriendelijk en behulpzaam. De ene uitzondering heeft zelfs geen idee wat klantvriendelijkheid is.	1
De brochures vroeger versturen. Bij b.v.de Film/Theater brochures zijn de eerst aangekondigde voorstellingen al 1of 2weken na ontvangst van de brochures met de post. De voorstellingen zijn dan al uitverkocht.	1
Meer diversiteit ook voor senioren	1
De horeca was vroeger heel goed, nu is het echt slecht geworden. De zaal vrijwilligers eens uitleggen hoe met anders validen om te gaan is een tip.	1
Meer variatie voor het weekend	1
De keuze van voorstellingen is heel goed 😊	1

Misschien wat meer parkeerplaatsen voor mindervaliden want die zijn vlug volzet. En toegang tot de parking met nummerplaat of ticket of rekening van de foyer Zo doen ze dat tegenwoordig al op veel plaatsen en kunnen de toeristen, die er vaak op staan, niet op.	1
De medewerkers zijn niet goed te herkennen, waarom hebben ze zichtbare kledij (hemd, t-Shirt met badge) dat ze een medewerker zijn?	1
Niet speciaal	1
De ondervraging is te uitgebreid In het Cultuurcentrum is het in het algemeen goed toed toeven goede sfeer!	1
Parking is te klein... Parkeren in de buurt is moeilijk Nog meer muzikaal aanbod, lezingen etc ..	1
De online boeking van tickets voor Klassiek Meesterlijk loopt niet vlot. Diverse malen vastgelopen zodat tickets niet besteld konden worden.	1
Problemen met parkeren. Wordt parking ook gebruikt voor wie er niet moet zijn? Voor wie wil lunchen en activiteit bijwonen is parkeertijd soms te beperkt.	1
De site van scharpoord is niet goed. Het gaat moeilijk om het aanbod op te zoeken. Als je een uitpas voordel hebt kan je dat niet gebruiken via de site maar moet je naar de balie. Ik heb een uitstap gedaan en nu zit mijn mail adres in een mailing list die gebruikt wordt voor nieuwe uitstappen en ik wil deze reclame niet ontvangen via mail. Ik wil me daarop uitschrijven, maar de verzender haalt mijn mail adres er niet uit. Dat is vervelend.	1
Scharpoord is een leuke plek om te komen met mijn partner of kinderen. Een gevarieerd aanbod (podium, tentoonstellingen, aanbod voor kinderen,...) Ook de horecafaciliteit en de mooie tuin met speelplein is een enorme troef. Extra parkeergelegenheid is op bepaalde momenten nodig. Ook de toiletten zijn mijn inziens aan een grondige renovatie toe. (eveneens te weinig toiletten). Verder komen we graag en vaak terug !	1
De temperatuur in de zaal vinden wij aan de lage kant. Daardoor mist het wat gezelligheid.....	1
Succes! Ik blijf jullie volgen 😊	1
De toiletten en andere infrastructuur zijn aan vernieuwing toe, vooral de toiletten moeten dringend aangepakt worden.	1
Verlichting aan de fietsrekken 😊	1
De toiletten en toiletruimten vernieuwen en meer toiletten	1
Voor uitstappen is het moeilijk om ee zo vroeg te geraken als je vanuit deelgemeente meewilt gaan en zelf geen aito hebt	1

de toiletten moeten echt DRINGEND vervangen worden; in het aanbod podium merk je soms dat het veel gericht is naar senioren, die natuurlijk een belangrijke doelgroep vormen, maar niet altijd even aantrekkelijk voor 30-ers, mag wat hipper	1
Wanneer zalen worden verhuurd voor algemene vergaderingen graag drank voorzien. Betere stoelen in de vergaderzalen.	1
De toiletten zijn dringend aan renovatie toe (geurginder, netheid) en in de foyerbar is er vaak een rioolgeur, dat is zeer onaangenaam	1
Weinig beenruimte in de schouwburgzaal	1
De website van Scharpoord kan beter.	1
Zeer goeie begeleiding, dit i.v.m. de vertoning ' Kerff ' gisteren. En met een Cercle bus (ik als blauw zwart supporter), vriendelijke chauffeur en kon tegen een stootje (cercle - club, leuk dus)	1
De zalen eerder openen zodat niet iedereen moet binnenstormen 15 min voor de voorstelling, en over mekaars voeten vallen, want je moet doorschuiven in de rijen.	1
Zeer tevreden. Enkel moet je wel heel snel boeken want cursussen zijn zeer snel volgeboekt.	1
Doe iets aan het sanitair en aan de voorzieningen in de foyerbar (ook daar stinkt het)	1
Neen, alles OK: een goed beleid behoeft geen verandering!	1
Doe verder zoals jullie bezig zijn !!!	1
Ik ben zeer tevreden met het Cultuurcentrum	1
Doe zo verder. Aanbod actualiseren !!	1
Ik kom erg graag in Cultuurcentrum Scharpoord. Het centrum is heel toegankelijk. De openingstijden zijn ruim. Het is makkelijk om binnen te lopen en de tentoonstellingen te bezoeken. Erg positief.	1
Doe zo verder.!	1
Ik kwam al in Scharpoord voor ik 10 jaar terug in KH kwam wonen. Het maakt deel uit van het DNA van KH! Zoveel leuke medewerkers, een goede programmatie en nu ook een zeer betrokken schepen... ze mogen daar in andere gemeenten eens goed jaloers op zijn. Nu nog nieuwe toiletten en ik kom er wonen.	1
doe zo voort	1
Ik woon in Dilbeek en kan niet te vaak naar Knokke komen!	1
Doe zo voort !	1
In de Bib mag het wat warmer zijn, iedereen zit tenslotte stil, mvg	1

Doe zo voort qua aanbod. De meeste baliemederkers zijn heel vriendelijk, de techniekers zijn heel behulpzaam. Wel heel jammer dat ik mijn sport - en cultuurcheques nu nog steeds niet kan gebruiken bij jullie na al die jaren (kaart Sodexo). Wanneer gaat dat probleem nu eindelijk opgelost zijn aub? Dank u.	1
Jullie doen het ontzettend! Dikke pluim!	1
Doe zo voort!	1
kortbij uitstappen naar naburige landen zoals Nederland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk is altijd interessant en leerrijk.	1
Doe zo voort, ik kom graag	1
Maak restaurant aangenamer	1
Doe zo voort, jullie zijn goed bezig!	1
Meer aandacht en inspraak voor rollers	1
Doe zo voort,zorg voor een mooie activiteitenkalender. Is voor ons een gewoonte om zondagvoormiddag een lezingen bij te wonen en naar voorstellingen te gaan in het Casino van de senioren op zondag. We zijn een2de verblijver in KH. We waarderen het cultureel aanbod We hebben een abonnement op de Kneistse Cultuur Kaart (KCK) en kunnen genieten aan gratis deelname van hun activiteiten, is een pluspunt.	1
Meer lezingen, vergaderruimte, kunst en cultuur activiteiten in deelgemeente Heist.	1
Een cultuurcentrum staat in de eerste plaats ter beschikking van de lokale verenigingen, hun thema's en hun agenda's. De overblijvende data zijn de opdracht voor het personeel om in te vullen met interessante onderwerpen en voorstellingen naar de behoefte van de lokale bevolking. Publiek lokken uit de regio met bekende figuren of voorstellingen kan commercieel belangrijk zijn voor het CC, maar de eigen bevolking geraakt moeilijk tijdig aan tickets, en haak hiervoor soms af of blijft thuis.	1
Meer studeerplekken in de blok (tafels efficiënter gebruiken), ook permanente studeerplekken (door heel het jaar door)	1
Een pluspunt is voldoende parking!	1
Meer voetruijnte bij de stoelen	1
Een ruimte voor een praatcafé zou welkom zijn. Deze zou ingericht kunnen worden als woonkamer met koffie-thee en water mogelijkheden.	1
Met huisdier mogelijk om iets op terras cafetaria te drinken zou fijner zijn ´	1
Er is dringend nood aan meer Franstalig en Engelstalige artiesten. De Vlaamse cultuur trekt op niet veel (behoudens de klassieke muzikanten)	1

Af en toe eens iets in het Frans zou super zijn voor de aangelande Belgen uit Brussel die graag culturele activiteiten doen in hun nieuwe thuisgemeente	1
nee alles ok	1
Extra parkings	1
Netheid - en verlichting in hall/foyer gang/ en vooral de vaak defecte vuile toiletten zijn niet ok Maak ontvangst aantrekkelijker en overzichtelijker -	1
Foyer een beetje gezelliger maken. Meer makkelijke zitruimte voorzien. Sanitair netter houden.	1
Nog meer terug gaan naar een programma zoals destijds onder Maxim Willems zou de programmatie nog beter maken	1
Geen idee, er was pauze, maar niet gehoord of had ik het gemist. Anders nog iets op het gemak drinken en buiten een sigaretje roken.	1
Parking parking parking	1
Geen opmerkingen. Doe zo verder.	1
PARKING VOOR AUTO'S VLUG VOLZET / PARKING TE KLEIN AANBOD IN HET RESTAURANT KAN VEEL BETER	1
Geen opmerkingen... het aanbod is zeer goed maar ik maak er te weinig gebruik van ...	1
Prijzen verlagen voor echte bewoners	1
Geen verdere feedback.	1
Proper sanitair en nieuwe aanpak degustatieruimte die gezelligheid uitstraalt.. heeft volledige aanpak nodig	1
Geen voorstellingen meer in het Pakjeshuis, voor mij een veredelde parochiezaal van destijds: geen vrije toiletten, koud, geen zitcomfort.	1
Scharpoord is een belangrijke partner voor de activiteiten in de geleente	1
Gevarieerd aanbod blijven bieden	1
Schitterend aanbod, brengt de gemeenschap samen.	1
Gewoon perfect	1
Spirituele activiteiten en bewustzijn veruiming	1
Graag cinema lumière terug invoeren !!!	1
Toiletten zijn wel aan renovatie toe.	1
Graag ruimere parking	1
Verlichting aan de fietsrekken AUB	1

Graag ticket systeem aanpassen zodat je tickets in je wallet kan downloaden. Zoals in concert gebouw Brugge. En een gemakkelijker systeem om tickets te online te bestellen.	1
Volgende show van Die Verdammte Spielerei programmeren.	1
Graag uitbreiding van goede podiumkunsten als humor en theatervoorstellingen	1
Voor de kids wat goedkopere lekkernijen op de kaart.	1
Graag verlofperiode vermelden van Cultuurcafé. Wij boekten een optreden in de kerstvakantie en gaan voorafgaand graag iets eten. Op de site stond enkel het zomerverlof nog vermeld.... Zo stonden wij dus voor een gesloten deur, jammer van de ontbrekende info.	1
Voor voorstellingen die op 1 dag worden opengesteld werkt het ticketing systeem niet goed ; tijdens het reserveren blokkeert het systeem en is de reservering verloren ; vooral bij bestelling van meerdere tickets (vanaf 3 - 4) is het bijzonder moeilijk om online te reserveren ; dringend te verbeteren	1
Het enige punt van commentaar is het inschrijvingsmoment begin juni. Veel mensen doen dat liever aan de balie dan digitaal. Zou het niet mogelijk zijn om die voormiddag enkele extra medewerkers in te zetten voor de inschrijvingen, want daar ter plaatse een paar uur moeten wachten is niet meer van deze tijd. Alvast dank!	1
Voortdoen op de ingeslagen weg. Scharpoord is voor veel gemeenten en steden een voorbeeld. Hoor je aan de reacties van niet Knokke-Heistenaren.	1
het film-aanbod zou duidelijk uitgebreid worden!!	1
Wat fijn om af en toe eens bij een voorstelling te zijn.	1
Het gebouw is aan renovatie toe. Ook de netheid van het sanitair is vaak bedroevend.	1
Wees trots op wat jullie doen (net zoals de bib)	1
Het is hoog tijd om de toilet voorzieningen uit te breiden en te vernieuwen! Suggestie zou kunnen zijn om afzonderlijke toiletten voor het horeca gedeelte te voorzien. Toiletten voor dagdagelijks gebruik zoals o.a. Bib, tentoonstellingen, opleidingen, enz... Toiletten enkel te gebruiken bij zaal voorstellingen....bij voorkeur op die heel drukke momenten bemannen met toilet dame/heer.	1
Wij komen vanuit ons tweede verblijf in Cadzand-Bad dus beschikbare parkeerplaatsen zijn essentieel	1
Het lukt mij niet om de Uitpas korting te verkrijgen bij het aankopen van tickets voor familievoorstellingen. Dat vind ik jammer.	1
Zeer goed werkend Cultureel Centrum. Ik kom er heel graag. De programmatie is heel gevarieerd (voor elk wat wils). Toch wat meer klassieke muziek programmeren in het Scharpoord.	1
Het onthaal aan de balie en in de bib alsook in de cafetaria zijn zeer goed waarvoor dank	1

zeer moeilijk, om kortingen te gebruiken via de Uitpas bij boekingen online! Al 2x punten ingediend waarbij het dan niet mogelijk was de uitvoering aan te vinken ondanks op de website staat dat je korting kan aanvragen.	1
Het podium zou toch wat aantrekkelijker gemaakt mogen worden. Was echt niet gezellig. We zijn naar William Bouve geweest. De gordijnen gaan open en links kijk je op vuilbakken en rechts op wat buizen of tonnen echt niet professioneel. Zijn decor viel in het niet, of was dat zijn bedoeling?	1
Zeer tevreden! Misschien ook eens een beginnerscursus organiseren om te leren bridgen.... Of het bespreken van componisten en hun muziek! (zoals Amarant maar dan aan een betere prijs)!	1
Het uithangen van de voorstellingen in de foyer is een meerwaarde. Soms zie je daar zaken die niet opgevallen zijn in de brochure of op de website en pik je deze dan ook mee. Een toevallige ontmoeting met een mogelijk cultuur evenement is niet onbelangrijk.	1
Zie hoger ivm Café Cultuur.	1
Hoog niveau houden. Kwaliteit gerechten van restaurant verbeteren. Evt. Special offer vòòr de voorstelling.	1
Ik kom van een andere badplaats naar Scharpoord reeds jaren .	1
Ieder bezoek aan ons CC is een moment van 'gelukkig' gevoel. DANK U Scharpoord	1
betrof een vorige vraag i.v.m. de mail (bedankt om aanwezig te zijn) dat wij daar niet aanwezig waren	1
Ik ben Francine Van Rollegheem Je mag mij altijd contacteren voor bijkomende vragen Wij hebben een tweede verblijf gekocht in Duinbergen en dit vooral voor onze kleinkinderen .Wij hopen dat er een mooi aanbod is van gratis of betaalbare activiteiten voor jongeren tussen 9 en 13 jaar	1
We zijn heel blij met ons CC Scharpoord. Er is een aanbod voor elk wat wils. Ik heb al veel goede lezingen beluisterd, mooie optredens meegemaakt, zinvolle films gezien enz... Meer kan een mens zich echt niet wensen. Ik zou zeggen Doe zo verder !	1
Ik ben heel blij met CC Scharpoord	1

9. Open invulvelden opties “andere”

Bij sommige vragen met meerdere antwoordopties, werd ook een optie “andere” getoond, samen met een vrij invulveld. De informatie die respondenten daar schreven, vindt u in dit hoofdstuk.

Gebruikt aanbod voorbij 12 maanden

Gebruikt aanbod voorbij 12 maanden - andere antwoorden	Aantal
bibliotheek	8
Zondagsbabbel	2
Qicon	2
Bib	1
Restaurant bezoek	1
Bib.	1
Cultuurcafé	1
pakjeshuis	1
Tentoonstellibg	1
Yoga	1
bloedcollecte RK	1
Graag andere maar lukt nooit	1
de bib	1
Yoga Mirwala	1
restaurant	1
Studeren in lokalen	1
de dag van toen	1
Parkies	1
Cafetaria en kerstbar Brik	1
Restaurant	1

Leeskring	1
Vergadering	1
Vergadering	1
Poeziefest Marnixring	1
Spruitjesfestival	1
Qicon	1
Activité pour les enfants - Bibliothèque - Plaine de jeux	1
Café culture	1
Vergaderingen gehouden en bijgewoond	1
Bibliothèque	1
Café en eten	1
Geexposeerd in de Scharpoordgalerij	1
Café Cultuur	1
Bibliotheek	1
Brick	1
zaalwachter scharpoord	1
Vrijetijdsbeurs/markt CC tuin.	1

Gebruik abonnementen of kortingen

Gebruik abonnement of korting - andere antwoorden	Aantal
---	--------

Gezelschap bij bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord

Gezelschap bezoek Cultuurcentrum Scharpoord - andere antwoorden	Aantal
kleinkinderen	2
collega's	1
Soms alleen soms met partner	1
Afhankelijk van aanbod	1
Soms alleen, soms met partner, soms met vriendin. Soms met familie	1
KLEINKINDEREN	1
Met het school	1
Meest ikzelf maar ook wekelijks met partner	1
Leerlingen	1

Redenen bezoek aan andere cultuurhuizen

Reden bezoek aan andere cultuurhuizen - andere antwoorden	Aantal
ander aanbod	6
aanbod	2
Andere voorstellingen	2
Ander aanbod	2
Interesse	1
Diversificatie	1
Zeer vertrouwd met 'Bruhhe' daar ik er behoorlijk lang gewoond heb.	1
voorstelling die niet in KH te zien was	1
verschillend aanbod	1
Eens ergens anders	1
Uitnodiging	1
Specifieke voorstelling die ergens anders niet te zien is.	1
optreden kleinkinderen	1
iets in de programmatie dat mij bijzonder aanspreekt	1
Producties die niet naar Scharpoord worden vertoont.	1
Aanbod is verschillend	1
Andere spreker	1
Omwille van een voorstelling / tentoonstelling waaraan mijn kinderen deelnamen met hun vereniging	1
Programma	1
Er is een aanbod dat complementair is met Scharpoord	1
Vertrouwd met Brugge, heb er lang gewoond	1
Voorstelling die onze interesse had	1
Nog andere voorstellingen	1
grotere concerten	1
Als Bruggeling.....	1
TAZ,Filmfestival	1

Er speelde op dat moment iets wat ik echt wou zien of bevriende verenigingen	1
Interesse in bepaalde voorstelling	1
cfr. verslag en beeld (stippypictures)	1
Er waren voorstellingen die niet in Scharpoord gespeeld werden	1
Op uitnodiging	1
Andere activiteiten	1
niet op programma Scharpoord	1
Ze durven ook blues, rock of folk programmeren	1
Voor een specifiek aanbod klassieke muziek	1
Inhoud	1
er is meer en andere keuze	1
niet geprogrammeerd in Knokke	1
Ik bezoek graag verschillende plaatsen in de regio Noord-West-Vlaanderen, zoals Brugge, Oostende, Veurne en Ieper.	1
Museumpas	1
De voorstelling werd niet in Knokke-Heist gespeeld.	1
specifieke presentatie	1
iets wat niet in Scharpoord komt	1
hangt van de programmatie af en/of er nog tickets zijn	1
aanbod van het moment	1
specifieke voorstelling was enkel daar	1
Familie woont vlakbij	1
voor activiteiten die ik leuk vind	1
ik vind deze vraag iets te streng, Ik ging er omdat er toevallig een voorstelling was die ik wilde zien en niet in Scharpoord geprogrammeerd stond... maar een beter programma zou ik dat niet noemen.	1
afkomstig uit Knokke, maar nog zelden in mijn geboortestad, vergeet ik het niet en sommige evenementen ben ik nog steeds aanwezig (cfr. Kneist). En ik heb Scharpoord weten opbouwen. Geleid door zeer vriendelijke mensen in al die jaren.	1
Nog een ander aanbod	1
Onze voorkeur gaat naar Scharpoord	1

Het aanbod	1
Concerten met grote bezetting	1
voor totaal andere voorstelling bvb	1
Klassieke muziek	1
Interessante voorstellingen die niet in het aanbod van Scharpoord zaten	1
Ander programma	1
Er is een ander aanbod, andere voorstellingen	1
Andere voorstellingen oa moderne dance, klassiek met orkest	1
andere voorstellingen, die Scharpoord niet aanbiedt	1
Aanvullend aanbod in cc Blankenberge	1
Er was een interessante voorstelling	1
voorstelling die niet naar Scharpoord komen	1
Niet elke voorstelling wordt in Scharpoord aangeboden	1
inhoud programmatie	1
TAZ	1
De activiteiten in Scharpoord of in Heist waren direct volzet .Er moetrn wellicht nog meer activiteiten worden aangeboden voor kinderen tussen 9 en 13 jaar of in Heist waren direct volge	1
De grote post: was voor zelfde artiest,nl Augustijn, Damme is voor toneel met 'vriendengroep De Puzzel'	1
Theater/filmfestival	1
interesse	1
Uit ontvoer het specifieke aanbod	1
Eigenlijk alleen wegens een ander interessant onderwerp, maar Scharpoord blijft op nr.1	1
Standup comedian	1
goed aanbod, doch daarom zeker niet beter!	1
Standup comedian	1
Interessant aanbid	1
Naar een Standup comedian	1
Activiteit vond enkel daar plaats	1

Redenen niet-gebruik horeca tijdens pauze

Reden niet-gebruik horeca tijdens pauze - andere antwoorden	Aantal
er was geen pauze	2
Wij zijn rokers, dus liefst een sigaretje. Ja oude stempel ?	1
Geen voorstelling bijgewoond	1
Niet aan gedacht	1
Omdat ik alleenwas geen gebruik gemaakt	1
Mocht iets warmer en gezelliger zijn	1
Te druk	1
Wij maken gebruik om iets te drinken.	1
Geen dorst...	1
Mooi weer, hop naar de fiets en verder genieten zee en natuur in de nabijheid	1
Tentoonstellingen bezocht	1
Geef lievee geld voor voorstelking, zelden voor extra,drabk tihdzbs of erba, bydget vanwaar deze vraag?	1
er was een drankje van de organisatie	1
concentratie behouden	1
niet vriendelijk/ sausen niet apart opgediend ! eten zwemt in saus...	1
Heb nooit een probleem ondervonden	1
Ik ben rolstoelgebonden en niet gemakkelijk toegankelijk wegens zware deur	1
het is niet altijd duidelijk hoelang de pauze duurt	1
Was niet meer beschikbaar	1
ook tijd nodig voor toilet!	1
Ga liever even buiten frisse lucht nemen	1
rookpauze buiten	1
Te weinig personeel in de bar	1
aan het werk	1

Redenen niet-gebruik horeca na voorstelling of activiteit

Reden niet-gebruik horeca na voorstelling of activiteit - andere antwoorden	Aantal
moeten nog naar Brugge, en te gevaarlijk met auto indien nog contact met artiesten na de vertoning (cfr. sommige ken ik goed)	1
S'avonds wordt het te laat	1
Ik woon ver weg! Dilbeek, en ga snel naar huis terug.	1
Terugreis naar huis is 40 minuten	1
Is soms ook afhankelijk van het gezelschap	1
Gebrek aan tijd of ben alleen	1
ik kom graag alleen	1
Onze hond zit thuis op ons te wachten !!	1
Met mijn vereniging gaan we direct weg	1
Onwetend van horeca-aanbod	1
het was te laat om nog iets te blijven drinken	1
Mijn hond wacht op mij	1
ik had nog wat te doen, maar normaal ga ik altijd iets drinken na de activiteit als het cultuurcafé geopend is uiteraard!	1
Geen voorstelling bijgewoond	1
Wordt te laat om te voet huiswaarts te gaan	1
personeel niet altijd vriendelijk	1
nog naar Eeklo rijden	1
Te ver nml nog naar Brugge hé,zie vorige antwoord.	1
Afstand naar huis	1
Wij komen van Brugge, dus liefst direct huiswaarts OF we zouden soms eens kunnen plakken met enkele van de artiesten (ken er een aantal en dit kan soms eens gebeuren)	1
We moesten nog een eind rijden en hadden er vantevoren gegeten. Het café was ook dicht na de voorstelling	1
het is avond	1

Op werkdag 's avonds is eetcafé niet open. Een drankje zou wel welkom zijn

1

Vervoer naar Cultuurcentrum Scharpoord

Vervoer naar Cultuurcentrum Scharpoord - andere antwoorden	Aantal
Golfkar	1
scootmobiel	1
Mijn echtgenote geeft handicap	1
Of de fiets, of de auto	1
Rolstoel	1

Voorkeur bestellen tickets

Voorkeur tickets bestellen - andere antwoorden	Aantal
Brochure Hard copy	1
Of overschrijving	1
Ik moet ze niet bestellen, mijn vereniging doet dat	1
website is een gedrocht	1
Brochure	1

Voorkeur betaalmethode

Verkozen betaalmethode - andere antwoorden	Aantal
Bancontact aan balie	1
Ideal	1
ter plaatse op voorhand met VISA	1
Met bankkaart	1
Bancontact ter plaatse	1
met de kaart	1
Bancair ter plaatse	1
Bankcontact aan de balie	1
Met kaart aande balie	1
Ter plaatse met de bankkaart	1
bancontact ter plaatse voor de voorstelling	1
Ter plaatse met kredietkaart	1
Met bancontact aan de balie	1
Met gekregen geschenkbou	1
Via Ideal	1
Op voorhand, bij reservatie met bankkaart of cash ad balie.	1
Bankkaart aan balie	1

Gebruikte informatiekanalen

Gebruikte informatiekanalen - andere antwoorden	Aantal
Via school	1
Via nieuwsbrief Knokke heist	1
Van de spelers	1
Doordat ik er meermaals per week kom	1
nieuws van Knokke-Heist, dagelijks op computer	1
woon op 200 m afstand en heb ogenr	1
Via de groep/ gezelschap dat de voorstelling doet.	1
Tamtam	1
Via de podiumtechnieker die in Scharpoord werkt	1
Via boekjes;film,podium enz.	1
Terplaatse	1
Kneistikrant	1
Zie vorige antwoordt	1
Soms via 'TamTam'(teramtam... 😊)	1
school van de kinderen	1
uitgestalde affiches	1

Inspiratiebron keuze aanbod

Inspiratiebron keuze aanbod - andere antwoorden	Aantal
eigen interesse	2
affiches in scharpoord	1
Of zelf eens opzoeken of bepaalde personen bij jullie optreden, zoals bvb Bart Peeters, the Rubettes	1
Ik kies wat me interesseert	1
beschrijving van de activiteit in de brochure	1
School	1
Brochure indien ik deze vind	1
kaartjes/spruitjes via school	1
De artiest	1
mijn interesses	1
Uit vorige ervaringen van andere culturele centra	1
Soms de radio	1
Vorig optreden	1
Ter plaatse, ik passeer daar toch regelmatig	1
Uit eigen interesse	1
KH Knokke heist	1
Affiches ter plaatse	1
mijn mening	1
eigen interesses	1
artiesten zelf	1

Economische impact – andere activiteiten in Knokke-Heist

Economische impact: andere activiteiten in Knokke-Heist - andere antwoorden	Aantal
Gewandeld met vrienden	1
wandelen, fietsen	1
Terug naar huis	1
Genoten Heist fiets en Natuur zee	1
Gezwommen op	1
verblijf in mijn appartement	1

Cultuurhuis van de toekomst – top 5

Het cultuurhuis van de toekomst: top 5 - andere antwoorden	Aantal
--	--------

Beperking respondenten

Beperking respondenten - andere antwoorden	Aantal
Eufasie	1
Jongdementie	1
Parkinson	1
CAS	1
Spierziekte(rolstoelbehoevend)	1
Rugklachten	1

Moedertaal respondenten

Moedertaal respondenten - andere antwoorden	aantal
dialect is soms leuk	1
En dialect	1
Roemeens	1
luxembourgeois	1

Spreektaal thuis respondenten

Spreektaal thuis respondenten - andere antwoorden	Aantal
Echt Vlaams dialect! :)	1
En dialect	1
Roemeens	1
luxembourgeois	1

Verenigingsleven respondenten

Verenigingsleven respondenten - andere antwoorden	Aantal
Koperen Passer	3
natuurpunt	3
Rotary	2
leesclub	2
Cultuurraad/SAR	1
natuurwandelingen	1
Academie	1
Neos	1
1992-2025 SAR/ RVB	1
Pasar Natuurpunt Theater Berg 30	1
Financiële beurs en beleggingen	1
MAAK (keramiek)	1
In Italië	1
Zwin	1
natuurvereniging	1
Landelijke Gilden	1
Cultureel	1
cultuursmakers	1
Kneistse Kultuursmakers, maar wij houden liefst de naam 'Volksontwikkeling'	1
Alumni	1
4 Vrijwillerswerk	1
Vrienden musea brugge, gidsenkring. Gidsenbond, beleefde genot. Amarant	1
Muziekvereniging	1
vzw	1
gidsenvereniging	1
Digibanken	1

Volwassenenonderwijs	1
Vief Roeselare ,en vief Lichtervelde	1
COKH	1
Probus	1
Sociale Raad	1
SERVICE CLUB ROTARY	1
Vzw medisch	1
we doen vrijwilligerswerk	1
Khus	1
natuurpunt knokke-heist	1
Academie knokke	1
Dauidsfonds	1
privé (via huur vergaderzaal)	1
Vrijzinnig humanisme	1
ADL	1
diverse	1
Actief als gids in Zwin Natuur Park	1
Leesclub	1
Liga parkinson	1
Seniorenvereniging - Neos	1
Serviceclub	1
Zilveren passer	1
Vriendengroep De Puzzel', (voor mantelzorgers en mensen met jongdementie)	1
Natuurpunt vrijwilliger	1
Sport	1
Zwin Natuurgids	1
VVPV en Natuurpunt	1
Club cultureel, karaoké westkappelle, stretching	1
Apple club	1
Rotary/Probus	1

Redenen niet komen of afhaken

Redenen niet komen of afhaken - andere antwoorden	Aantal
Wij zijn er niet altijd in Knokke	1
Wij zorgen nu voor onze ouders in het WZC	1
Woon op 2 uur rijden.	1
Er was geen voorstelling die ik leuk vond.	1
Het zou aangenaam zijn als de ruimte tussen het lager en hoger deel zou toegestaan worden aan rolstoelgebruikers	1

Activiteiten als bezoeker

Activiteiten als bezoeker - andere antwoorden	Aantal
bib	4
Kranten en tijdschriften lezen	1
Vrijwilligers beurs op de parking	1
Vrijwilliger bij Digibank	1
Bibliotheek bezoeken	1
tentoonstelling	1
Bieb	1
Tentoonstelling bezoeken	1
Bibliotheek bezoeken	1
Viering vereniging	1
Bib bezoek	1

Gebruik aanbod Cultuurcentrum Scharpoord door afhakers

Gebruik aanbod Cultuurcentrum Scharpoord door afhakers - andere antwoorden	Aantal
BIB	1

Interesse in aanbod door niet-gebruikers

Interesse in aanbod niet-gebruikers - andere antwoorden	Aantal
Gewoon Openbaar vervoer	1
Kookles advanced, jazz optreden	1
films op meerdere dagen	1
Cursus volgen of workshop ook.	1

Redenen niet-deelname aan aanbod

Redenen niet-deelname aan aanbod	Aantal
GÉÉN OPENBAAR VERVOER!!!	1

10. Vragenlijst

1. Heb je de voorbije 12 maanden een activiteit of voorstelling in of van Cultuurcentrum Scharpoord bijgewoond, of heb je er zalen of ruimtes gehuurd?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

2. In welk van deze locaties kom je het vaakst? (Als je verschillende locaties even vaak bezoekt, kies dan de locatie die je het laatst bezocht hebt)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Geen van deze
- Lokale lijst locaties

3. Heb je langer dan 12 maanden geleden een activiteit of voorstelling in of van Cultuurcentrum Scharpoord bijgewoond of er zalen of ruimtes gehuurd? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

4. In welk van deze locaties kwam je het vaakst? (Als je verschillende locaties even vaak bezocht, kies dan de locatie die je het laatst bezocht hebt)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Geen van deze
- Lokale lijst locaties

5. Ben je de voorbije 12 maanden in het gebouw van Cultuurcentrum Scharpoord geweest?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

6. In welke van volgende locaties van Cultuurcentrum Scharpoord ben je de voorbije 12 maanden geweest?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Geen van deze
- Lokale lijst locaties

7. Van welk aanbod van Cultuurcentrum Scharpoord heb je gebruikgemaakt gedurende de voorbije 12 maanden?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Podiumkunsten: dans
- Podiumkunsten: muziek
- Podiumkunsten: theater
- Podiumkunsten: humor

- Podiumkunsten: familievoorstellingen
- Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)
- Activiteiten van mijn vereniging
- Tentoonstellingen
- Cursussen
- Ateliers en workshops
- Lezingen / inleidingen
- Films
- Circus
- Festival
- Sport
- Feest
- Zalen of ruimtes gehuurd
- Overige:

8. Hoe tevreden ben je over het aanbod waarvan je gebruikmaakte in Cultuurcentrum Scharpoord? Geef je mening van 'helemaal niet tevreden' tot 'heel tevreden'.

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal niet tevreden	Niet tevreden	Neutraal	Tevreden	Heel tevreden
Podiumkunsten: dans	☐	☐	☐	☐	☐
Podiumkunsten: muziek	☐	☐	☐	☐	☐
Podiumkunsten: theater	☐	☐	☐	☐	☐
Podiumkunsten: humor	☐	☐	☐	☐	☐
Podiumkunsten: familievoorstellingen	☐	☐	☐	☐	☐
Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)	☐	☐	☐	☐	☐
Activiteiten van mijn vereniging	☐	☐	☐	☐	☐
Tentoonstellingen	☐	☐	☐	☐	☐
Cursussen	☐	☐	☐	☐	☐
Ateliers en workshops	☐	☐	☐	☐	☐
Lezingen / inleidingen	☐	☐	☐	☐	☐
Films	☐	☐	☐	☐	☐
Circus	☐	☐	☐	☐	☐
Festival	☐	☐	☐	☐	☐

Sport	☐	☐	☐	☐	☐
Feest	☐	☐	☐	☐	☐
Zalen of ruimtes gehuurd	☐	☐	☐	☐	☐

9. Zijn er zaken die voor jou ontbreken in het aanbod van Cultuurcentrum Scharpoord? (Vraag niet verplicht)

Vul uw antwoord hier in:

10. Hoe vaak woon je activiteiten of voorstellingen in of van Cultuurcentrum Scharpoord bij?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Minder dan één keer per jaar
- Eén keer per jaar
- Enkele keren per jaar
- Maandelijks
- Meermaals per maand
- Wekelijks
- Meermaals per week
- Dagelijks

11. Met wie kom je meestal naar Cultuurcentrum Scharpoord? *

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Ik kom meestal alleen
- Met mijn partner
- Met vrienden
- Met kind(eren)
- Met familie
- Met ouder(s)
- Ik kom met mijn vereniging
- Ik kom in het kader van mijn werk
- Overige:

12. Waarom kom je niet (meer) naar Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Ik ga ergens anders naar vergelijkbare activiteiten
- Ik ben niet voldoende op de hoogte van het aanbod
- Ik kwam eenmalig voor een specifieke voorstelling of activiteit
- Ik ken Cultuurcentrum Scharpoord niet of te weinig
- Er is te weinig last-minute aanbod
- Ik vind niemand om me te vergezellen
- Ik heb geen tijd

- Ik heb geen interesse in het aanbod
- Er waren geen tickets meer voor de activiteit van mijn keuze
- Ik blijf liever thuis
- Het aanbod interesseert me niet
- Het personeel is er niet vriendelijk
- De infrastructuur is niet goed
- Ik doe andere zaken in m'n vrije tijd
- Ik geraak er moeilijk
- De prijzen zijn niet gunstig
- Ik vind het bestellen van tickets moeilijk
- Ik vind geen opvang voor mijn kinderen
- Overige:

13. Wat deed je toen je in de gebouwen van Cultuurcentrum Scharpoord was?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Ik kwam voor activiteiten voor mijn (klein)kinderen
- Informatie inwinnen
- Bezoek aan het horeca-aanbod
- Tickets kopen
- Zalen of ruimtes reserveren

- Eens een kijkje nemen
- Ik was in de buurt en had wat tijd over
- Overige:

14. Van welk aanbod heb je ooit al gebruik gemaakt in Cultuurcentrum Scharpoord? (langer dan 12 maanden geleden)

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Podiumkunsten: dans
- Podiumkunsten: muziek
- Podiumkunsten: theater
- Podiumkunsten: humor
- Podiumkunsten: familievoorstellingen
- Digitaal aanbod van het cultuurhuis
- Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)
- Activiteiten van mijn vereniging
- Tentoonstellingen
- Cursussen
- Ateliers en workshops
- Ontspanningsactiviteiten
- Lezingen / inleidingen
- Films

- Circus
- Festival
- Sport
- Feest
- Verhuur van zalen / ruimtes
- Informatie inwinnen
- Activiteiten voor de kinderen
- Horeca-aanbod
- Overige:

15. Hoe vaak woonde je vroeger activiteiten of voorstellingen in of van Cultuurcentrum Scharpoord bij?
Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Minder dan één keer per jaar
- Eén keer per jaar
- Enkele keren per jaar
- Maandelijks
- Meermaals per maand
- Wekelijks
- Meermaals per week
- Dagelijks

16. Welk aanbod zou je kunnen interesseren?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Podiumkunsten: dans
- Podiumkunsten: muziek
- Podiumkunsten: theater
- Podiumkunsten: humor
- Podiumkunsten: familievoorstellingen
- Digitaal aanbod van het cultuurhuis
- Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)
- Activiteiten van mijn vereniging
- Tentoonstellingen
- Cursussen
- Ateliers en workshops
- Ontspanningsactiviteiten
- Lezingen / inleidingen
- Films
- Circus
- Festival
- Sport
- Feest

- Verhuur van zalen / ruimtes
- Informatie inwinnen
- Activiteiten voor de kinderen
- Horeca-aanbod
- Geen van deze
- Overige:

17. Wanneer zou je het liefst de volgende activiteiten of voorstellingen bijwonen? (je mag 1 moment kiezen per activiteit)

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Weekdag voormiddag (tot 12u)	Weekdag namiddag (12u tot 18u)	Weekdag avond (na 18u)	Weekend voormiddag (tot 12u)	Weekend namiddag (12u tot 18u)	Weekend avond (na 18u)	Vakantie voormiddag (tot 12u)	Vakantie namiddag (12u tot 18u)	Vakantie avond (na 18u)	Ik heb geen voorkeur
Podiumkunsten: dans	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Podiumkunsten: muziek	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Podiumkunsten: theater	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Podiumkunsten: humor	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Podiumkunsten: familievoorstellingen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Digitaal aanbod van het cultuurhuis	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Aanbod buiten de muren van het cultuurcentrum (vb. locatietheater, performances, installaties)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Activiteiten van mijn vereniging	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tentoonstellingen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cursussen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ateliers en workshops	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ontspanningsactiviteiten	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lezingen / inleidingen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Films	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Circus	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Festival	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sport	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Feest	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Verhuur van zalen / ruimtes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Informatie inwinnen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Activiteiten voor de kinderen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horeca-aanbod	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

18. Geef je tevredenheid aan over de volgende aspecten van de gebouwen van Cultuurcentrum Scharpoord. (van helemaal niet tevreden tot heel tevreden)

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal niet tevreden	Niet tevreden	Neutraal	Tevreden	Heel tevreden	Niet van toepassing
Foyer	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Netheid van de toiletten	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horeca-inrichting	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De balie	☐	☐	☐	☐	☐	☐

19. Waarom woonde je de voorbije 12 maanden geen activiteiten of voorstellingen bij in Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Ik ga ergens anders naar vergelijkbare activiteiten
- De voorstelling of activiteit waarvoor ik tickets kocht vindt pas in de toekomst plaats
- Ik ben niet voldoende op de hoogte van het aanbod
- Ik ken Cultuurcentrum Scharpoord te weinig
- Ik heb geen tijd
- Ik heb geen interesse in de activiteiten en voorstellingen
- Er waren geen tickets meer voor de activiteit van mijn keuze
- Ik blijf liever thuis
- Het aanbod interesseert me niet
- Het personeel is er niet vriendelijk

- De infrastructuur is niet goed
- Ik doe andere zaken in m'n vrije tijd
- Ik geraak er moeilijk
- De prijzen zijn niet gunstig
- Ik vind het bestellen van tickets moeilijk
- Ik vind geen opvang voor mijn kinderen
- Overige:

20. Welke van de volgende cultuurhuizen ken je, al was het maar van naam?

- Ik ken geen van deze cultuurhuizen
- Lokale lijst 'concurrerende' cultuurhuizen

21. Heb je gedurende de voorbije 12 maanden activiteiten of voorstellingen bijgewoond in een of meerdere van deze cultuurhuizen?
Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

22. Duid aan in welke cultuurhuizen je in de afgelopen 12 maanden ook geweest bent.

- Geen van deze
- Lokale lijst 'concurrerende' cultuurhuizen

23. Waarom ga je (ook) naar andere cultuurhuizen dan Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Het is dichterbij
- Gunstigere prijs
- Er waren nog tickets beschikbaar
- De infrastructuur is er beter (zalen, zitcomfort, ...)
- Ik maak gebruik van een regio-abonnement
- Er is een beter aanbod
- Er is een leukere sfeer
- Ik kom er met of voor andere mensen
- Ik kom er met mijn vereniging
- Ik geraak er gemakkelijker (vervoer)
- Er zijn betere parkeermogelijkheden
- Het horeca-aanbod is er gezelliger
- Het moment van de activiteit / voorstelling kwam beter uit
- Overige:

24. Hoe tevreden ben je over het algemene prijsniveau van de activiteiten en voorstellingen in Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Helemaal niet tevreden
- Niet tevreden
- Neutraal
- Tevreden
- Heel tevreden
- Geen mening

25. Maak je gebruik van een abonnementsformule of korting in Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

26. Van welke abonnementsformule of korting maak je gebruik?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Geen van deze
- Lokale lijst abonnementsformules en kortingen

27. Hoe tevreden ben je over de abonnementsformules of kortingen die je gebruikt?

	Helemaal niet tevreden	Niet tevreden	Neutraal	Tevreden	Heel tevreden
Door de respondent als “gebruikt” aangeduide formules en kortingen	☐	☐	☐	☐	☐

28. Heb je kinderen en / of kleinkinderen tot en met 18 jaar?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

29. Hebben je (klein)kinderen al voorstellingen bijgewoond of deelgenomen aan activiteiten van Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

30. Welke van deze voorstellingen en activiteiten heeft dit kind / hebben deze kinderen al bijgewoond?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Geen van deze
- Lokale lijst aanbod kinderen / jongeren

31. Hoe tevreden ben je als (groot)ouder over het aanbod voor kinderen in Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Helemaal niet tevreden
- Niet tevreden
- Neutraal
- Tevreden
- Heel tevreden
- Geen mening

32. Welke impact hadden de voorstellingen en activiteiten in Cultuurcentrum Scharpoord op jouw kind(eren)? Geef je mening van 'helemaal oneens' tot 'helemaal eens'.

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens
De activiteit(en) heeft tot gesprekken geleid	☐	☐	☐	☐	☐
Mijn kind voelde zich gelukkig bij de activiteit(en)	☐	☐	☐	☐	☐
Mijn kind voelde zich thuis	☐	☐	☐	☐	☐
{name} is goed voor de sociale contacten van mijn kind	☐	☐	☐	☐	☐
De activiteit(en) was een nuttige bezigheid in de vakantie voor mijn kind	☐	☐	☐	☐	☐
Mijn kind leerde iets nieuws	☐	☐	☐	☐	☐
Mijn kind ontwikkelde een vaardigheid	☐	☐	☐	☐	☐

33. Op welke momenten zijn kinderactiviteiten in Cultuurcentrum Scharpoord voor jou het meest geschikt? Duid maximaal 3 opties aan.
Kies maximaal 3 antwoorden

- Woensdagnamiddag
- Woensdagavond
- Zaterdagmiddag
- Zaterdagavond
- Zondagnamiddag
- Herfstvakantie
- Kerstvakantie
- Krokusvakantie
- Paasvakantie
- Zomervakantie
- Geen mening

34. In welke leeftijdscategorie(ën) vallen je (klein)kinderen die deelnamen aan deze activiteiten?
Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Jonger dan 3 jaar
- 3 tot en met 5 jaar
- 6 tot en met 12 jaar
- 13 tot en met 18 jaar
- Ouder dan 18 jaar

35. Heb je opmerkingen of suggesties over het aanbod voor kinderen? Dan kun je deze hier neerschrijven. (Vraag niet verplicht)

36. In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen over Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens	Niet relevant / Weet ik niet
{name} bezorgt me een gevoel van welzijn. (Vb. in de vorm van comfort, ontspanning, rust)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
{name} wekt bij mij emoties op. (Vb. emotioneel betrokken, geamuseerd, opgewonden, nostalgisch)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
{name} geeft me de mogelijkheid om mezelf in iets onder te dompelen	☐	☐	☐	☐	☐	☐

37. In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen over Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens	Niet relevant / Weet ik niet
{name} zet me aan tot nadenken en gaf me stof tot nadenken	☐	☐	☐	☐	☐	☐
{name} geeft me nieuwe kennis, nieuwe informatie of verruimt mijn blik	☐	☐	☐	☐	☐	☐
{name} helpt me om kritisch na te denken	☐	☐	☐	☐	☐	☐

38. Heb je al eens een ruimte(s) gehuurd in Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Nee
- Ja, een vergaderzaal
- Ja, een concert / theaterzaal
- Ja, een polyvalente ruimte
- Ja, een tentoonstellingsruimte
- Ja, de horeca infrastructuur

39. Hoe tevreden was je over volgende aspecten van het huren van infrastructuur in Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal niet tevreden	Niet tevreden	Neutraal	Tevreden	Heel tevreden	Niet van toepassing
Prijs	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ondersteuning van het personeel bij de verhuur	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kwaliteit van de gehuurde zalen / ruimtes	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kwaliteit van de technische faciliteiten (geluid, beamer, verlichting, ...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

40. Heb je suggesties of opmerkingen over het huren van infrastructuur in Cultuurcentrum Scharpoord? Dan kun je deze hier neerschrijven.

(Vraag niet verplicht)

41. Geef je tevredenheid aan over de volgende aspecten van de gebouwen van Cultuurcentrum Scharpoord. (van helemaal niet tevreden tot heel tevreden)

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal niet tevreden	Niet tevreden	Neutraal	Tevreden	Heel tevreden	Niet van toepassing
Foyer	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zitcomfort	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Netheid van de toiletten	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vestiaire	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horeca	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De balie	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Toegankelijkheid (rolstoel, slechthorenden)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Terugvinden van plaatsen in de zaal	☐	☐	☐	☐	☐	☐

42. Hoe tevreden ben je over de medewerkers van Cultuurcentrum Scharpoord? Duid voor elk van volgende dimensies je tevredenheid aan.
Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal niet tevreden	Niet tevreden	Neutraal	Tevreden	Heel tevreden	Niet van toepassing
Vriendelijkheid (ze zijn vriendelijk)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Toegankelijkheid (ik kan ze makkelijk aanspreken)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hulpvaardigheid (ze willen me graag helpen)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Deskundigheid (ze kunnen me goed helpen, ze zijn goed opgeleid)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

43. Heb je de voorbije 12 maanden iets gegeten of gedronken in Cultuurcentrum Scharpoord?
Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Ja, voor een activiteit of voorstelling
- Ja, tijdens de pauze van een activiteit of voorstelling
- Ja, na een activiteit of voorstelling
- Ja, (ook) wanneer er geen activiteit of voorstelling is
- Nee

44. Waarom maak je tijdens de pauze geen gebruik van het horeca-aanbod?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Er is geen horeca-aanbod
- Er was geen pauze
- Het was er te druk
- Het horeca-aanbod was onderbemand en ik moest dus te lang wachten
- Er is te weinig tijd tijdens de pauze
- Het is er niet gezellig
- De prijzen zijn te hoog
- Ik vind er niet het aanbod dat ik wens
- Ik heb geen behoefte om iets te drinken tijdens de pauze
- Overige:

45. Waarom blijf je na de activiteit of voorstelling niet in het horeca-aanbod?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Er is geen horeca-aanbod
- Het was er te druk
- Het horeca-aanbod is gesloten na de voorstelling of activiteit
- Het is er niet gezellig
- De prijzen zijn te hoog
- Het horeca-aanbod was onderbemand en ik moest dus te lang wachten

- Ik vind het aanbod dat ik wens niet in het horeca-aanbod
- Ik heb niet de behoefte om te blijven hangen
- Ik moet snel naar huis (vb. babysit, laatste bus of trein, ...)
- Ik ga naar ander horeca-aanbod in de buurt
- Ik drink of eet liever thuis iets
- Overige:

46. Hoe kom je naar Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Met de eigen wagen
- Carpooling (samen rijden)
- Deelauto (vb. Cambio, Poppy, ...)
- Met de fiets / bromfiets
- Met de elektrische step
- Te voet
- Met het openbaar vervoer
- Iemand brengt me en haalt me terug op
- Overige:

47. Geef je mening over volgende uitspraken over de bereikbaarheid van Cultuurcentrum Scharpoord.

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens	Geen mening / Ik weet het niet
Ik geraak vlot met de wagen ter plaatse	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Er is voldoende parking	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ik geraak vlot met de fiets / bromfiets ter plaatse	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Er is voldoende parking voor fiets / bromfiets	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ik geraak er vlot met het openbaar vervoer	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ik geraak vlot met het openbaar vervoer terug naar huis	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De bereikbaarheid van het cultuurhuis is een belemmering om er naar toe te gaan	☐	☐	☐	☐	☐	☐

48. Hoe bestel je het liefst tickets voor een activiteit of voorstelling? Duid maximaal 3 zaken aan.

- Online via de website van het cultuurhuis
- Online via een andere website
- Via e-mail
- Telefonisch
- In het gebouw zelf (balie)
- Overige:

49. Hoe betaal je het liefst tickets voor een voorstelling? Duid maximaal 3 zaken aan.

- Online met Bancontact / Payconiq
- Online met Kredietkaart
- Met een betaalapp: Apple Pay, Google Pay, Paypal, ...
- Via overschrijving
- Cash ter plaatse op voorhand
- Cash ter plaatse voor de voorstelling
- Overige:

50. Hoe informeer(de) je je over Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- De brochure van Cultuurcentrum Scharpoord
- De website van Cultuurcentrum Scharpoord
- De website van de stad of gemeente
- Nieuwsbrief van Cultuurcentrum Scharpoord
- Via vrienden of kennissen
- Via affiches
- Via flyers
- Via een nieuwsbrief (e-mail)
- Via een magazine van de stad of gemeente

- Ik krijg communicatie door de organisator van een bepaald evenement in Cultuurcentrum Scharpoord
- Via andere organisatie (vb. Uit in Vlaanderen, Agenda.be, ...)
- Via televisie
- Via radio
- Op websites
- Via sociale media (Facebook, X (Twitter), ...)
- Via kranten of tijdschriften
- Via communicatie van regionale samenwerkingsverbanden
- Ik heb me niet geïnformeerd over Cultuurcentrum Scharpoord
- Overige:

51. Krijg je een seizoensbrochure van Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Ja, op papier (bijvoorbeeld thuis in de postbus)
- Ja, digitaal
- Nee
- Ik weet het niet

52. Lees je een seizoensbrochure van Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Ja, op papier
- Ja, digitaal
- Nee

53. Geef je mening over de seizoensbrochure (van helemaal oneens tot helemaal eens)

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens
De brochure is belangrijk voor mij	☐	☐	☐	☐	☐
De brochure komt te vroeg voor mijn planning	☐	☐	☐	☐	☐
Ik bestel mijn tickets kort na het ontvangen van de brochure	☐	☐	☐	☐	☐
De brochure zou voor mij ook digitaal mogen komen	☐	☐	☐	☐	☐
Ik zou liever twee halfjaarlijkse brochures ontvangen om korter vooruit te kijken	☐	☐	☐	☐	☐

54. Waar haal je je inspiratie om te kiezen voor een bepaald aanbod van Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Uit de communicatie van Cultuurcentrum Scharpoord (website, brochure, nieuwsbrief, ...)
- Uit aanbevelingen van vrienden, familie of kennissen
- Uit reclame over het aanbod: televisie, radio, kranten of tijdschriften
- Uit berichten op sociale media

- Uit communicatie van organisatoren
- Uit communicatie van de stad of gemeente
- Uit interviews of recensies
- Uit communicatie van andere organisaties (vb. Uit in Vlaanderen, Agenda.be, ...)
- Uit communicatie van regionale cultuurverbanden
- Overige:

55. Geef aan of je het eens bent of niet met volgende uitspraken.

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens
Ik bestel mijn tickets meestal last-minute	☐	☐	☐	☐	☐
Tickets zijn doorgaans te snel uitverkocht	☐	☐	☐	☐	☐
Ik krijg meerdere nieuwsbrieven van verschillende cultuurhuizen	☐	☐	☐	☐	☐
De communicatie van {name} is helder en duidelijk	☐	☐	☐	☐	☐
De communicatie van {name} is aantrekkelijk	☐	☐	☐	☐	☐

56. Wat moet voor jou 'het cultuurhuis van de toekomst' bieden? (Vraag niet verplicht)

Vul uw antwoord hier in:

57. In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen over Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens	Niet relevant / Weet ik niet
Dankzij {name} wordt mijn fantasie geprikkeld	☐	☐	☐	☐	☐	☐
{name} versterkt mijn vaardigheden of geeft me nieuwe vaardigheden (Vb. muziek spelen, woord, ...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
{name} motiveert me om iets nieuws te proberen of te doen (Vb. een nieuwe genre van voorstellingen bekijken, een nieuwe cursus volgen, ...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

58. In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen over Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Helemaal eens	Niet relevant / Weet ik niet
{name} biedt me de gelegenheid om nieuwe of andere gesprekken te voeren	☐	☐	☐	☐	☐	☐
{name} geeft me de mogelijkheid om samen te komen, een plek om anderen te ontmoeten	☐	☐	☐	☐	☐	☐
{name} geeft me inzicht in het leven van anderen. (Vb. andere culturen, karakters in voorstellingen, ...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

59. Ben je naar {Knokke-Heist} gegaan omwille van je bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja, specifiek omwille van mijn bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord
- Ja, gedeeltelijk omwille van mijn bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord
- Nee, ik kwam niet speciaal naar {Knokke-Heist} omwille van mijn bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord

60. Heb je voor of na je bezoek nog iets anders gedaan in {Knokke-Heist}?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Nee, ik kwam enkel naar Cultuurcentrum Scharpoord
- Ja, iets gegeten of gedronken
- Ja, gewinkeld
- Ja, gesport
- Ja, van het nachtleven genoten
- Ja, een ander evenement bijgewoond
- Overige:

61. Hoeveel schat je dat je samen met je gezelschap hebt uitgegeven in {Knokke-Heist}?

Houd geen rekening met het geld dat je hebt uitgegeven aan je bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord zelf. (Vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Minder dan €100
- €101 > €250
- €251 > €500
- €501 > €1000
- €1001 > €2500
- Meer dan €2500
- Ik heb geen idee

62. Zou je overwegen om in de toekomst (terug) naar Cultuurcentrum Scharpoord te komen?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja, zeker
- Ik weet het nog niet
- Nee, zeker niet

63. Hoe waarschijnlijk is het dat je, op een schaal van 0 tot 10, Cultuurcentrum Scharpoord zou aanbevelen aan familie, vrienden en collega's?
Kies één van de volgende mogelijkheden:

- 0 (helemaal niet waarschijnlijk)
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 (heel waarschijnlijk)

64. Als je 5 zaken zou mogen kiezen voor jouw 'cultuurhuis van de toekomst', welke 5 zaken zou je kiezen? (Kies maximaal 5 items) (Vraag niet verplicht)

Kies maximaal 5 antwoorden:

- Een abonnement voor alle Vlaamse cultuurhuizen
- Gepersonaliseerde nieuwsbrief naar mijn interesses
- Lockers
- Aantrekkelijke / innovatieve architectuur
- Speelplek voor kinderen
- Kinderopvang
- Activiteiten buiten de muren van het cultuurhuis
- Gratis Wifi
- Vergaderruimtes
- Studeerruimtes
- Lenen van videomateriaal (camera's, ...)
- Cursussen en opleidingen (vb. Nederlands voor anderstaligen)
- Volgen van workshops (vb. breien)
- Lezingen / presentaties
- Tentoonstellingen
- Cultuurcafé / Praatcafé / ontmoetingscafé
- Flexplekken / coworking of studeren
- Debatten

- Kindertheater
- Gaming in het cultuurhuis (digitaal)
- Gaming in het cultuurhuis (gezelschapsspellen)
- Repetitieruimte
- Atelier
- Inspraak in de programmatie van het cultuurhuis
- Geen van deze

65. Zou je bereid zijn om (meer) te betalen voor de items die je koos?

	Ja	Nee
Een abonnement voor alle Vlaamse cultuurhuizen	☐	☐
Gepersonaliseerde nieuwsbrief naar mijn interesses	☐	☐
Lockers	☐	☐
Aantrekkelijke / innovatieve architectuur	☐	☐
Speelplek voor kinderen	☐	☐
Kinderopvang	☐	☐
Activiteiten buiten de muren van het cultuurhuis	☐	☐
Gratis Wifi	☐	☐
Vergaderruimtes	☐	☐
Studeerruimtes	☐	☐
Lenen van videomateriaal (camera's, ...)	☐	☐
Cursussen en opleidingen (vb. Nederlands voor anderstaligen)	☐	☐
Volgen van workshops (vb. breien)	☐	☐
Lezingen / presentaties	☐	☐

Tentoonstellingen	☐	☐
Cultuurcafé / Praatcafé / ontmoetingscafé	☐	☐
Flexplekken / coworking of studeren	☐	☐
Debatten	☐	☐
Kindertheater	☐	☐
Gaming in het cultuurhuis (digitaal)	☐	☐
Gaming in het cultuurhuis (gezelschapsspellen)	☐	☐
Repetitieruimte	☐	☐
Atelier	☐	☐
Inspraak in de programmatie van het cultuurhuis	☐	☐

66. Van welk digitaal aanbod van Cultuurcentrum Scharpoord heb je de voorbije 12 maanden gebruikgemaakt?

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Ik heb geen gebruikgemaakt van digitaal aanbod van Cultuurcentrum Scharpoord
- Digitale voorstellingen
- Digitale tentoonstellingen
- Digitale workshops
- Digitale kinderactiviteiten
- Wandelingen met QR code

67. Zou je in de toekomst online evenementen of online cultureel aanbod van Cultuurcentrum Scharpoord bij willen wonen?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Misschien
- Nee

68. Welke online evenementen of online cultureel aanbod zou je kunnen interesseren? (Vraag niet verplicht)

Vul uw antwoord hier in:

69. Ben je bereid om te betalen voor online culturele evenementen?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Nee
- Ja, voor live uitzendingen
- Ja, voor vooraf opgenomen opnames
- Ja, zowel voor live uitzendingen als vooraf opgenomen opnames

70. Hoeveel ben je bereid om te betalen voor online culturele evenementen?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Minder dan een 'live' evenement (niet online)
- Evenveel als bij een 'live' evenement (niet online)
- Meer dan bij een 'live' evenement (niet online)

71. Heb je een beperking, of was er iemand in je gezelschap met een beperking bij je bezoek aan Cultuurcentrum Scharpoord? (Vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee
- Zeg ik liever niet

72. Hoe toegankelijk vind je Cultuurcentrum Scharpoord?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Helemaal niet goed toegankelijk
- Niet goed toegankelijk
- Neutraal
- Goed Toegankelijk
- Heel goed toegankelijk
- Geen mening
- Ik antwoord liever niet

73. Welke beperking heb je, of heeft de persoon in je gezelschap toen je in Cultuurcentrum Scharpoord was? We gebruiken deze informatie om de toegankelijkheid zo goed mogelijk te evalueren. (vraag niet verplicht)

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Zeg ik liever niet
- Een motorische beperking (bewegen)
- Een visuele beperking (blind/slechtziend)
- Een auditieve beperking (doof/slechthorend)
- Een verstandelijke beperking (begrijpen)
- Autisme Spectrum Stoornis (ASS)
- AD(H)D
- Een gedragsaandoening (ODD, CD)
- Een chronische aandoening (bijv. diabetes of hart- en vaatziekten)
- Psychische of psychiatrische klachten (bijv. depressie of angst)
- Overige:

74. Heb je opmerkingen of feedback over de toegankelijkheid van Cultuurcentrum Scharpoord?

Vul uw antwoord hier in:

75. Heb je nog feedback, suggesties of opmerkingen over Cultuurcentrum Scharpoord? Dan mag je deze hier neerschrijven. (Vraag niet verplicht)

Vul uw antwoord hier in:

76. Waar woon je? (Vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- In {Knokke-Heist}
- In een gemeente (stad) grenzend aan {Knokke-Heist}
- Ergens anders in België
- In een ander land dan België

77. In welk jaar ben je geboren? (Vraag niet verplicht)

Vul uw antwoord hier in:

78. Wat is je geslacht of genderidentiteit? (Vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Man
- Vrouw
- Non-binair
- Anders
- Daar antwoord ik liever niet op

79. Wat is je hoogst behaalde opleidingsniveau? (Vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Geen
- Basisschool
- Middelbaar onderwijs
- Hoger onderwijs niet-universitair
- Hoger onderwijs universitair
- Zeg ik liever niet

80. Wat is je huidige beroepstoestand? (Vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Student / Leerling / In opleiding
- Werkzaam in de private sector
- Leerkracht in het onderwijs
- Werkzaam voor de overheid
- Werkloos / werkzoekend
- Gepensioneerd
- Niet actief op de arbeidsmarkt
- Zeg ik liever niet

81. Wat is je moedertaal? (Vraag niet verplicht)

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Nederlands
- Frans
- Duits
- Engels
- Arabisch
- Deens
- Hongaars
- Italiaans
- Pools
- Portugees
- Sloveens
- Slowaaks
- Spaans
- Tsjechisch
- Turks
- Zweeds
- Overige:

82. Welke taal/talen spreek je thuis? (Vraag niet verplicht)

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Nederlands
- Frans
- Duits
- Engels
- Arabisch
- Deens
- Hongaars
- Italiaans
- Pools
- Portugees
- Sloveens
- Slowaaks
- Spaans
- Tsjechisch
- Turks
- Zweeds
- Overige:

83. Waar ben je geboren? (Vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- In België
- In Europa (niet België)
- Buiten Europa

84. Waar zijn je ouders geboren? (geef tot 2 opties aan) (Vraag niet verplicht)

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- In België
- In Europa (niet België)
- Buiten Europa

85. Zit je in een of meerdere verenigingen? Duid aan in volgend lijstje in welke verenigingen. (Vraag niet verplicht)

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Nee, ik zit niet in een vereniging
- Een sportvereniging
- Een jeugd- of jongerenvereniging
- Een hobbyvereniging (vb. breien, kaarten, ...)
- Amateurkunstvereniging (theater, dans, ...)
- Een socio-culturele vereniging (vb. Okra, Femma, Ferm, ...)
- Een erfgoedvereniging

- Een vrijwilligersvereniging i.k.v. een goed doel
- Een burgerinitiatief
- Een religieuze vereniging
- Overige:

86. Hoe zou je de financiële situatie van je gezin omschrijven? (Vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ik kan (wij kunnen) comfortabel rondkomen
- Ik kan (wij kunnen) juist rondkomen
- Ik kan (wij kunnen) moeilijk rondkomen
- Ik antwoord liever niet

87. Ben je lid in de bibliotheek van {Knokke-Heist}?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Nee, ik ben nooit lid geweest
- Nee, ik was vroeger lid maar nu niet meer
- Ja, ik ben lid van de bibliotheek van {Knokke-Heist}

88. Via welk kanaal ben je uitgenodigd om aan deze enquête deel te nemen?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ik ontving een uitnodiging van Cultuurcentrum Scharpoord via een specifieke e-mail over het onderzoek
- Ik las over deze enquête in een algemene nieuwsbrief van Cultuurcentrum Scharpoord
- Door een enquêteur in Cultuurcentrum Scharpoord
- Via de website van Cultuurcentrum Scharpoord
- Via de sociale media van Cultuurcentrum Scharpoord
- Via een flyer die ik rechtstreeks van Cultuurcentrum Scharpoord heb ontvangen
- Via een flyer die ik via iemand anders heb ontvangen
- Via digitale communicatie in Cultuurcentrum Scharpoord (bv. schermen)
- Via fysieke communicatie in Cultuurcentrum Scharpoord (bv. posters)
- Via de gemeente of stad
- Via een andere organisatie
- Overige

11. Deelnemende cultuurhuizen

Cluster A (27)	
30CC	Ontmoetingscentrum 't Waaigat
AMUZ (Festival van Vlaanderen, Antwerpen)	Parktheater Eindhoven
AMUZ (Flanders Festival, Antwerp)	Stadstheater Zoetermeer
cc de Kruisboog	Theater aan het Vrijthof
CC Mortsel	Theater het Kruispunt
CC Sint-Niklaas	
CC Wevelgem	
CCHA/cultuurcentrum Hasselt	
Centre culturel de Malines	
Compagnie Cecilia	
Cultuurcentrum Brugge	
cultuurcentrum de Bogaard	
Cultuurcentrum Kapellen	
Cultuurcentrum Mechelen	
Cultuurhuis De Grote Post	
De Spil	
de Warande	
De Werf Cultuurhuis	
KAAP	
Liers Cultuurcentrum	
Mechelen Cultural Center	

Cluster B (36)	
CC Beringen	Cultuurcentrum Scharpoord
cc Binder	Cultuurcentrum Schoten
CC Coloma	Cultuurcentrum Temse
cc de borre	Cultuurcentrum Ter Vesten
CC De Factorij	Cultuurhuis Altena
cc De Warandepoort	Cultuurhuis Bilzen-Hoeselt
CC Den Blank	Cultuurhuis Brasschaat
CC Gildhof	Cultuurhuis Herbakker
CC Het Gasthuis	GC De Wiek
CC het SPOOR	Het Perron
CC MUZE	Ins Blau Theatre
Cc Strombeek	Maaspoort
Chapelle Musicale Reine Elisabeth	Muziekkapel Koningin Elisabeth
Cinema Plaza	Queen Elisabeth Music Chapel
Cultuurcentrum Achterolmen	Schouwburg Hengelo
Cultuurcentrum Asse	Theater De Hofnar
Cultuurcentrum Lokeren	Theater de Schalm
Cultuurcentrum Mol	Theater Ins Blau

Cluster C (10)	
CC De Fabriek	Cultuurcentrum Zwaneberg
CC Ghybe	De Kring
CC Palette	den Ichter
Cultuurcentrum De Adelberg	GC 't Blikveld
Cultuurcentrum Ter Dilft	OC Rookop